

## 全国 2011 年 7 月高等教育自学考试

### 企业文化试题

课程代码: 03297

一、单项选择题(本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 企业文化有机整体的核心是企业的 ( A ) 1-9  
A. 价值观 B. 竞争力  
C. 大环境 D. 美誉度
2. 《Z 理论》一书的作者是 ( B ) 1-27  
A. 阿伦·肯尼迪 B. 威廉·大内  
C. 特伦·斯迪尔 D. 托马斯·彼得斯
3. 美国的麦肯锡公司提出: 任何明智的管理都将涉及七个相互关联的变量, 后简称为 ( C ) 1-28  
A. 7F 管理模式 B. 7A 管理模式  
C. 7S 管理模式 D. 7Z 管理模式
4. 企业行为文化的显性要素, 集中表现在企业的 ( A ) 2-52  
A. 交往礼仪 B. 办公环境  
C. 文化网络 D. 习俗仪式
5. 专门用于代表企业或企业产品的固定的图案、文字或其他形式称 ( B ) 2-60  
A. 企业名称 B. 企业标志  
C. 企业标准字 D. 企业吉祥物
6. 判断企业文化优劣的第一个内容标准是 ( D ) 3-94  
A. 惟一性标准 B. 公益性标准  
C. 道德性标准 D. 效率性标准
7. 在企业文化优劣的形式标准中, 两个相辅相成、相互支持的标准是开放性和 ( A ) 3-94  
A. 稳定性 B. 统一性  
C. 惟一性 D. 公益性
8. 一个企业的文化是否包含了全部企业行为文化、企业物质文化和企业精神文化, 是指其形式标准的 ( D ) 3-91

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 惟一性 B. 开放性  
C. 认同性 D. 系统性
9. 有些企业文化相对于某一企业是优质文化, 相对于另一企业就不是优质企业文化了。这说明企业文化的优劣往往是相对于什么而言的 ( C ) 3-88  
A. 环境 B. 背景  
C. 地点 D. 条件
10. 在 20 世纪中期提出需要层次理论的是 ( C ) 4-127  
A. 马克思 B. 亚当斯  
C. 马斯洛 D. 斯金纳
11. 美国心理学家爱尔德弗提出的管理生存、关系和成长的理论, 简称 ( A ) 4-128  
A. ERG 理论 B. ABC 理论  
C. REG 理论 D. GRE 理论
12. 企业为了盈利而进行的一切活动即 ( D ) 5-166  
A. 企业营销 B. 企业管理  
C. 企业塑造 D. 企业经营
13. 广告内容的设计应该体现企业文化和产品特征, 尤其要体现企业哪种基本价值观 ( B ) 5-195  
A. 以企业为中心 B. 以顾客为中心  
C. 以社会为中心 D. 以效益为中心
14. 各方企业, 通过扩大自己在市场中力量对比的优势战胜对手的一种方式 ( C ) 6-207  
A. 人才竞争 B. 产品竞争  
C. 企业竞争 D. 品牌竞争
15. 具有竞争力的企业文化的形式标准是 ( D ) 6-214  
A. 伦理精神 B. 变革意识  
C. 创新精神 D. 个性意识
16. 企业形象识别系统, 又称 ( A ) 6-229  
A. CIS 系统 B. CTS 系统  
C. CSI 系统 D. ISC 系统
17. 不同的文化背景使重新组合在一起的企业之间, 不可避免地存在着 ( A ) 7-243  
A. 文化冲突 B. 文化融合  
C. 文化交流 D. 文化协作

- 18.提示性的强势企业文化建设,首先必须建设怎样的领袖意识( B ) 7-248  
A.领先一步 B.高度自律  
C.高瞻远瞩 D.傲视群雄
- 19.中国民族(传统)文化的基本特征之一是( C ) 8-275  
A.科学性B.规范性  
C.伦理性D.思辩性
- 20.孔子作为儒家的创始人,其思想核心是( A ) 8-275  
A. 仁 B. 利  
C. 道 D. 义
- 21.中国企业文化国际化是一种客观趋势,它是什么背景下的必然结果( B ) 8-290  
A.资源一体化B.经济全球化  
C.人才交流化D.经营集团化
- 22.中国民族文化的整体性特征与中国民族文化的什么特征是密切相关的( D ) 8-277  
A.科学性B.创新性  
C.务实性D.伦理性
- 23.形成于风险小、反馈慢的企业,诸如银行、保险、公共事业等行业的企业是( C ) 9-307  
A. 强人文化 B. 享乐文化  
C. 过程文化 D. 赌注文化
- 24.海尔集团在企业并购中采用的“休克鱼疗法”是企业文化扩张的哪种形式( B ) 7-266  
A.兼并型B.改造性  
C.互补式D.一体化
- 25.一般来说,企业为了达到公关目的,其信息传播方式主要包括大众传播和( D ) 9-303  
A.口口传播 B.专题传播  
C.社区传播 D.人际传播

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 26.影响企业文化及其发展的环境主要包含几个方面( ACD ) 1-10  
A.文化环境 B.自然环境  
C.经济环境 D.社会环境  
E.人文环境

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

27.企业文化的最基本内容或企业文化的第一层次要素包含哪几方面 ( BCD ) 2-50

- A.企业伦理文化 B.企业精神文化
- C.企业行为文化 D.企业物质文化
- E.企业形象文化

28.以内在的方式贯彻企业价值观系统, 主要包括 ( ABCDE ) 4-147

- A.以目标牵引价值观 B.以英雄激发价值观
- C.以激励倡导价值观 D.以关怀培育价值观
- E.以教育塑造价值观

29.从企业责任意识的责任对象出发, 企业主要应该培养哪几个方面的责任意识 ( ACDE ) 6-215

- A.面对大众的责任 B.面对领导的责任
- C.面对员工的责任 D.面对顾客的责任
- E.面对股东的责任

30.民族文化的三个子文化分别是 ( ACD ) 8-271

- A.民族行为文化 B.民族伦理文化
- C.民族物质文化 D.民族精神文化
- E.民族特色文化

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31.科学管理 8-287

答: 民族文化的清晰性与企业文化的科学管理, 指的是西方企业文化中的科学管理是西方民族文化中的清晰性特征的直接结果, 并且与西方企业文化中的法治精神直接相连。

32.核心要素 2-68

答: 核心要素指企业精神文化中起支配作用的要素。

33.企业公关客体 9-303

答: 企业公关的客体就是企业公关活动作用的对象。

34.(亚当斯的) 公平理论 4-129

答: 亚当斯于 1976 年提出了公平理论。公平理论强调的是: 职工将自己工作中所付的代价和所取得的报酬与别人工作中所付的代价和所取得的报酬相比较而产生的公平感。

35.崇高目标 6-226

答: 崇高目标指的是企业体现了以人为本的基本价值观的终极目标。

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

36.企业文化有哪些特征? 1-17

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答：(1) 精神性特征

企业文化的精神性特征，指的是企业文化本质上属于无形的精神形态。

(2) 习惯性特征

企业文化的习惯性特征，指的是企业文化常常具有不自觉起作用的特点。

(3) 稳定性特征

企业文化的稳定性特征，指的是企业文化一般具有的难以改变的性质。

(4) 同化性特征

企业文化的同化性特征，指的是企业文化通常具有将其他企业文化同化成自身的功能。

(5) 可塑性特征

企业文化的可塑性特征，指的是企业文化具有的可以改变的内在本性。

37. 企业精神文化诸具体要素的关系如何？ 2-76

答：(1) 核心要素和习惯要素的中心地位

(2) 引导要素和制约要素的辅助地位

38. 企业文化优劣的形式标准是什么？ 3-90

答：(1) 认同性

(2) 系统性

(3) 统一性

(4) 惟一性

(5) 稳定性

(6) 开放性

39. 广告内容设计应该遵循的共性原则是什么？ 5-195

答：(1) 广告内容设计应该体现企业文化和产品特征，尤其要体现企业“以顾客为中心”的基本价值观。

(2) 广告内容的设计应该体现目标市场顾客的文化需求。

(3) 广告内容设计应该遵循的共性原则。

40. 简述互补式企业文化扩张的基础。 7-252

答：(1) 从扩张企业方面看

从扩张企业方面看，扩张企业在互补式企业扩张中略占主导地位。互补式企业扩张既然是以扩张企业“略占主导地位”的扩张企业与被扩张企业之间的平等合作，那么，在互补式企业扩张的过程中，扩张企业就仍然具有微弱优势。

(2) 从被扩张企业方面看

自考备考三件宝：自考笔记、真题及答案、录音课件！

从被扩张企业方面看,被扩张企业在互补式企业扩张中具有补充优势地位。互补式企业扩张既然是以扩张企业略占主导地位的扩张企业与被扩张企业之间的“平等合作”,那么,在互补式企业扩张的过程中,扩张企业和被扩张企业必定存在着平等的优势互补关系。

#### 五、论述题(本大题 10 分)

41.什么是情景管理?试述它与科学管理的关系。8-287/288

答:一、民族文化的模糊性与企业文化的情景管理,指的是中国企业文化中的情景管理是中国民族文化中的模糊性特征的直接结果,并且与中国企业文化中的人治精神直接相连。

关系:

二、情景管理和科学管理的相互关系,与人治精神和法治精神的相互关系一样,既相互差别,又相互补充。因此,必须合理处理二者的相互关系,使二者能够有机地相互融合,共同发挥积极作用。

1、情景管理与科学管理是两种截然不同的管理

情景管理和科学管理相互差别。情景管理是强调特殊情况特殊对待的管理,具有高度灵活性的特点:科学管理是强调一般情况共同对待的管理,具有固定不变的特点。

2、情景管理与科学管理是两种相互补充的管理

情景管理和科学管理相互补充。企业既不能没有情景管理,也不能没有科学管理。企业如果没有情景管理,那么,科学管理就会失去具体情况具体对待的灵活性,因而对于特殊场合下的特殊情况就难以应变,就不能充分发挥人们处理特殊场合下特殊情况的潜力。

3、情景管理与科学管理的有机融合

在中国企业文化的建设中,应该将情景管理和科学管理有机融合起来。科学管理是一种基本管理,情景管理是一种提升管理。科学管理所涉及的是管理中的一般情况,只有将科学管理作为基础,通常情况下的管理才能有条不紊,才能克服纯粹的主观管理和随意管理。

#### 六、案例分析题(本大题 10 分)6-210/211

42.运用“企业文化竞争”的相关知识对下面案例进行分析。

##### 马云动刀淘宝黑色产业链

2010年7月8日,淘宝宣布了最新搜索规则。不同于此前的热卖度与价格等考量指标,此次淘宝加大了诚信度、服务质量等标准的权重,对卖家进行了重新排序。在新的排名标准下,存在炒作信用、错放类目、滥用关键词、商品价格邮费严重不符等七类灰色行为的卖家受到“降权”处理,其产品排名在搜索结果中被放到了靠后的位置。

淘宝这一举动“惹恼”了不少卖家。7月21日,少部分卖家开始采取极端行动,威胁恐吓部分在淘宝投放广告的卖家,要求后者停放广告。甚至有数十名卖家围堵在淘宝网位于杭

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

州的总部门前举横幅示威。根据警方的调查结果,此次事件是一场有计划、有组织的“蓄意”行为,一些在以往通过钻空子牟利的淘宝卖家、黑恶商业力量的身影闪现其中。9月6日,针对由调整搜索方式招致部分淘宝卖家反对甚至闹事一事,阿里巴巴董事局主席马云作出强硬回应:宁可关掉淘宝,也不放弃原则。

答:一、企业文化竞争,就是参与竞争的各方企业通过扩大自己在市场中文化力量对比的优势战胜对手的一种方式。企业文化竞争是企业竞争的形式之一。

二、企业文化竞争与企业文化管理及经营的关系:

1、企业管理文化和经营文化大致包含了企业竞争文化,因而它们之间存在着一致性。企业进行文化管理,提炼和贯彻优质的企业价值观,本身就包含了增强企业在市场经济中的竞争力的内容。企业进行文化经营,使企业文化对接顾客文化需求,在满足顾客文化需求的同时,使顾客认同和接受企业文化,从而认同和接受企业的产品和服务,本身也包含了增强企业在市场经济中的竞争力的内容。

2、企业管理文化和经营文化与企业竞争文化仍然存在着差异之处。

(1)从企业管理文化和经营文化来看,无论是企业管理文化,还是企业经营文化,除了能够增强企业文化的竞争力之外,还有其他的作用。

(2)从企业竞争文化来看,企业文化竞争虽然大致包含在企业管理文化和经营文化之中。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!