

全国 2009 年 7 月自考公共关系口才试题

课程代码: 03292

一、单项选择题 (本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 以字和义结合而成, 以写和读为传播方式的语言是 (C) 1-2
A. 辅助语言 B. 体态语言
C. 书面语言 D. 口头语言
2. 能够做到形象、生动、收放有致, 具有一定感染力和说服力的口才所符合的标准是 (B) 1-16
A. 说得对 B. 说得好
C. 说得妙 D. 说得绝
3. 公共关系传播活动的第一个层次是 (C) 1-21
A. 改变态度 B. 引起行为
C. 交流信息 D. 沟通情感
4. 反馈实质上属于 (D) 2-37
A. 反对 B. 理解
C. 赞同 D. 传播
5. 说话人正面阐述某种观点和态度, 确定其真实性的论证方法是 (A) 4-110
A. 立论 B. 正论
C. 驳论 D. 反论
6. 在口语交际中听话人从声音中理解或解读说话人所传达的思想、情感(信息)的行为和过程叫做 (A) 2-36
A. 解码 B. 传播
C. 编码 D. 反馈
7. 当说话人出现编码失误而导致听者不能正确解读时, 说话人调整编码以适对方语境叫做 (C) 3-80
A. 对语境影响的利用 B. 对语境影响的导引
C. 对语境影响的顺应 D. 对语境影响的再造
8. 说话人对某个或某些人的感知、印象、认识或评价的描述是 (D) 4-96
A. 景物描述 B. 事物描述

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 个案描述 D. 人物描述
9. 通过揭示概念的内涵来明确概念的一种逻辑方法叫做(B)4-115
A. 概括说明 B. 定义说明
C. 分类说明 D. 举例说明
10. 对人物所说的话及其语气、声态的描述是(A)4-97
A. 言辞描述 B. 肖像描述
C. 行动描述 D. 心理描述
11. 如果主语是动作或行为的接受者,那么这样的句子叫做(A)6-146
A. 被动句 B. 复杂句
C. 复合句 D. 主动句
12. 用凝练、简洁的语言,对事物情况进行概括、简要描述或说明的表达手法是(C)6-159
A. 具象 B. 明示
C. 抽象 D. 具体
13. 包含词语少,结构简单的句子叫做(A)6-142
A. 短句 B. 单句
C. 整句 D. 简单句
14. 声音的高和低叫做(D)7-172
A. 音调 B. 音长
C. 音量 D. 音高
15. 具有表示思想感情功能的身势语叫做(C)7-207
A. 象征性身势语 B. 说明性身势语
C. 表情性身势语 D. 调整性身势语
16. 以了解相关情况为主要目的的交谈叫做(A)8-215
A. 调查式交谈 B. 说服式交谈
C. 请教式交谈 D. 商讨式交谈
17. 以获得某种教益为主要目的的交谈叫做(B)8-216
A. 论辩式交谈 B. 请教式交谈
C. 联络式交谈 D. 探询式交谈
18. 将演讲分为宣读式演讲、背诵式演讲、提纲式演讲、即兴式演讲等,其划分标准是(C)9-251
A. 演讲的内容 B. 演讲的场合

- C. 演讲采取的形式 D. 演讲的表达方式
19. 对演讲的口语表达的初级要求是(A)9-251
- A. 清晰性、规范性 B. 流利性、自如性
C. 丰富性、多彩性 D. 丰富性、流利性
20. 根据一句话的语法结构安排的停顿属于(A)9-254
- A. 语法停顿 B. 逻辑停顿
C. 心理停顿 D. 语气停顿
21. 不直接指出错误, 采取举例的方式提醒对方, 使其提高认识、改正缺点的批评方式是(B)10-292
- A. 勉励式 B. 比拟式
C. 商谈式 D. 提问式
22. 使用语言不得要领, 不够明确, 含糊其辞, 使下级感到茫然而不知所措的批评方式叫做(D)10-290
- A. 片面式批评 B. 挑剔式批评
C. 羞辱式批评 D. 笼统式批评
23. 口气温和, 语言委婉, 以情动人, 使其感到内疚, 从而愉快地接受批评的批评方式是(A)10-291
- A. 温婉式 B. 点化式
C. 交换式 D. 自责式
24. 言简意赅, 话少意多, 干净利索, 无枝无蔓, 这样的口语风格属于(A)11-322
- A. 简洁干脆 B. 明快直率
C. 平实朴素 D. 典雅沉稳
25. 寓庄于谐、趣味深长、引人发笑的口语风格属于(D)11-332
- A. 华美富丽 B. 委婉含蓄
C. 亲切细腻 D. 幽默风趣

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 交往中的人际距离的类型包括(ACDE)7-210
- A. 密切界域 B. 位置界域
C. 人身界域 D. 社交界域
E. 公共界域

27. 处理口语交际而导致的诚信危机, 一般来说, 应当注意(BDE)3-87

- A. 巧妙掩饰错误 B. 坦率承认错误
- C. 歪曲事情真相 D. 告知事情真相
- E. 采取切实行动

28. 反复的基本类型可分为(AE)5-137

- A. 连续反复 B. 词语反复
- C. 语句反复 D. 穿插反复
- E. 间隔反复

29. 交谈时的倾听认知技巧包括(ABCE)8-237

- A. 记住大意 B. 辨明含义
- C. 掌握要点 D. 抓住关键
- E. 梳理思路

30. 形成口语风格的主观因素包括(ABCDE)11-317/318/319/320

- A. 个性气质 B. 职业特点
- C. 生活阅历 D. 文化修养
- E. 情趣爱好

三、名词解释题(本大题共5小题, 每小题3分, 共15分)

31. 言语 1-3

答:

所谓“言语”就是指对特定语言的运用和运用语言所产生的结果。

32. 描述 4-95

答:

描述就是以生动、形象的言辞, 对人、事、物的情形、状态进行具体的刻画和描绘。通过描述可以使听话人获得鲜明的印象和深刻的感受, 产生如临其境、如闻其声、如见其人的感受。

33. 完整语句 6-148

答:

所谓完整语句是指表达形式与其所传播的信息内容完全对应的语句。

34. 交谈 3-72

答:

交谈就是相互接触谈话。公共关系活动中的交谈主要有座谈、对话、谈心、讨论、研究等形式。

35. 苏格拉底技法 10-287

答:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

苏格拉底是古希腊著名的哲学家。他创立的问答法被公认为最聪明的劝诱法。即与人谈话时，开始不要讨论分歧的观点，而着重强调彼此共同的观点，取得完全一致后，自然地转向自己的主张，从而实现说服他人的目的。

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

36. 口语交际信息传播模式的构成要素有哪些？ 2-35/36

答：

口语交际信息传播模式由说话人、听话人、信息、符号、编码、解码、语境等七个部分组成。

- (1) 说话人。就是信息的发出者，也叫“信源”或“传者”。
- (2) 听话人。就是信息的接受者，也叫“信宿”或“受者”。
- (3) 信息。就是说话人传达给听话人的思想、情感，也就是口头语言中的“义”。
- (4) 符号。就是说话人用来表示和传达自己思想、情感（即信息）的物质载体，即口头语言中的“音”。
- (5) 编码。就是说话人选择一定的声音来表达自己所要传达的思想、情感（信息）的行为和过程。
- (6) 解码。就是听话人从声音中理解或解读说话人所传达的思想、情感（信息或义）的行为和过程。
- (7) 语境。就是口语交际的环境。

37. 运用比喻应该注意哪些问题？ 5-121/122

答：

- (1) 喻体应当是常见、易懂的事物

比喻是用喻体说明本体，只有喻体是读者熟知的事物，才能收到良好的表达效果。

- (2) 喻体和本体应当具有共同点

要做到比喻贴切必须抓住喻体和本体的共同点。如果信手拈来，喻而不当，就会不伦不类。

- (3) 用以作比的事物应当积极健康

选用什么事物打比方往往表现出作者思想感情的不同倾向，好的比喻应该体现积极健康的思想感情。公共关系口才所使用的比喻应该符合公共关系精神，有助于广结人缘、融洽关系，而不应该成为发泄私愤或人身攻击的工具。

38. 安排节奏的原则是什么？ 7-181/182

答：

- (1) 内容与形式相结合
- (2) 整体与细节相结合
- (3) 重复与变化相结合

39. 交谈的倾听态势技巧包括哪几个方面? 8-236

答:

倾听态势技巧是指倾听者通过自身态势的调整而表现出来的有利于倾听的技巧。倾听态势技巧包括以下三个方面:

- (1) 应用柔和的目光注视对方的眼睛。
- (2) 身体应略微向对方倾斜。
- (3) 面部表情应适合于交谈内容。

40. 上级表扬下级应当掌握哪些相关技巧? 10-295/296

答:

- (1) 表扬应当具体
- (2) 表扬应当对事
- (3) 表扬应当及时
- (4) 表扬应当公开
- (5) 明确表扬原因
- (6) 恰当运用对比

五、论述题 (本题 10 分)

41. 试论演讲的基本特点。9-247/248

答:

(1) 现实性

演讲属于现实性的传播沟通方式,而不属于艺术活动范畴。从演讲反映的对象来看,它反映的是现实的真实,而不是艺术的真实。从演讲者的活动来看,演讲者是现实中的自己,发表的是自己的主张和见解,而不是扮演角色的主张和意见。从表现形式来看,演讲是以口头语言的“讲”为主,以体态语言的“演”为辖,“演”只是“讲”的一种辅助手段。

(2) 时空性

首先,演讲的内容切合时代潮流,反映时代特征,属于时代声音;其次,演讲须在特定的时间里进行,时间的长短应视演讲内容和听众的接受限度而决定;最后,演讲在一定的空间条件下进行,演讲者需要面对听众,使听众看得见、听得清。

(3) 艺术性

演讲虽然不属于艺术活动,但它却讲究艺术性。演讲的艺术性体现在语言美感、形象美感、音乐美感等主要方面。演讲的语言美感是闪光的思想、敏捷的才智和浓烈感情的高度统一。

(4) 整体性

演讲是由语言系统、声音系统、表演系统、主体形象系统和时空环境系统等要素所构成的综合传播实践活动，并且是这些系统要素的有机结合而表现出来的综合语言艺术。

(5) 协调性

演讲的各个构成系统或构成要素不仅应该为实现演讲目的而发挥各自的作用，而且更应该默契配合、协调一致，不能过分强调或突出某一个系统而压抑或贬低另一系统。

(6) 应变性

演讲过程中，演讲者运用有声语言和体态语言向听众传递信息，并且通过与听众的目光交流收集反馈信息。为了增强演讲的效果，应该根据现场的情况或听众的反应，在原来准备的基础之上，审时度势地对演讲内容、结构、语言、姿态以及时间的长短作出适当的调整。

六、案例分析与综合应用题(本题 10 分)3-62~71

42. 应用公关口才应用原则中的公众原则、恰当原则对以下案例中主持人的话语进行评价。

据 2007 年 1 月 15 日《华商报》载：1 月 12 日晚，央视某知名主持人在一个影响极为广泛的娱乐节目中，为了开“玩笑”，把俗语“八百里秦川尘土飞扬，三千万老陕齐吼秦腔”改成了“八百里秦川尘土飞扬，三千万懒汉高唱秦腔”。这句经过篡改的俗语立即引起了台下一片笑声，主持人看到如此“效果”，也情不自禁地大笑几声。然而这句话却引起了许多场外观众和网民的不满。网民用陕西经济发展指标来反驳“懒”，用空气质量报告来反驳“尘土飞扬”。在记者的调查中，众多不满主持人玩笑的陕西人认为：在一个面向全国播放的节目中，说陕西人是懒汉，有损陕西人的形象。主持人用一句篡改的俗语，贬低了陕西人这些年来用勤劳和聪明取得的成就。

答：

一、公众原则

公共关系口才的公众原则是指运用公共关系口才时，必须尊重公众，维护公众，服务公众。想公众之所想，急公众之所急，爱公众之所爱，憎公众之所憎，先公众之忧而忧，后公众之乐而乐，是公共关系的基本精神。只有体现这样一种精神的口才，才能称其为公共关系口才，才是名副其实的公共关系口才。其具体要求有：

1、尊重并维护公众的人格地位

组织、公众和媒介是公共关系的三大构成要素。其中组织处于主体地位，而公众则是公共关系的客体。对于公共关系来说，公众这个客体非同寻常。公众绝不是任何组织可以随随便便加以使唤或玩弄于股掌之中的被动客体，而是与主体具有平等人格、能够对组织进行监督、评判、影响甚至可以决定组织命运的自主群体。因而，作为公共关系主体的组织必须充分尊重和尽心维护公众的人格。公共关系口才是在公共关系活动中表现出来的有效说话的才能，因此也应该在具体运用中体现公共关系精神。

2、尊重并尽量满足公众的知情权

尊重并尽量满足公众的知情权，适用于所有的公共关系工作，对于政府公共关系尤其具有特别重要的意义。在政府与公众的信息沟通中，政府及其工作人员必须尊重公众的信息权利。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

在这里，信息权利包括两层意思；一是知情权，即公众了解事实情况的权利；二是申诉权，即公众反映情况、表达观点、抒发情感的权利。

3、尊重并满足公众的正当需求

公众原则还应该尊重并多方满足公众的正当需求方面得到体现。马斯洛的需要层次理论认为，人的需求包括生存的需求、安全的需求、交往的需求、尊重的需求和自我实现的需求。只要公众的这些需求是正当的，就应该受到尊重。这也是运用公共关系口才过程中必须特别注意的问题。公众的需求可能涉及方方面面，不同的公众往往有不同的需求，同时由于条件的限制，暂时不能满足或暂时不能完全满足公众需求的情况经常发生。在这种情况下，运用公共关系口才进行处理和协调的时候，必须体现出尊重和理解公众的态度，而不应当使用轻视、厌烦、不屑一顾、不以为然或理所当然的言辞。

二、恰当原则

公共关系口才的恰当原则是指运用公共关系口才时，所传播的思想和情感应当具有恰当性，其具体要求有：

将是否恰当与是否正确这两个标准综合起来，那么口谈交际中所传播的信息（思想、情感）就有如下四种类型：恰当并且正确；恰当但不正确；不恰当但正确；不恰当也不正确。下面我们将讨论在运用公共关系口才的过程中，应该怎样处理和对待这四种类型的信息。

1、尽量选择既恰当又正确的信息

在这四种类型中，第一、二两种类型的信息都是恰当的，区别仅仅在于一种正确，一种不正确。那么，这是否意味着，无论信息（思想、情感）是否正确，只要恰当就可以一视同仁地予以传播呢？显然不是。正确的态度应该是尽量选择那些既恰当又正确的信息作为传播的内容。

2、应当避免使用不恰当的信息

恰当但不正确的信息可以有条件地进入公共关系口才的应用领域，而对于不恰当的信息，无论它是否正确，都应当避免出现在公共关系口才的运用之中。

对于那些虽然正确但不恰当的思想情感，人们往往留恋或沉迷于其中正确的一面而忽视其不恰当的一面将会带来的危害和造成的恶果，所以更应该引起重视并加以避免。

自考备考三件套：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

考试课件网： <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网： <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城： <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！