

全国 2010 年 4 月自学考试管理经济学试题

课程代码: 02628

一、单项选择题(本大题共 15 小题, 每小题 1 分, 共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 管理经济学的研究对象是(C)**绪论-3**
A. 抽象的企业 B. 企业行为的一般规律
C. 现实的企业 D. 市场
2. 能用于决策的是(D)**绪论-10**
A. 会计利润 B. 社会平均利润
C. 正常利润 D. 经济利润
3. 生产者预期某产品未来价格要下降, 则该产品当前的生产(B)**1-18**
A. 增加 B. 减少
C. 不变 D. 不增加
4. 如果价格下降 10%能使买者总支出增加 1%, 则这种商品的需求量对价格(C)**2-35**
A. 富有弹性 B. 具有单元弹性
C. 缺乏弹性 D. 完全弹性
5. 如果要素投入的比例是固定的, 那么投入要素的边际产量的数值所受影响为(B)**3-58**
A. MP 大于比例不固定的情况
B. MP 必定等于零
C. MP 与比例不固定的情况没有什么不同
D. 投入要素的 MP 必定相等, 但不等于零
6. $Q=L^{0.5}K^{0.5}$ 表示规模收益(C)**3-66**
A. 递增 B. 递减
C. 不变 D. 不递增
7. 在长期中不存在, 只有在短期内存在的成本是(B)**5-87**
A. 平均成本 B. 固定成本
C. 机会成本 D. 隐含成本
8. 长期总成本曲线是各种产量的(A)**5-85**
A. 最低成本点的轨迹 B. 最低平均成本点的轨迹

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 最低边际成本点的轨迹 D. 平均成本变动的轨迹
9. 从短期看, 在完全竞争市场上, 厂商最优产量的条件是(C)6-108
A. $P=AR$ B. $P=MR$
C. $P=MC$ D. $P=AC$
10. 若一个管理机构对一个垄断厂商的限价使经济利润消失, 则价格要等于(C)6-114
A. 边际收益 B. 边际成本
C. 平均成本 D. 平均可变成本
11. 卡特尔制定统一价格的原则是(B)6-120
A. 使整个卡特尔的成本最小 B. 使整个卡特尔的利润最大
C. 使整个卡特尔的产量最大 D. 使各个厂商的利润最大
12. 市场占有率很高的公用事业单位一般采用(B)6-138
A. 渗透定价策略 B. 撇油定价策略
C. 心理定价策略 D. 成本为中心的定价策略
13. 无外部市场条件下, 中间产品转移价格应(D)7-144
A. 按成本加利润来确定
B. 按全部成本来确定
C. 按变动成本来确定
D. 按变动成本及在各分公司之间合理分配利润的基础上来确定
14. 当评价单个投资方案或互相独立的投资方案时(A)8-162
A. 净现值法和内部回报率法评价效果是一样的
B. 净现值法比内部回报率法更好些
C. 内部回报率法比净现值法更好些
D. 一定条件下, 净现值法比内部回报率法好些; 在其它条件下, 内部回报率法比净现值法好
些
15. 在投资决策中, 影响人们对风险态度的因素(D)9-176
A. 只有一个, 即投资回报的大小
B. 只有一个, 即投资规模的大小
C. 只有一个, 即投资者的年龄
D. 包括投资回报的大小、投资规模的大小以及投资者的年龄等多个

二、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

16. 机会成本 绪论-8

答:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

机会成本这个概念是由资源的稀缺性引起的。资源的稀缺性决定了资源如果用于甲用途,就不能再用于乙用途。如果一项资源既能用于甲用途,又能用于其他用途(由于资源的稀缺性,如果用于甲用途,就必须放弃其他用途),那么资源用于甲用途的机会成本,就是资源用于次好的、被放弃的其他用途本来可以得到的净收入。

17. 公共物品 1-26

答:

公共物品具有两个重要的特征:一是它具有非竞争性,即增加一名该产品的消费者并不需要减少任何其他消费者对这种产品的消费;二是它具有非排它性,即不管人们是否付费,均不能排斥别人享用这种物品。如国防、防洪和环境治理等就属于这类物品。这类物品没有价格,因而价格机制对这类物品的生产和消费不起调节作用。

18. 边际收益递减规律 3-54

答:

如果技术不变,生产中其他投入要素的投入量不变,增加某一个投入要素的投入量起初会使边际产量增加,但增加到一定点后,再增加投入量就会使边际产量递减。

19. 垄断性竞争 6-114

答:

垄断性竞争的市场结构的主要特征有三个:(1)在行业中企业数量很多;(2)企业进出这个行业是自由的;(3)各企业生产的同种产品是有差别的。在这三个特征中,第一、第二个特征是属于竞争性的,第三个特征则是属于垄断性的,垄断性竞争就是这两种特征的结合。

20. 等收入曲线 4-73

答:

在这条曲线上,各点所代表的不同的产品产量组合都能得到相同的总销售收入。由于企业的总成本是给定的(因为假定企业的资源是给定的)。所以,总销售收入最大时,也就是总利润最大。假定 P_A 为产品 A 的价格, P_B 为产品 B 的价格, Q_A 为产品 A 的产量, Q_B 为产品 B 的产量,那么,总销售收入(TR)就等于: $TR = P_A \cdot Q_A + P_B \cdot Q_B$ 。

三、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

21. 影响需求量的因素有哪些? 1-13

答:

- (1) 产品的价格。
- (2) 消费者的收入。
- (3) 相关产品的价格。
- (4) 消费者的爱好。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- (5) 广告费用
- (6) 消费者对未来价格变化的预期。
- (7) 除以上影响产品需求量的一般因素外，不同的产品往往还有影响需求量的特殊因素。

22. 垄断性竞争和完全竞争最主要的区别是什么? 6-115

答:

最主要的区别是产品差别。垄断性竞争的三个特征:

- (1) 在行业中企业数量很多;
- (2) 企业进出这个行业是自由的;
- (3) 各企业生产的同种产品是有差别的。

在这三个特征中，第一、第二个特征是属于竞争性的，第三个特征则是属于垄断性的，垄断性竞争就是这两种特征的结合。产品之间有差别。这里的“差别”主要是指买者对不同企业生产的同种产品偏好不同而言。这种不同的偏好，也可能是因为产品有实质上的差异引起的。但也可能是一些主观上的因素或其他因素造成的。广告、商标、包装方式、服务态度，甚至商店的地理位置等，都能使某些顾客宁愿购买某个企业的产品，而不买另一个企业的产品，从而造成产品之间的差别。产品差别越大，不同的顾客对自己偏好的产品就越忠诚。

23. 市场调查的方法通常有哪几种? 各有什么优缺点? 2-41

答:

一、访问法。将拟调查的项目，以面谈、电话或书面等形式向消费者提出询问，以获得所需资料。

需资料。

- 1、优点：成本低，使用方便，还能当面了解消费者的态度和对将来市场的意见
 - 2、缺点：被调查者可能不愿和不能准确回答所提的问题，从而影响所得资料的可靠性。
- 二、实验法。一种以特定环境为实验市场的调查方法，它具有较大的客观性。它有两种形式：现场试验和实验室实验。

- 1、优点：具有较大的客观性；能提供许多有用的信息，特别是它比一次访问调查获得的资料要丰富得多。
- 2、缺点：成本太高。因而试验样本不能太大，影响了所得资料的可靠性和所得结论的推广意义；现场实验的市场环境，实验者无法控制，如果在实验过程中某些市场环境发生了突变，实验结果就会失去应用价值。实验室实验既是实验”，参加实验的顾客的购买行为就有可能失真。

24. 寡头垄断企业在竞争中采取的非价格手段有哪些? 6-123

答:

- (1) 改进产品式样与结构、增加产品的用途和提高产品质量;

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(2) 做广告。除此之外, 改善信贷条件、健全销售网点和改进售后服务等等也是竞争中可以采取的非价格手段。

四、计算题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

请写出计算过程, 否则只得结果分。

25. 假定某印染厂进行来料加工, 其产量随工人人数的变化而变化。两者之间的关系为: $Q=98L-3L^2$, Q 为每天的产量, L 指每天的雇佣人数, 又假定成品布不论生产多少都能按每米 20 元的价格出售, 工人每天的工资均为 40 元, 而且工人是该厂唯一的可变要素, 问该厂为谋求利润最大, 每天应雇佣多少工人? 3-57

答:

$$MRP = P;$$

$$MRP = MR \cdot MP = P \cdot MP = 20 \times (98 - 6L) = 40;$$

解得: $L = 16$ 。

26. 某垄断厂商拥有不变的平均成本和边际成本, 并且 $AC=MC=10$, 如果该厂商面临的市场需求曲线为 $Q=60-P$, 求该垄断厂商利润最大化时的价格-产量组合及其相应的利润水平。

6-111

答:

$$MR = MC; \quad \pi = TR - TC$$

$$MR = \frac{\partial(PQ)}{\partial Q} = 60 - 2Q = 10;$$

解得: $Q = 25$, 由需求曲线得到: $P = 35$;

$$\pi = PQ - AC \cdot Q = (35 - 10) \times 25 = 625。$$

27. 某企业单位产品的变动成本为 2 元, 总固定成本为 10 000 元, 原价为 3 元, 现有人愿按 2.5 元的价格订货 5 000 件。如不接受这笔订货, 企业就无活可干。企业应否承接此定货?

5-92

答:

如果接受这笔订货:

增量收入 = $2.5 \times 5000 = 12500$ 元;

增量成本 = $2 \times 5000 + 10000 = 20000$ 元;

贡献 = $12500 - 20000 = -7500$ 元;

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

如果不接受:

贡献=-10000 元。

因此两相比较, 使损失最小化应该接受这笔订货。

28. 某企业生产的产品, 平均变动成本 (AVC) 为每件 10 元, 标准产量为 50 万件, 为生产能力的 80%。总固定成本 (TFC) 为 250 万元, 如果企业的目标成本利润率为 20%, 问价格应定为多少? 7-130

答:

变动成本=10 (元/件);

$$\text{固定成本} = \frac{250000}{50000} = 5 \quad (\text{元/件});$$

价格=15+15×20%=18 元。

29. 假定 A 方案的期望现金流量效益为 100 万元, 标准差为 1 000 元; B 方案的期望现金流效益为 20 万元, 标准差为 500 元。问哪个方案风险大? 9-175

答:

$$V = \frac{\sigma}{R};$$

$$\text{A 方案的变差系数: } V_A = \frac{1000}{100000} = 0.001;$$

$$\text{B 方案的变差系数: } V_B = \frac{500}{20000} = 0.025;$$

$V_B > V_A$, 所以 B 方案风险比 A 方案大。

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

30. 试述市场机制发挥作用的条件。1-27

答:

(1) 要有独立的市场竞争主体。在市场经济中, 必须有千万个独立的市场竞争主体, 否则, 也就不会有市场和市场竞争。企业是最重要的市场活动主体。作为市场的主体, 它们首先必须是自主经营的。因为只有这样, 它们才可能对市场的信号灵敏地做出反应, 根据市场的变化迅速作出恰当的经营决策。作为市场的主体, 它们还必须是自负盈亏的。只有自负盈亏的企业才能成为独立的利益主体, 才能在物质利益的驱动下积极主动地按照市场的变化及时调整自己的生产和经营。但更重要的是企业的产权必须明晰, 只有这样, 企业财产的有效利用才会真正受到产权所有者的关注和保护, 使自主经营和自负盈亏真正落到实处。所以, 企业

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

必须自主经营、自负盈亏和有明晰的产权,只有这样,它们才能积极主动地参与竞争。使市场竞争机制的作用得以充分发挥。

(2) 要建立竞争性的市场体系。为只有通过市场参与者之间的充分竞争,才能真正形成反映资源稀缺程度的价格信号,只有这样的价格信号才能真正起到调节经济的作用。为了推动竞争,保证竞争的公平和公正,政府应当制定一系列政策和法令并采取相应的措施。要反对和抑制垄断,因为垄断者为了获取最大利润,就会抬高价格,使价格信号发生扭曲;还要反对其他不正当的竞争行为,如欺诈和操纵市场的行为以及权商结合现象等;政府还要为所有的市场主体创造平等竞争的环境;要采取法律和其他手段来规范交易行为,维护竞争的正常秩序;还要为竞争者创造其他条件,如组织和推动市场信息的传递、为竞争提供物质场所等等。

(3) 建立宏观调控体系和政府进行必要干预。市场机制虽然在社会资源合理配置方面能起重要作用,但是无论从微观或从宏观看,它都有不足之处。上面讲到的市场机制的不足之处主要是从微观上说的。从宏观上看,市场机制的不足之处,主要在于它本身并不能自动实现总需求和总供给的均衡;如果总需求不足,即总需求小于总供给,就可能引起工人失业和经济萧条;如果总需求超过了总供给,又可能引发通货膨胀。为了弥补市场机制的不足,保证社会资源配置的高效率,政府就必须对市场进行干预,建立一套宏观的调控体系。这种干预和调控不直接施加于企业,而是通过市场并利用市场间接进行的,主要运用的是经济手段和法律手段。

31. 试分析垄断性竞争条件下的企业行为。6-116

答:

(1) 关于价格和产量决策。在垄断性竞争条件下,由于企业能容易地进出市场,因此从长期看,企业的经济利润会趋向于消失,从而与完全竞争企业相似,倾向于只获得正常利润。但它的价格还是要比完全竞争企业定得高,产量则比完全竞争企业少。这是因为在完全竞争条件下,价格等于边际成本($P=MC$),而在垄断性竞争条件下,由于需求曲线是向右下方倾斜的,价格总是大于边际成本($P>MC$)的缘故。价格反映消费者对增产单位产品的价值的评价,而边际成本则反映社会为增加产品所需付出的代价。价格大于边际成本说明,如能继续增加产量对社会是更为有利的。因而,垄断性竞争企业的利润最大化产量,从社会资源合理配置的角度看,产量是不足的。

(2) 关于生产效率。在完全竞争企业里,从长期看,因在长期平均成本曲线的最低点生产,企业的规模会调整到最优。但在垄断性竞争企业里,需求曲线总是与长期平均成本曲线相切在它的左侧,因此,它的利润最大化产量总是低于长期平均成本曲线最低点的产量,说明它的规模总是小于最优规模。所以,在垄断性竞争条件下,规模经济性也将得不到充分利用。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

但也有人认为,从消费者福利的角度看,垄断性竞争企业规模小、数量多不一定是一个缺点,因为它有利于生产多种多样的有差别的产品更好满足消费者的需要。

(3) 关于竞争策略。在垄断性竞争市场里,制定竞争策略要比完全竞争市场里复杂得多。在完全竞争市场里,惟一的、也是最佳的竞争策略就是低成本策略。但在垄断性竞争市场里则不是。在这里由于不同企业生产的同种产品之间存在着差异,企业为取得竞争优势,除了努力降低自己的成本外,还有以下三种基本的竞争策略可供采用:价格竞争策略;产品差异化策略;促销(包括广告)策略。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!