

## 全国 2010 年 4 月自学考试市场信息学试题

课程代码: 00893

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 将数据转换为信息的过程中需要 ( A ) 1-3  
A. 知识 B. 信息系统  
C. 信息网络 D. 计算机
2. 信息具有一个信源、多个信宿的特征, 这表明了信息具有 ( B ) 1-7  
A. 无限性 B. 共享性  
C. 层次性 D. 不完全性
3. 反映各种消费活动及其相互关系的实况、特征、变化情况的信息是 ( D ) 1-11  
A. 价格信息 B. 品牌信息  
C. 产品信息 D. 消费信息
4. 接近人类自然语言的计算机程序设计语言通常被称作是 ( B ) 2-38  
A. 二进制语言 B. 高级语言  
C. 汇编语言 D. 机器语言
5. 以下软件中不属于关系型 DBMS 的是 ( A ) 2-52  
A. Authorware B. FoxPro  
C. Access D. Sybase
6. 对某一类数据的结构、联系和约束的描述称为 ( A ) 2-50  
A. 数据模型 B. 数据结构  
C. 数据模式 D. 数据库
7. 在使用 EDI 时, 需要额外增加的成本是 ( C ) 2-61  
A. 文书工作成本 B. 人工解释成本  
C. 安装成本 D. 各环节间的人工处理成本
8. 企业高层管理需要的信息的特征是 ( A ) 3-68  
A. 概括 B. 简单综合  
C. 具体 D. 精确
9. SCI (Science Citation Index) 不仅是一种大型的文献检索工具, 而且是极为重要的  
( A ) 3-87

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- A. 信息报道工具 B. 引文分析工具  
C. 信息加工工具 D. 数学规划工具
10. 定期从新的信息库中为特定用户提问进行计算机信息检索的服务称为 ( C ) 3-89  
A. 文献提供服务 B. 报道服务  
C. 定题信息提供服务 D. 咨询服务
11. 在签订委托代理合同之后, 由于委托人无法观测代理人的行动, 代理人选择可能会损害  
委托人利益而使其自身效用最大化的行为, 这种现象被称为 ( B ) 4-101  
A. 不利选择 B. 道德风险  
C. 风险决策 D. 信息垄断
12. 二手车市场模型描述和分析的是 ( B ) 4-102  
A. 道德风险问题 B. 逆向选择问题  
C. 公益性信息问题 D. 信息产业化问题
13. 与离线市场相比, 在线市场的价格灵敏度 ( A ) 4-106  
A. 更高 B. 不变  
C. 更低 D. 不确定
14. 在企业中, 负责制定信息化建设规划, 参与信息技术相关决策的信息管理人才是  
( C ) 5-130  
A. 企业领导 B. 技术人员  
C. 信息主管 D. 研究人员
15. 下面关于信息系统的~~不~~正确的论述是 ( D ) 5-136/137  
A. 信息系统是组织中分工从事信息处理的子系统  
B. 信息系统是全局性的  
C. 信息系统的作用是间接的  
D. 信息系统是一个独立的、自足的系统
16. 决策者在进行决策时通常经过几个步骤, ~~不~~属于决策过程的是 ( C ) 5-155  
A. 发现问题、识别问题 B. 选择方案  
C. 收集数据 D. 分析问题, 提供多种解决方案
17. 鲍曼、戴维斯和韦瑟伯开发的信息系统规划制定的三阶段模型, 其活动顺序是  
( B ) 6-184  
A. 资源分配、战略规划制定、确定信息需求  
B. 战略规划制定、确定信息需求、资源分配

C. 确定信息需求、战略规划制定、资源分配

D. 战略规划制定、资源分配、确定信息需求

18. 下列描述中, 属于原型法缺点的是 ( D ) 6-202

A. 开发周期长 B. 无法满足用户的需求

C. 成本较高 D. 开发过程的阶段定义不清晰, 工程难以控制

19. 完成软件编码工作的阶段称为 ( D ) 6-197

A. 系统规划 B. 系统分析

C. 系统设计 D. 系统实现

20. 在软件测试中, 测试软件的功能和性能是否满足用户要求的测试称为 ( C ) 6-197

A. 单元测试 B. 组装测试

C. 确认测试 D. 系统测试

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 数据是信息的原始材料, 数据的类型主要有 ( ABCDE ) 1-2

A. 数值 B. 文字

C. 图形 D. 声音

E. 视频

22. 香农信息传输模型的主要组成部分有 ( ACE ) 1-17

A. 信源 B. 信宿

C. 信道 D. 扫描仪

E. 编码器和译码器

23. 在概念数据模型中, 现实世界的事物在人的头脑中所作出的反映, 通常可以被描述为

( ABE ) 2-49

A. 实体 B. 属性

C. 关系表 D. 物理块

E. 不同实体间的联系

24. 条形码技术主要包括 ( ABCDE ) 2-55

A. 光电技术 B. 印刷技术

C. 扫描技术 D. 通信技术

E. 计算机技术

25. 常用的语义信息组织方法有 ( BD ) 3-82

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

A. 字顺组织法 B. 主题法

C. 号码组织法 D. 分类法

E. 时序组织法

26. 信息改编与重组的方法主要有 ( BCE ) 3-86

A. 分类法 B. 汇编法

C. 摘录法 D. 主题法

E. 综述法

27. 政府信息资源的开发利用主要包括 ( ACE ) 4-110

A. 政务信息公开 B. 政务信息垄断

C. 政务信息共享 D. 政务信息市场化

E. 政务信息资源再利用

28. 在管理信息系统中, 管理信息经过加工处理, 对管理活动有影响, 其主要特征有

( ABCD ) 5-153

A. 目的性 B. 有效性

C. 层次性 D. 时间性

E. 完全性

29. 数据字典描述的内容包括 ( ABE ) 6-194

A. 数据项 B. 数据关系

C. 系统功能 D. 系统性能

E. 处理逻辑

30. 信息系统分析方法应强调 ( ABCDE ) 6-187

A. 信息系统要考虑应用单位的发展目标

B. 以管理人员和决策人员的需要为出发点

C. 信息系统开发要严格划分工作阶段, 按计划有步骤进行

D. 充分应用辅助开发的工具

E. 把工作成果用书面形式记载下来, 成文归档

### 三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 反馈信息 1-11

答: 反馈信息是控制信息, 是反映组织内现行活动状态的信息。

32. 电子商务 2-41

答: 电子商务可以定义为: 所有利用信息和通信技术提供便利的信息交换或商业交易。

33. 经验商品 4-108

答:需要在一段时间才能辨别和了解商品特性的称为经验商品

#### 34. 团队式组织结构 5-125

答:团队式组织结构以工作团队或小组为中心。某些情形下, 这些团队可能很小, 而另一些情形下, 就可能很大。典型的结构是, 每个团队都有一个领导者, 由他负责向组织中更高层的管理者报告。根据所进行的任务, 团队可能是暂时也可能是永久性的。

#### 35. 系统维护 6-198

答:实际运行的信息系统会因企业发展和需求的变化而作些修改, 系统也可能因存在的某些问题需要得到纠正, 所以系统必须允许其在运行中进行修改, 这个过程称作系统维护。

### 四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

#### 36. 信息管理的目标和任务是什么? 1-24

答:信息管理的目标和任务, 在于研究组织系统内部和外部的信息流动、开发、转换、处理、存储、传递和利用, 将自然的、无序的信息流, 转换成有序的、可利用的信息资源流, 支持组织的管理和战略决策。

#### 37. 在微型机的 CPU 中, 总线的作用是什么? 通常分为哪几种类型? 2-33

答:一、总线是 CPU 连接微机各部件的枢纽和 CPU 传送数据的通道, 如果把 CPU 比作人体的“心脏”, 总线则是心脏连接到各部分的“动脉”。在微机中, CPU 发出的控制信号和处理的数据通过总线传送到系统的各个部分, 而系统各部件的协调与联系也是通过总线来实现的。

二、总线分为:

- 1、数据总线 (Data Bus DB)
- 2、地址总线 (Address Bus AB)
- 3、控制总线 (Control Bus CB)

#### 38. 简述信息需求的三个层次。 3-66

答:当人们遇到问题, 需要获得信息来支持该问题的解决时, 就产生了信息需求。受个人自身素养和社会经济环境的影响, 信息需求有不同的存在方式, 构成了信息需求的层次。

##### (1) 潜在信息需求

即用户为达到某一目的或解决某一问题客观需要的信息, 包括有意识的和无意识的信息需求。人们可能没有认识到某种信息需求, 这也许是因为现实问题过于复杂和隐蔽, 而个人的认识能力有限或信息意识淡薄, 因此并不知道自己的信息需求究竟是什么。也许人们还无法用信息符号表达出来而处于“意会”状态。

##### (2) 现实信息需求

即用户认识到并且能够表达出来的信息需求, 用户可以以自己方便的形式, 表达对解决问题所需要的信息的要求。

### (3) 信息提问

人们的信息需求可以求助于多种渠道满足。可能向组织正式的信息部门请求解决, 也可能像其他信息源(如熟人、小道消息等)请求解决。一般可以把向组织正式的信息部门提交的信息需求称为信息提问。

### 39. 试述联机分析处理的主要特点。5-163/164

答:联机分析处理的特点可以用五个关键字来代表:快速(Fast)、分析(Analysis)、共享(Shared)、多维(Multi - dimensional)、信息(Information)。

#### (1) 快速

系统响应用户的时间要相当快捷, 要达到这个目标, 数据库的模式应该朝着更广泛的技术发展, 包括特殊的数据存储格式, 预先计算和硬件配置等。

#### (2) 分析

系统应能处理与应用有关的任何逻辑分析和统计分析, 用户无需编程就可以定义新的专门的计算, 将其作为分析的一部分, 并以用户理想的方式给出报告。用户可以在 OLAP 平台上进行数据分析, 也可以连接到其他分析工具上, 同时应提供灵活开放的报表处理功能, 以保存分析结果。

#### (3) 共享

这意味着系统要能够符合数据保密的安全要求, 即使多个用户同时使用, 也能够根据用户所属的安全级别, 只让他们看到他们应该看到的信息。

#### (4) 多维

OLAP 的显著特征就是它能提供数据的多维视图, 系统必须提供对数据分析的多维视图和分析, 包括对层次维和多重层次维的完全支持。

#### (5) 信息

不论数据量有多大, 也不管数据存储在何处, OLAP 应能及时获得信息, 并且管理大容量信息。

### 40. 简述原型法开发的步骤。6-201/202

答:原型法模糊了系统开发周期阶段的界限, 通常可以把它分成四个步骤:

#### (1) 确定基本需求

通过对用户基本的信息需求的分析, 建立系统的基本结构, 基本需求可以包括基本软硬件需求, 估算成本和数据量。

#### (2) 构造原型

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!



根据用户的基本需求, 建立一个能与用户交流的系统。这一步工作的基本原则是: 时间快, 结构简单, 方便用户使用。原型法通常要借助软件工具, 功能的完善则放在以后再做。

### (3) 运行评价

这一步工作是以用户为主, 用户运行原型系统对使用方式及使用效果提出评价和修改意见。这一步与下一步一起要反复多次, 每次循环都使系统进一步完善, 基本要求是尽可能使用户能充分表达需求。

### (4) 设计修改

根据用户的要求修改设计原型然后返回到第三步, 把修改后的系统再交与用户运行。对这一步的要求同第二步一样, 要尽可能快地完成修改工作。

## 五、综合应用题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

### 41. 试分析不对称信息形成的原因。4-98

答: 分析不对称信息的形成原因, 可以归纳为以下几个方面:

#### (1) 市场内部本身存在着不完善的因素

主要表现在市场参加者所掌握的信息是不完善的, 不对称的。就一般的产品市场而言, 市场上存在着不同品种、不同类别、不同质量的产品, 而这些产品的具体特点和价格也千差万别。如果人们能够将这些产品进行分类、分级, 并按一定的标准化方法统一产品价格, 而后将上述结果列成统一的市场表, 那么, 买卖双方都掌握这份市场表就意味着市场参加者处于完全信息状态下, 市场信息同时也在买卖双方之间形成对称分布。但是, 做出上述的市场表需要花费许多时间和精力, 即使不以货币形式来计算, 市场参加者为此也需要付出极高的社会代价, 这并不是所有市场参加者都认识是值得做的事。这样, 当某些市场参加者在这方面做得更好, 而另外一些市场参加者在这方面做得较差时, 或认为不值得这样做时, 市场信息就自然而然地在市场参加者之间作不对称分布。

#### (2) 买卖双方之间信息能力的差异

买者与卖者对产品质量信息观察的不对称, 买主之间对同一产品质量和价格信息掌握程度的不对称, 卖主之间对市场需求信息观察的不对称, 以及买主之间与卖主之间对市场需求 (供给)、产品质量, 价格和非价格竞争信号观察的概率组合的不对称, 都是不对称信息存在的主要原因。

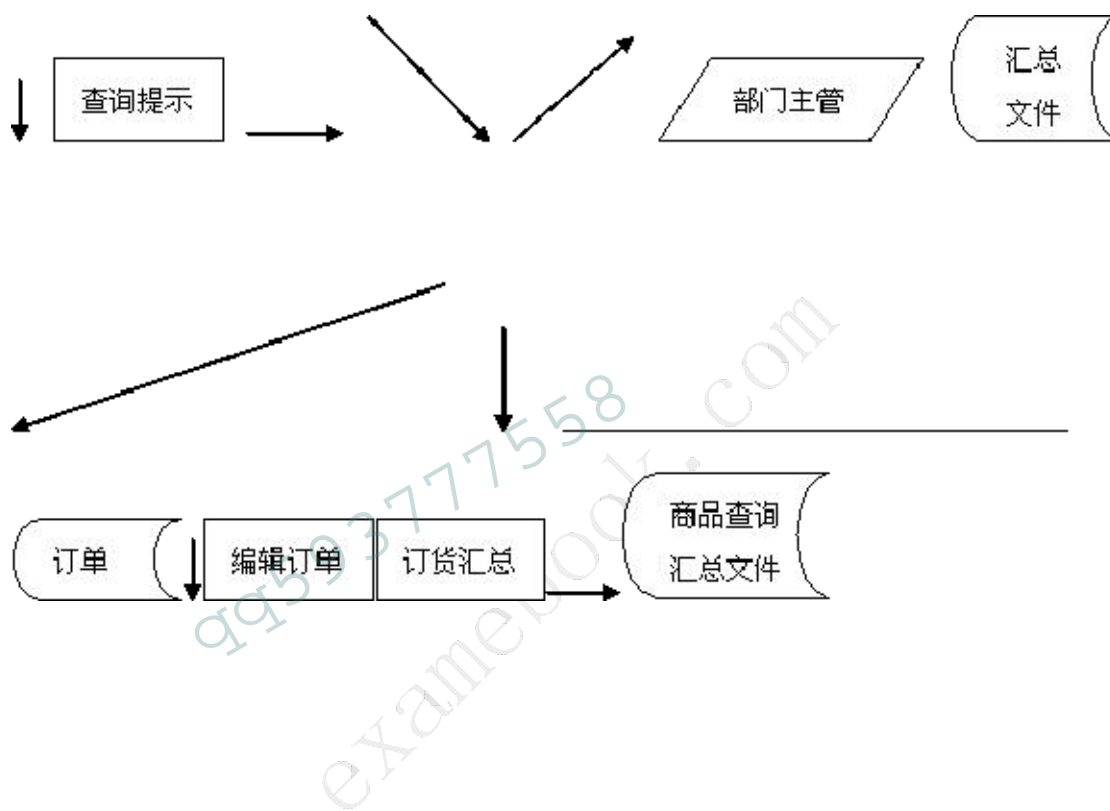
#### (3) 社会分工和专业化是信息不对称性存在的更深层次的原因

社会劳动分工使不同行业的劳动者之间产生了巨大的行业信息差别。劳动分工和专业化使个人在其自身的专业领域比其他专业领域的个人了解更多的专业知识, 而其他专业的个人则平均地比该专业的个人了解得更少, 从而导致专业性的信息优势和信息劣势。这样, 专业信息

就在不同专业的个人之间形成不对称性分布。结果，专业信息的分布总是偏重于某些部门、行业或个人

42. 用数据流图建模，表达一下订货汇总的事务处理过程。其过程为：首先编辑客户提交的订单，根据订单的商品查询汇总文件提示查询情况，然后对汇总文件的相关订货进行汇总并保存汇总文件和订单，部门主管可查询汇总文件和订单。6-192

答：



自考备考三件宝：自考笔记、真题及答案、录音课件！

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>  
——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>  
——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>  
——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！