

全国 2010 年 7 月自学考试市场信息学试题

课程代码: 00893

一、单项选择题(本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 从理论上说, 通常把微型机分为两大部分, 分别是(C) 2-33
A. CPU 和内存 B. 输入和输出
C. 主机和外设 D. 存储器和运算器
2. 企业中层管理决策大多是(C) 3-69
A. 结构化的 B. 非结构化的
C. 半结构化的 D. 半非结构化的
3. 以下关于信息叙述正确的是(D) 1-5
A. 信息就是数据 B. 信息是一种资源
C. 信息不是商品 D. 信息是数据的抽象
4. 以下哪种不是信息改编与重组的方法(B) 3-86
A. 汇编法 B. 标题法
C. 摘录法 D. 综述法
5. 信息按加工程度可分为(B) 1-10
A. 自然信息和社会信息 B. 原始信息和派生信息
C. 公共信息和私有信息 D. 事务信息、管理信息和战略信息
6. 解决信息存储效率问题所采取的技术为(C) 1-19
A. 香农第二编码定理 B. 加密编码技术
C. 压缩编码技术 D. 纠错编码技术
7. 随着科学技术飞速进步, 市场信息呈现出许多新的发展趋势, 对社会经济生活影响尤为显著的是(A) 4-93
A. 信息量急剧增加 B. 信息处理系统化
C. 信息网络化 D. 信息处理方法复杂化
8. 计算机能直接执行的程序是(C) 2-38
A. 高级语言程序 B. 汇编语言程序
C. 机器语言程序 D. 源程序

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

9. 用一定的记录手段将系统化的信息内容储存在磁盘和光盘上形成的信息源属于(D)

3-72

- A. 组织机构信息源 B. 实物信息源
- C. 数据库信息源 D. 文献信息源

10. 被形象地称为计算机的“总管家”的是(A) 2-35

- A. 操作系统 B. CPU
- C. 应用软件 D. 语言处理程序

11. 在表格中重新安排维的位置被称为(C) 5-165

- A. 切片 B. 切块
- C. 旋转 D. 钻取

12. 与企业中层和基层管理决策相比, 企业高层管理决策需要的信息精度一般(A)

3-68

- A. 较低 B. 很高
- C. 较高 D. 不能确定

13. 在风险环境下, 考虑到系统内外各种不可控因素的影响, 代理人履行合同责任后, 所获收益不能低于某个预定收益额, 这被称为委托代理均衡合同的(A) 4-100

- A. 参与约束条件 B. 激励相容条件
- C. 委托人受益最大化条件 D. 风险条件

14. TPS 主要用以支持(D) 5-149

- A. 决策层 B. 管理层
- C. 战略层 D. 操作层

15. 用二维表格的形式来组织数据, 其中表的各列称为(C) 2-51

- A. 记录 B. 属性
- C. 域 D. 码

16. 在快速提供信息的前提下, 决策制定可以更迅速、更及时, 即信息的(A) 1-13

- A. 实时性价值 B. 辅助性价值
- C. 决策性价值 D. 及时性价值

17. 信息系统不采用的空间结构为(D) 5-145

- A. 网状结构 B. 环形结构
- C. 星型结构 D. 总线结构

18. 数据字典建立在什么阶段进行(A) 5-134

- A. 系统分析 B. 系统规划

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- C. 系统设计 D. 系统实施
19. 市场中出现离散价格的主要原因是(C) 4-105
- A. 商品质量差别 B. 信息的不对称
C. 信息的不完全性 D. 信息刺激一致性
20. 权重值组织法属于(D) 3-82
- A. 语法信息组织方法 B. 时序组织方法
C. 语义信息组织方法 D. 语用信息组织方法
21. 用户将自己的计算机作为某一个 Internet 主机的远程终端与该主机相连, 从而使用该主机信息资源的检索方式称为(B) 3-78
- A. WWW 信息资源 B. TELNET 信息资源
C. FTP 信息资源 D. USENET 信息资源
22. 下面关于数据挖掘的说法正确的是(B) 5-166
- A. 数据的规模越小, 数据挖掘的效果越好
B. 数据挖掘是从大量的数据中提取有用信息的过程
C. 数据挖掘的原始数据必须是结构化的
D. 数据挖掘发现的是众所周知的知识
23. 能进行“WHAT-IF”分析的系统属于(A) 5-154
- A. 决策支持系统 B. 信息报告系统
C. 管理信息系统 D. 电子数据处理系统
24. 研究新的系统能否在规定的时间内开发完成的是指(B) 6-189
- A. 经济可行性 B. 时间可行性
C. 组织可行性 D. 技术可行性
25. 数据库市场是最有代表性的(B) 4-115
- A. 一次信息市场 B. 二次信息市场
C. 三次信息市场 D. 动态信息市场
26. 在企业中, 最有可能成为系统开发项目启动者的是(C) 6-188
- A. 业务管理人员 B. 系统使用者
C. 经理们 D. 开发人员及信息系统专家
27. “信息爆炸”的实质是(C) 4-94
- A. 信息量的雪崩式增长
B. 处理与传递信息的速度加快
C. 不仅是信息量的简单增长, 更是信息处理的复杂性急剧增长

- D. 市场信息网络化
28. 生命周期法(C) 6-190
- A. 是一种自底向上的方法 B. 是一种非结构化的软件开发方法
C. 适合初学者在开发中学习开发 D. 系统维护不方便
29. 信息主管是企事业单位的信息管理部门的领导者, 简称(B) 5
- A. CFO B. CIO
C. CEO D. CTO
30. 系统开发的核心是(B) 6-188
- A. 风险承担者 B. 系统分析员
C. 用户 D. 程序员

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 在线市场的交易风险, 从本质上讲, 可以归属于商品的“质量”问题, 这里把“质量”概念扩展开来, 包括(ABDE) 4-107
- A. 商品的品质 B. 厂商提供的配送与支付服务
C. 商品的形状 D. 交易的可靠性
E. 退货条款
32. 从资源管理的角度看, 操作系统的主要功能为(ABD) 2-36
- A. 进程管理 B. 存储管理
C. 程序管理 D. 设备管理
E. 界面管理
33. 信息系统的一般结构包括(ABDE) 5-143
- A. 收集信息的子系统 B. 数据库管理子系统
C. 决策子系统 D. 加工系统
E. 显示子系统
34. 数据库信息源的特点是(AC) 3-72
- A. 多用性 B. 易扩充性
C. 动态管理性 D. 高检索性
E. 系统性
35. 信息系统规划制定三阶段模型为(ABC) 6-184

- A. 战略规划制定 B. 确定信息需求
C. 资源分配 D. 成本规划
E. 人员准备

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

36. 信息检索 3-75

答: 信息检索是根据特定用户在特定时间和条件下的需求, 运用某种工具, 按照一定的过程、方法和技术, 从各种各样的信息中查出所需的信息, 形成用户需要的信息资源的过程。其实只是将描述特定用户所需信息的提问特征与信息存储的检索表示进行比较, 从中找出与提问特征一致或基本一致的应用过程。

37. 系统软件 2-35

答: 系统软件一般是由计算机开发商提供的、为了管理和充分利用计算机资源、帮助用户使用、维护和操作计算机、发挥和扩展计算机功能、提高计算机使用效率的一种公共通用软件。系统软件可以分成三大类: 操作系统、语言处理软件和实用管理服务程序。

38. 办公自动化 5-161

答: 办公自动化是应用计算机技术、通信技术、系统科学、管理科学等先进科学技术, 不断使人们的部分办公业务借助于各种办公设备, 并由这些办公设备与办公人员构成服务于某种办公目标的人机信息系统。

39. 数据流图 6-192

答: 在进行了各项调查工作之后, 我们需要进行综合, 这是因为许多系统的复杂正在于多种业务之间的相互制约及相互联系。这些相互影响相互制约的关系, 在描述业务的图表中是不易表达清楚的, 我们需要一种更抽象的、综合的表达手段来描述整个系统的信息流程, 这就是数据流图 (data flow diagram)。

40. 公益性信息资源 4-112

答: 公益性信息资源是指那些以提高国民生存质量和全民素质等社会效益为目的, 采用免费或廉价服务机制提供普遍服务的信息资源。主要有科教文卫农等领域的基础性信息资源。

四、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

41. 信息市场不同于普通物质商品市场的特征包括哪些方面? 4-116

答: 由于信息资源商品有许多不同于普通物质商品的特点, 信息市场也具有与普通物质商品市场不同的特征:

- (1) 全球争夺的焦点

从资源配置的角度看, 信息市场是配置信息资源的市场。

- (2) 信息市场形态的复杂性和多样性

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

信息市场的市场形态表现出的多样性与复杂性是由信息商品和信息供求的多样性和复杂性决定的。

(3) 信息市场的隐蔽性

由于信息商品交易的特殊性,经常需要用法律手段、行政手段和契约等形式来实现正常交换,凡此种都是信息市场的市场形态具有隐蔽性。

(4) 市场交易的广域性

由于信息市场主要经营知识和信息产品,因而可以借助现代通讯技术跨越时间和空间在供需双方之间实现商品的交易和转让。

(5) 信息市场的双重性

信息市场既是满足消费需求的、独立的最终产品市场,是信息商品交换的具体场所,又是满足生产需求的、寓于其他市场中的无形的要素市场。

42、网上市场调查的优点有哪些?需要注意什么问题? 3-75

答:一、网上市场调查的实施可以充分利用 Internet 作为信息沟通渠道的开放性、自由性、平等性、广泛性和直接性的特性,使得网上市场调查具有传统的一些市场调查手段和方法所不具备的一些的特点和优势。

1、及时性和共享性。网上调查是开放的,任何网民都可以进行投票和查看结果,而且在投票信息经过统计分析软件初步自动处理后,可以马上查看到阶段性的调查结果。

2、便捷性和低费用。实施网上调查节省了传统调查中耗费的大量人力和物力。

3、无时空、地域限制。网上市场调查是 24 小时全天候的调查,这就与受区域制约和时间制约的传统调研方式有很大不同。

4、减少调查的故意回答误差。故意回答误差是指由于被调查者被问及敏感性等问题而不愿意真实回答而产生的误差。网络调查中由于被调查者没有与调查者直接面对面,较好地保护了被调查者的隐私,因而可以避免故意回答误差。

5、可检验性和可控制性。计算机技术可以减少填写调查表的技术性错误,如可对数字型、字符型数据进行合理值的限定,提醒被调查者及时更正输入错误。在统计分析调查结果时,计算机代替手工处理也大大减少了人为的计量错误。

6、灵活性和界面友好。网络调查可用多媒体技术,在问卷中加入图片、声音、视频、动画等,使调查内容更加广泛,并提供更多的关于问卷的额外辅助信息,使问卷界面更加友好,从而吸引更多人加入调查。还可以通过将计算机程序技术与问卷设计结合起来,实现交互式问卷设计。

二、虽然网络调查具有以上优点,但其缺陷也是很明显的,在具体实施过程中必须注意:

1、样本偏差问题。由于我国互联网普及程度还不高，因此网络调查的结论只能反映网民的情况，这是网络调查存在的最严重的问题，也是选择网络调查首先要关注的问题，如果网民难以代表被调查总体，则从网络调查而得出的结论其解释力非常有限。

2、注意信息采集的质量检控。对采集信息实施质量检控，可以采用"IP+若干特征标志"的办法作为判断被调查者填表次数唯一性的检验条件。

43、简述系统说明书的内容和作用。 6-195/196

答：一、系统分析结束时，系统分析员必须提交系统分析报告，称作系统说明书，交由专家小组、用户和上级审批。系统说明书是需求分析阶段的成果，是与用户交流的工具，也是系统设计的依据，并在系统测试、系统维护和系统的评价时使用。

二、系统说明书将作为信息系统的重要文档长期保存，其内容包括：

- 1、原系统调查和分析内容。包括项目背景、业务流程、数据流图、功能分析、数据分析、主要问题说明、征求意见总结等。
- 2、新系统逻辑模型。新系统的逻辑模型可以用图、图表、文字分别表达，包括：新系统的目标和功能图、新系统的数据流图、新系统的数据字典、关于处理逻辑的说明。
- 3、新系统信息量的估算、新系统数据处理方式的选择以及关于选用计算机机种和外部设备的初步意见等。
- 4、成本估算。

44、简述信息系统之间的共性。 5-138

答：信息系统的共性主要在以下几个方面：

- (1) 它们都是以处理信息为目标的；
- (2) 它们都是依附于一个特定的复杂系统，为这个系统的管理、控制、协调服务的；
- (3) 它们在这个系统中发挥全局性、间接的（即不从事基本的、具体的工作），但又是不可缺少的作用；
- (4) 它们一般都由两部分组成，一部分是专门（或专业）从事信息处理的部分（或部门），另一部分是渗透到整个大系统的各个角落的“神经末梢”。由于这个特点，它常常不像其他子系统那样容易区分与识别，往往只看到了“专职”部分，而忽略了神经末梢；
- (5) 它们本身都是一个复杂的系统，因此它自身也同样存在控制、管理或协调的任务；
- (6) 它们的功能都应包括前面讲到的信息采集、传递、存储、加工、提供五个环节；
- (7) 由于系统总是在发展变化，信息系统也是不断发展变化的，这两者应当是相互协调，相互促进的，信息系统的发展与进步正在发挥推动作用。

五、综合应用题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

45、分析说明信息资源产业的发展趋势?积极发展信息资源产业有何意义? 4-115/117

答: 一、随着现代信息技术如宽带技术、多媒体传播、数字化与互联网的发展,信息资源产业的发展趋势可以概括为:内容数字化、服务网络化。数字化使信息资源更易流通、易传播、易获得。同时数据库等信息技术的发展可以使现代信息资源产业将信息与知识组织得更加系统化、有序化、更便于应用。以往知识的表达形式过于简单、组织方式只能是线性的。由于技术的发展,这种情况正在改变之中。同时,数字化后可提高对于海量数据资源的自动化、智能化的管理能力,提供对信息和知识更有效的检索、整理和分析手段。

二、重视信息资源市场化、产业化开发利用途径,具有重要意义。

1、信息资源的开发利用具有相当强的时效性和动态性,由于现实市场、需求变化迅速,企业、政府、个人等信息需求方大量需要的是实时更新的活的信息资源,因此信息资源开发业务的适应性和生命力就成为关键问题,这也决定了信息资源的开发利用不是一个一次性的工程建设问题,而必须要有自我发展的机制。例如某些政府工程项目,可以申请得到建设工程费,但维护运行经费却没有确实的保障机制,而不能实时更新的数据库将逐渐远离实际需求,使用率低,难以持续发挥作用,造成资源的大量浪费。

2、政府部门首先需做好的是政府信息的公开问题和信息共享交换问题,并负责建设人口、机构法人、空间地理信息等基础数据库。政府经费支持的事业单位,适合做一些长期性的,不容易在市场上获利的基础性工作,如教育、培训、某些基础资料数据库的建设,及基础科技方面的工作。这些工作国家很需要,但不容易获利,所以不适合通过市场的方式来完成。那些能够在市场上获利的盈利性信息资源开发与利用的服务,应当通过市场机制,交由企业来做。由于企业本身的性质就是追逐利润,不断发展是企业的本性,企业机制有着更大的业务适应性。

3、信息资源产业尤其是知识型、业务型的信息内容产业不仅能创造自己的GDP增长,更重要的是能有助于用户工作效率的提高,而促进用户自身业务的GDP增高。就像养蜂业一样,不仅会收到蜂蜜,还会带来周围农作物产量的提高,而且后者的效益甚至远大于蜂蜜的收益。

4、信息资源产业创造连带效益的最主要原因是基于知识在推动社会文明发展中的重要作用。以知识为中心的信息内容服务业提升了知识的生产、聚集与组织化的水平,提升了用户获取知识的能力,降低了共享知识的成本,从而帮助用户提高了工作效率,无论对于企业用户、政府用户还是科研用户来讲都是非常重要的。

46、论述分类法和主题法的区别? 3-84

答: 分类法和主题法的区别主要有以下几点:

(1) 揭示对象方面:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

分类法揭示的是信息的学科属性，处理和检索的信息都必须对其学科属性作出判断；

主题法揭示信息论述的具体事物或主题概念，一般不涉及学科类别的判断。

(2) 使用标识方面：

分类法以抽象化的类目代号——分类号作为文献内容标识和检索标识，比较简洁，但也较费解。

主题法直接用词语表示信息的主题，即用事物名称或概念词语做描述信息主题的标识和检索标识，直观易懂。

(3) 排列方式方面：

分类法按分类号（学科或专业门类的代号）排列，系统性较强，但不熟悉有关分类表则难以有效地利用它；

主题法按词语字顺排列，如同词典，易学易查。

(4) 用途方面：分类法比较适合于图书或文集的组织和检索，既可用于编制分类目录和分类索引，还可用于文摘编排、文献报道、藏书排架与统计，提供的是从学科或专业角度查找文献信息的途径，族性检索功能强；

主题法较适合于期刊论文、研究报告、会议论文等单篇文献的组织和检索，且更适于计算机组织和检索，主要适用于编制主题索引和主题目录，提供了从具体事物入手查找文献信息的途径，专指性强。

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

考试课件网： <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网： <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城： <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

qq593777558
exambook.com

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！