

全国 2011 年 1 月自学考试新闻事业管理试题

课程代码: 00662

一、单项选择题 (本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 报纸完成向“商业化”转变的标志是 (D) 8-214
A. 发行收入超过印刷收入 B. 印刷收入超过发行收入
C. 发行收入超过广告收入 D. 广告收入超过发行收入
2. 在实施编委会领导下的总编辑负责制的新闻单位中, 负责召集编委会会议的最高行政首长是 (B) 2-57
A. 编委会主任 B. 总编辑
C. 社(台)长 D. 总经理
3. 广告道德的第一原则是 (A) 6-172
A. 真实 B. 负责
C. 公正 D. 正派
4. 报社向读者出售报纸, 获得报纸的 (C) 1-11
A. 价值 B. 使用价值
C. 交换价值 D. 平均价值
5. 我国工资制度的首要原则是 (A) 10-271
A. 坚持多劳多得的按劳分配原则 B. 兼顾国家、集体和个人利益的原则
C. 逐步提高职工工资报酬水平的原则 D. 坚持精神奖励和物质奖励相结合的原则
6. 编辑在编辑工作中要把好“四关”, 其中首先要把好是 (A) 3-77
A. 政治关 B. 事实关
C. 知识关 D. 技术关
7. 我国报纸印刷技术实现冷排胶印改造后, 印刷厂生产过程管理的重点变成 (D) 4-93
A. “印”、“刷”并重 B. 以“印”为主
C. “印”、“刷”合一 D. 以“刷”为主
8. 新闻媒介出售给广告客户的商品是 (D) 6-147
A. 商品信息 B. 新闻信息
C. 广告作品 D. 广告版面

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

9. 广播电视拥有四种资源, 其中基本资源是 (A) 9-228
A. 频率资源 B. 时间资源
C. 受众资源 D. 节目资源
10. 一份对开张的报纸有 4 个版, 读者阅读的顺序一般是 (D) 6-152
A. 1-2-3-4 B. 1-3-2-4
C. 1-4-2-3 D. 1-4-3-2
11. 新闻单位内部公共关系工作要正确处理几种关系, 其中决定新闻单位能否获得成功的首要关系是 (A) 11-289
A. 职工关系 B. 领导关系
C. 部门关系 D. 媒介关系
12. 新闻出版业和广播电视业属于第三产业中的 (A) 1-39
A. 服务部门 B. 流通部门
C. 文化教育部门 D. 公用事业部门
13. 国外报业经营研究者提出的“发行螺旋”, 研究的是报纸的 (B) 5-110
A. 有偿发行与无偿发行的关系 B. 发行与广告的关系
C. 自办发行与委办发行的关系 D. 印刷与发行的关系
14. 某电视台新闻中心下设采访部和编播部, 这样划分部门依据的是 (A) 2-61
A. 职能原则 B. 产品原则
C. 技术原则 D. 位置原则
15. 广播电视节目被纳入电台、电视台节目制作和播出轨道的前提是拥有 (B) 9-230
A. 节目选题计划 B. 节目代码
C. 节目制作计划 D. 节目经费
16. 报社开展多种经营, 首先要 (B) 7-186
A. 拓宽受众市场的经营思路
B. 精心搞好报社的主业
C. 整体规划报业的三个市场
D. 遵守国家的有关政策
17. 狭义的新闻策划在操作时, 首先要在调查研究的基础上 (B) 3-85
A. 拟订报道方案 B. 提出策划的主题
C. 制订采访计划 D. 确定发稿的时间
18. 我国长期把新闻单位当作行政机构进行管理, 最直接的后果就是形成了 (D) 2-70
A. 新闻单位的事业性质

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- B. 等级森严的行政级别
C. 新闻通气会制度
D. 单一型媒体格局
19. 电视广告收入的主体是 (A) 7-196
A. 商品广告收入 B. 经济信息广告收入
C. 公益广告收入 D. 事务信息广告收入
20. 我国最大的新闻信息采集和发布中心是 (B) 13-362
A. 人民日报社 B. 新华社
C. 中央电视台 D. 新闻出版署
21. 俄裔美国人鲁贝尔改良的新型平版印刷技术, 又被称为 (A) 12-298
A. 胶印技术 B. 石印技术
C. 冷排技术 D. 热排技术
22. 广播电视节目栏目化播出的最大特点是节目播出的 (A) 9-250
A. 定期、定时、定量
B. 定人、定时、定量
C. 定时、定期、定人
D. 定量、定人、定期
23. 新闻纸采购时的“利库”是指 (D) 4-102
A. 增加期初储备
B. 减少期初储备
C. 增加期末储备
D. 减少期末储备
24. 西方最早的报业集团形态是 (D) 13-338
A. 卡特尔 B. 托拉斯
C. 康采恩 D. 辛迪加
25. 改革开放后, 我国打破“邮发合一”体制, 率先实行自办发行的报纸是 (C) 5-123
A. 《长江日报》 B. 《天津日报》
C. 《洛阳日报》 D. 《太原日报》
26. 我国新闻单位后勤保障体系的改革方向是 (B) 10-266
A. 走职能化的后勤服务之路
B. 走社会化的后勤服务之路
C. 走部门化的后勤服务之路

D. 走专业化的后勤服务之路

27. 在报社的费用管理中, 销售费用属于 (D) 8-202

- A. 直接费用 B. 间接费用
- C. 财务费用 D. 期间费用

28. 由电脑控制, 以集成化、数字化方式处理信息, 以交互方式显示信息的技术称为 (D) 12-323

- A. 信息技术 B. 数字技术
- C. 电子化技术 D. 多媒体技术

29. 按照公共关系学的观点, 某新闻单位所在街道的街道办事处, 是该新闻单位的 (B) 11-287

- A. 媒介公众 B. 社区公众
- C. 目标公众 D. 优先公众

30. 调频广播和调幅广播都属于 (B) 12-313

- A. 数字信号广播
- B. 模拟信号广播
- C. 短波信号广播
- D. 长波信号广播

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 当代信息传输的支柱包括 (A D E) 12-304

- A. 光纤通信 B. 无线通信
- C. 电脑通信 D. 微波通信
- E. 卫星通信

32. 《中华人民共和国广告法》把广告活动的主体分为 (A B C) 6-170

- A. 广告主
- B. 广告经营者
- C. 广告发布者
- D. 广告管理者
- E. 广告接收者

33. 下列我国新闻单位领导体制中, 属于委员会制的有 (A B C D) 2-56

- A. 编委会领导下的总编辑负责制

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- B. 党委会领导下的总编辑负责制
- C. 编委会领导下的社(台)长负责制
- D. 党委会领导下的社(台)长负责制
- E. 社(台)长领导下的总编辑、总经理分工负责制

34. 按照广播电视节目在传播活动中所显现的主要性质及其功能, 可以把它们分为

(A C D E) 9-236

- A. 新闻性节目
- B. 综合性节目
- C. 教育性节目
- D. 服务性节目
- E. 文艺性节目

35. 除了双重出售, 新闻产品的商品性还有若干特点, 它们是 (A B C D E) 1-13/14

- A. 使用价值的不确定性
- B. 消费者参与性强
- C. 生产和消费的一次性
- D. 产品推销范围有限
- E. 价值保持期限的短促性

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36. 在我国的国家标准中, 最常用的判定报纸印刷质量的指标是 密度。4-96

37. 出售广告版面所得到的巨额收入, 使报社可能以 低于 制作成本的价格向读者出售报纸。1-12

38. 受众对广播电视节目的消费投入是通过购买 广告商品 间接完成的。9-228

39. 作为我国新闻单位领导体制改革成果, 社(台)长领导下的总编辑、总经理分工负责制的最重要特征是实现了新闻单位编辑业务和 经营管理 业务的分离。2-58

40. 报社的多种经营以报社作为一个独立的 经济实体 的存在为前提。7-177

41. 广告的编排首先必须符合有关法律、法规和其他 社会规范 的要求。6-151

42. 劳动定额管理有两种基本形式, 我国新闻单位的劳动定额管理属于 产量定额 管理。10-270

43. 韦尔伯·施拉姆提出的受众选择某种传播渠道的或然率公式也可以应用在报纸的发行工作中, 这一公式的理论基础是经济学的 最省力 原理。5-140/141

44. 二极管和 三极管 的发明对广播的诞生具有决定性的作用。12-299

45. 1994年6月,在新闻出版署召开的“全国首次报业集团问题研讨会”上,提出了我国以党报为主,试点组建报业集团的设想。13-352

四、名词解释(本大题共5小题,每小题4分,共20分)

46. 报业集团 13-338

答:即专门向报纸和其他新闻媒体提供各种专稿的机构。

47. 知识经济 1-36

答:知识经济,即“以知识为基础的经济”(The Knowledge based Economy),是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济。

48. 工资形式 10-271

答:工资形式是指工资的计算方法和支付形式。工资的形式主要有计时工资、计件工资和浮动工资。

49. 经常储备 4-103

答:经常储备,指的是在前后两批物资运达的间隔期间,为满足日常需要而建立的物资储备。

50. 报业的多种经营 7-177

答:广告、发行、印务是报业的三大主业,除此之外,报社从事的其他各种各样的经营活动均被称为报业的多种经营。

五、简答题(本大题共3小题,每小题6分,共18分)

51. 新闻单位开展公共关系工作主要针对哪些对象? 11-281

答:新闻单位开展公共关系工作主要以社会公众为对象,公共关系中的“公众”是一个特定的概念,指的是与公共关系主体即与社会组织发生相互影响、相互作用的各种群体、社会组织或个人的总和。

52. 以版面为中心的采编工作管理机制,有哪些优势和不足? 3-80

答:一、优势:

- 1、这种管理机制打破了传统的以专业部为中心的管理机制所造成的采访报道的行业分隔,提高了信息的处理性,提高了采访的机动性。
- 2、这样的管理机制有利于杜绝“有偿新闻”现象,并从根本上改变了编辑部门条块分割的板块结构。
- 3、有利于记者以最有效的方式获取和传播新闻,有利于采编人员在统一的价值标准下进行竞争,最终有利于报社提高办报质量。

二、但这一管理机制也有缺点,即在短时间内,记者无法做到对某一专业十分熟悉,报社很难培养出某一领域内的专家型的记者。

53. 报社为什么要进行经营分析? 8-212

答:报社经营管理的基本情况要通过经营分析来把握。其意义和作用在于:

- (1) 通过财务数字指导报业发展,把握报社经营动向,提高经营管理水平。
- (2) 健全报社财务监督机制,促进报业健康发展。
- (3) 满足报社企业化经营自我评价、诊断的需要。

六、论述题(本大题共1小题,共12分)

54. 报社为什么需要综合开发利用发行网络? 5-133/134

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

答：从报业经营的角度来说，报纸的发行网络也是一种生产力。由于这种生产力的“网络”特征，它在优化报业资源配置，壮大报业经济的过程中，有着不可估量的作用。

(1) 发行网络说到底是读者的网络，是与读者联系的神经系统。做好报纸的发行宣传推广工作，扩大报纸的影响力与渗透力，发挥报纸组织群众的功能，使报纸成为当地群众生活的一部分，以便为报纸建立起规模可观的传播网络。

(2) 发行网络是潜在的广告网络。发行网络是报社向广告主推销的主要对象。在一定规模的发行网与传播网的基础上，才有可能形成讯息送达网。

(3) 发行网络同时可建成信息收集网络。由于发行网络的“网络化”、“前沿性”等优势，可以为报社收集市场信息、人才信息、读者信息、新闻线索等，为报社版面安排、经营决策等提供可靠的依据。

(4) 发行网络可为报社发现人才、培养人才。发行网络可利用自己所掌握的人才信息、市场信息，能够帮助报社发现人才，提供吸纳人才的线索；同时，在现代报业经济中，发行工作本身又是一个造就人才的岗位。发行工作不失为一种培养高级管理人才的重要途径。

(5) 利用发行网络，开展多种经营，可为报业发展提供物质和资金支持。为了增强报业经济防御经济危机的抗震能力，报社必须加强多种经营工作。

总之，报纸的发行网络为报业开展多种经营提供了十分有利的条件。

考试课件网： <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网： <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城： <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！