

全国 2012 年 4 月高等教育自学考试
公共关系口才试题
课程代码: 03292

一、单项选择题(本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 中文“口才”一词, 最早见诸(C)1-6
A. 《礼记·祭义》 B. 《论语》
C. 《孔子家语·七十二弟子》 D. 《尚书》
2. 公共关系传播活动的第一个层次是(D)1-21
A. 引起行为 B. 改变态度
C. 沟通情感 D. 交流信息
3. 说话人驳斥某个观点或驳斥某个论证被称为(D)4-110
A. 论题 B. 立论
C. 论据 D. 驳论
4. 按照一定的标准将需要说明的对象划分为不同的类别加以说明的方法是(A)4-115
A. 分类说明 B. 定义说明
C. 比较说明 D. 概括说明
5. 说话人对客观世界中的事件、物体、现象等所作的描述是(B)4-98
A. 行动描述 B. 事物描述
C. 景物描述 D. 直接描述
6. 通过对人物、事物、景物的描述来抒发、表露感情称为(D)4-103
A. 借助说明抒情 B. 借助叙说抒情
C. 借助论证抒情 D. 借助描述抒情
7. 借助想象把物当作人、把人当作物, 或把甲物当作乙物来说的修辞手法称作(A)5-123
A. 比拟 B. 借代
C. 暗喻 D. 借喻
8. 下列属于句子成分排比的是(D)5-132
A. 主语的排比 B. 谓语的排比
C. 补语的排比 D. 宾语的排比
9. 结构不整齐、交错运用的一组句子称为(C)6-145
A. 短句 B. 简单句
C. 散句 D. 复杂句
10. 被誉为“公共关系之父”的是(C)1-20
A. 乔治·E·帕克 B. 爱德华·伯内斯
C. 艾维·李 D. 雷克斯·F·哈洛
11. 交谈时距离在 1.2 米到 2.1 米之间的界域属于(C)7-210

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- A. 密切界域
B. 人身界域
C. 社交界域
D. 公共界域
12. 以统一某种意见为主要目的的交谈是(B)8-215
A. 论辩式交谈
B. 商讨式交谈
C. 联络式交谈
D. 探询式交谈
13. 交谈者为了避免期待受挫或产生某种窘迫局面, 在实施某一行为(邀请、宣布或请求)之前所作的一番言语探测称之为(B)8-222
A. 相邻对的转换
B. 相邻对的前置
C. 相邻对的内嵌
D. 相邻对的衔接
14. 演讲对口语表达的高级要求是(C)9-252
A. 清晰性、规范性
B. 流利性、自如性
C. 丰富性、多彩性
D. 丰富性、流利性
15. 根据一句话的语法结构安排的停顿是(A)9-254
A. 语法停顿
B. 逻辑停顿
C. 心理停顿
D. 语气停顿
16. “演讲”这一概念最早见诸(C)9-246
A. 《尚书》
B. 《北史》
C. 《荷马史诗》
D. 《论语》
17. 演讲者从报刊、书籍、文献、广播、电视、网络中所得到的材料属于(B)9-268
A. 直接材料
B. 间接材料
C. 创见材料
D. 现实材料
18. 用抒情议论来表明演讲者的感受和态度, 指出方向, 展示未来, 鼓舞听众斗志的演讲结尾方法是(C)9-271
A. 号召呼吁法
B. 总结归纳法
C. 预示未来法
D. 委婉含蓄法
19. 使用语言不得要领、不够明确、含糊其辞, 使下级感到茫然不知所措的批评方式称为(B)10-290
A. 挑剔式批评
B. 笼统式批评
C. 羞辱式批评
D. 埋怨式批评
20. 使用暗示或提醒之类的语言进行点拨, 使对方默认为自己存在问题的批评方式是

(A)10-291

- A. 点化式
B. 交换式
C. 温婉式
D. 自责式

21. 口语交际的出发点和归宿点是(B)2-44

- A. 融洽关系
B. 传播信息
C. 塑造形象
D. 沟通情感

22. 寓庄于谐、趣味深长、引人发笑的口语风格是(D)11-332

- A. 华美富丽风格
B. 委婉含蓄风格
C. 亲切细腻风格
D. 幽默风趣风格

23. 比较而言,更接近、更适合口语交际,以双向互动为特点的口语交际信息传播模式是

(C)2-35

- A. 5W 传播模式
B. 公共关系传播模式
C. 新型控制论传播模式
D. 环形传播模式

24. 辨析和确定信息符号含义的依据是(D)2-54

- A. 文字
B. 声音
C. 图像
D. 语境

25. 提出“风格就是本人”这一观点的是(C)11-308

- A. 王力
B. 伏尔泰
C. 布封
D. 张弓

二、多项选择题(本大题共 5 小题。每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 化解口语交际编码失误的情况主要有(AD)2-58

- A. 编码失误发生在自己身上而自我化解
B. 编码失误发生在双方身上而自我化解
C. 编码失误发生在自己身上而代为化解
D. 编码失误发生在对方身上而代为化解
E. 编码失误发生在对方身上而自我化解

27. 省略作为一种表达手法,其特点包括(ABC)6-152

- A. 简洁明快、言简意赅
B. 重点突出、主次分明
C. 直截了当、痛快酣畅
D. 表意明确、层次清晰
E. 难以发现其中的错误

28. 公关口才的作用有(ABCDE)1-27

- A. 畅通信息渠道
B. 融洽人际关系
C. 播撒人文关怀
D. 维护组织形象
E. 促进各项工作

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

29. 下级与上级交谈的技巧包括(ABCE)10-300
A. 注意倾听, 全神贯注 B. 开门见山, 直陈其事
C. 抓住关键, 简单明了 D. 过程优先, 结果从略
E. 抓住要领, 虚实分明

30. 形成口语风格的主观因素包括(ABCDE)11-317
A. 个性气质 B. 职业特点
C. 生活阅历 D. 文化修养
E. 情趣爱好

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 口才 1-6

答:

口才, 就是以口头语言为主要工具, 同时借助态势语言和副语言的辅助作用, 取得良好、卓越或超群效果的口语表达的能力。

32. 间接抒情 4-102

答:

间接抒情, 就是借助叙说、描述、论证等表达方式, 让感情依附于具体的人、具体的事、具体的景、具体的理而得以抒发和表露。

33. 论证方式 4-109

答:

论证方式, 就是运用论据来论述论题的过程或方式。

34. 主辅式交谈 8-214

答:

主辅式交谈, 指交谈各方之间明显存在着说话与受话不均衡现象, 是一种有主有辅的交谈。

35. 解码 2-36

答:

解码, 就是从符号中读出信息的行为和过程, 在以公共关系口才为媒介的言语交际中, 就是听话人从声音中理解或解读说话人所传达的思想、情感(信息或义)的行为和过程。

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

36. 简述公共关系口才的性质。 1-24

答:

- (1) 一般口才的性质。
- (2) 口头语言的性质。
- (3) 公关活动的性质。

37. 简述运用比拟应注意的问题。 5-125

答:

- (1) 比拟必须体现当时的真情实感。
- (2) 用于比拟的人和物必须相似或相近。
- (3) 注意比拟与比喻的区别。

38. 简述对语境实施控制的形式。 3-78

答:

- (1) 对语境影响的利用。
- (2) 对语境影响的导引。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (3) 对语境影响的顺应。
- (4) 对语境影响的遏止。
- (5) 对语境影响的再造。

39. 简述上级向下级下达命令的技巧。10-298

答:

- (1) 选择恰当的人选和方法。
- (2) 明确执行的期限或时间。
- (3) 明确命令的理由和效果。
- (4) 关注下级执行命令的方法。
- (5) 根据反馈加以调整与控制。

40. 简述形成口语风格的客观因素。11-313

答:

- (1) 民族因素。
- (2) 时代因素。
- (3) 阶层因素。
- (4) 社区因素。

五、论述题(本题 10 分)

41. 论述即兴演讲控制场面的技巧。9-277

答:

- (1) 情真意切，令人感奋

“感人心者，莫先乎情。”没有感情的演讲必然苍白无力。即兴演讲或者叙事，或者说理都需要运用感情。

- (2) 机敏幽默，使人愉悦

给人以愉悦，给人以艺术的享受，是演讲的任务之一。即兴演讲特别是社交或礼仪活动中的即兴演讲更应当通过机智敏捷的幽默手法，给人以欢快和喜悦。

- (3) 巧设悬念，催人思索

设置悬念是演讲者在演讲中提出问题，设置疑问，引而不发，以激发听众的好奇心理和求知欲望。

- (4) 余音绕梁，耐人寻味

一般地说，演讲提倡“响开头，曲主体，蓄结尾”。但是即兴演讲，尤其是毫无准备的即兴演讲，如果一时难以做到精彩的开场，那么，在边想边说的过程中，应当考虑一个巧妙的结尾，以取得耐人寻味的结果。

六、案例分析题(本题 10 分) 3-62

42. 根据案例分析回答下列问题。

A 先生准备买车，跑了一天，最后来到某 4S 店门口，正犹豫是否进去，销售员 B 先生热情地迎出来，看他满脸疲惫，便说：“先生，请进。喝口水，歇一歇！”A 先生一听，觉得确实有点口渴，就进去坐下。B 先生端来一杯冰水，双手递上，又拿来纸巾放到桌上。A 先生喝水、擦脸后，精神为之一振，便问 B 先生有关车型情况，B 先生一一为其介绍并推荐其中一款适合的车型。B 先生最后说：“这款车此前因车窗电机故障，网上有些负面评价。不过，现在所有的问题都已解决啦。”A 先生闻听，决定就买这款车。一切手续办好后，全体 4S 店员工围绕 A 先生，送上鲜花，祝贺 A 先生加入 × × 品牌车主行列。

问题一：什么是公共关系口才应用原则中的公众原则？

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作！

问题二：公众原则有哪些具体要求?

问题三：本案例是如何体现这些要求的?

答:

(1)

公众原则是指运用公共关系口才时，必须尊重公众，维护公众，服务公众。

(2)

(1) 尊重并维护公众的人格地位。

(2) 尊重并尽量满足公众的知情权。

(3) 尊重并满足公众的正当需求。

(3)

(1) 销售员 B 让 A 先生进店坐下喝水，体现了尊重并维护公众的人格地位的要求。

(2) 销售员 B 为 A 先生详细介绍车型的情况，包括介绍车的负面情况，体现了尊重并尽量满足公众的知情权的要求。

(3) 销售员 B 看 A 先生比较口渴，就为其倒水，体现了尊重并满足公众的正当需求。

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！