

全国 2011 年 4 月高等教育自学考试

企业文化试题

课程代码:03297

一、单项选择题(本大题共 25 小题,每小题 1 分,共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 刘向在《说苑·指武》中说:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,为不服也,文化不改,然后加诛。”此处的“文化”是指(B) 1-2

- A. 礼仪风俗
- B. 文治教化
- C. 社会制度
- D. 人文素养

2. 在西方社会里,“文化”这一概念最早的提出者是(C) 1-3

- A. 亚里士多德
- B. 康德
- C. 泰勒
- D. 克鲁克

3. 对日本在二战后的经济奇迹所进行的反思中最为深刻的是(C) 1-26

- A. 日本人
- B. 英国人
- C. 美国人
- D. 法国人

4. 企业正式行为就是企业明确规定或要求的公开行为,其特征是(D) 2-52

- A. 隐藏于内
- B. 公共性
- C. 正式性
- D. 显露于外

5. 从文化上来说,作为书面形态的企业制度属于(C) 2-67

- A. 企业物质文化
- B. 企业行为文化
- C. 企业精神文化
- D. 企业管理文化

6. 在企业精神文化诸要素中起支配作用的是(B) 2-68

- A. 引导要素
- B. 核心要素
- C. 制约要素
- D. 习惯要素

7. 企业据以进行事实选择的基本观念是(A) 2-68

- A. 企业理念

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

- B. 企业价值观
C. 企业道德观
D. 企业行为观
8. 判断企业文化优劣的内容标准中的创新性标准其实是(A) 3-96
A. 时代性标准
B. 社会性标准
C. 经济性标准
D. 效率性标准
9. 企业文化开放性的前提是(C) 3-94
A. 认同
B. 和谐
C. 稳定
D. 统一
10. 如果一种企业文化没有被企业中全体或大多数员工所接受, 那么这种企业文化就不符合企业文化优劣形式标准中的(B) 3-90
A. 系统性
B. 认同性
C. 稳定性
D. 统一性
11. 1911年出版的《科学管理原理》的作者是(A) 4-121
A. 泰勒
B. 法约尔
C. 韦伯
D. 麦格雷戈
12. 美国管理学家麦格雷戈把自己的管理理论称为(B) 4-126
A. X 理论
B. Y 理论
C. Z 理论
D. U 理论
13. 与资金、设备比较起来, 企业文化属于企业中的(A) 5-168
A. 软件
B. 硬件
C. 中介
D. 附属
14. 把销售观念的发展划分为五个阶段的美国学者是(A) 5-170
A. 科特勒
B. 斯科特
C. 赫斯克特
D. 福特
15. 产品本身的文化性就是产品本身所具有的(C) 5-179
A. 文化内涵
B. 文化意味

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 文化价值
D. 文化功用
16. 从本质上说, 企业间的竞争是一种合乎道德的(C) 6-208
A. 市场行为
B. 政治行为
C. 经济行为
D. 文化行为
17. 改造式企业文化扩张的基础是(B) 7-256
A. 互补式企业扩张
B. 改造性企业扩张
C. 一体化企业扩张
D. 同化式企业扩张
18. 企业文化扩张为企业的扩张提供了(D) 7-243
A. 社会保障
B. 道德保证
C. 法律保证
D. 文化保证
19. 互补式企业扩张的主要特征是(A) 7-252
A. 互补
B. 改造
C. 一体化
D. 创新
20. 相对而言, 西方的企业文化更强调(A) 8-280
A. 法治精神
B. 法制精神
C. 人治精神
D. 道德精神
21. 民族文化产生的动力是(C) 8-271
A. 特定民族与其他民族竞争的需要
B. 特定民族的心理需要
C. 特定民族寻求生存和发展的需要
D. 民族价值观系统提升的需要
22. 在思维方式上, 古希腊人更善于(B) 8-276
A. 形象思维
B. 抽象思维
C. 感性思维
D. 发散思维
23. 企业内部公关机构负责评估企业内部文化公关活动的缺点是(D) 9-313
A. 没有外部机构水平高
B. 所需成本巨大
C. 能抽调的人员有限
D. 可能会渗入更多的主观情感因素

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

24. 企业制定企业外部文化公关方案的基础是(A) 9-318
- A. 企业外部环境信息的收集和处理
 - B. 企业董事会的一致同意
 - C. 企业员工的一致认同
 - D. 政府有关部门的大力支持
25. 风险小、反馈慢的企业比较容易形成的文化类型是(B) 9-307
- A. 强人文化
 - B. 过程文化
 - C. 努力工作、尽情享受的文化
 - D. 赌注文化

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

26. 企业文化第一层次的构成要素包括(ACD) 1-8
- A. 企业管理文化
 - B. 企业行为文化
 - C. 企业物质文化
 - D. 企业精神文化
 - E. 企业激励文化
27. 企业精神文化中引导要素的子要素包括(ABCD) 2-70
- A. 典型榜样
 - B. 英雄人物
 - C. 故事传奇
 - D. 历史传统
 - E. 企业精神
28. 以下属于企业正式行为的有(ABCDE) 2-52
- A. 通讯行为
 - B. 馈赠行为
 - C. 宣誓行为
 - D. 唱歌行为
 - E. 培训行为
29. 企业文化性质的相对性表现在(CDE) 3-87
- A. 人物
 - B. 实力
 - C. 条件
 - D. 时间
 - E. 地点
30. 企业文化扩张的方式主要有(ABE) 7-252
- A. 互补式扩张
 - B. 改造性扩张
 - C. 吸收性扩张
 - D. 共生性扩张

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

E. 一体化扩张

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 企业物质文化 2-58

答: 企业物质文化就是以企业物质形态表现出来的企业精神。

32. 产品包装的文化经营 5-181

答: 产品包装的文化经营, 也是必须依据企业文化和产品特征, 在研究目标市场顾客文化需求的基础上, 设计出能够满足顾客文化需求的包装。

33. 品牌的文化定位 5-186

答: 品牌的文化定位就是为产品 (或产品链) 确定一个既能体现企业文化、产品特征, 又能体现目标市场顾客的文化需求的认知点。

34. 民族文化 8-271

答: 民族文化就是特定的民族在长期的历史发展过程中形成的独特的行为模式, 以及民族群体实践所创造的物质文明和精神文明。

35. 企业公关中介 9-303

答: 企业公关中介就是企业进行公关活动时, 用于作用和影响公关客体的手段或媒介, 也是企业为了达到公关目的采用的信息传播方式。

四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

36. 企业文化的研究方法有哪些? 1-22

答: (1) 调查与统计

(2) 以比与借鉴

(3) 抽象与塑造

(4) 案例研究

37. 简述判断企业文化优劣的形式标准。3-89

答: 所谓形式标准, 就是指企业文化在构成形式方面的标准。这种标准不涉及到企业文化的具体内容。例如一本书, 我们仅仅考虑书的封面设计、章节编排等构成形式, 而不考虑这一书籍的具体思想内容。形式标准是优质企业文化的必要条件。必要条件所表达的是这样一种意思: 凡是优质企业文化都必须符合这些标准, 但是, 符合这些标准的企业文化未必就是优质企业文化; 或者反过来说, 符合这些标准的企业文化可能是优质企业文化, 也可能是劣质企业文化, 但是, 不符合这些标准的企业文化必定是劣质企业文化。

38. 与古典管理理论相比, 行为科学管理理论具有哪些优点? 4-133

答: (1) 因将心理学引入管理理论, 从而避免了古典管理理论仅仅依据机械力学来建构管理理论的局限, 因而管理过程不再被看成是冷冰冰的客观过程, 主观因素得到了应有的重视;

(2) 重视主观因素的过程中, 人不再被简单地看成是仅仅需要外在控制和金钱刺激的“机械的经济人 (或理性人)”, 而是被看成有感情、有需求、有信念的“社会人”, 作为社会人, 通过精神的有效激励同样能够有效地提高劳动生产率。

39. 中国企业文化国际化为什么必须以民族特色为基础? 8-293

答: (1) 从客观上看, 任何一个民族的企业都不能离开自己的民族文化去建构自己的企业文化。

(2) 从主观上看, 中国企业文化与其他民族, 特别是西方民族进行企业文化的互补融合, 并在互补融合中走向国际化, 最终仍然是为了完善和发展中国的企业文化;

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(3) 从增强企业文化竞争力来看, 中国企业文化走向国际化的重要原因之一, 就是增强中国企业文化在国际企业竞争中的竞争优势。

40. 简述收集企业外部关系信息应包含的内容。 9-316

- (1) 外部公众构成
- (2) 企业外部形象
- (3) 相关经营信息
- (4) 外部公众需求

五、论述题 (本题 10 分)

41. 请结合 1-2 个具体的事例说明企业如何通过培养责任意识来增强自己的竞争力。 6-215

一、从企业责任意识的责任对象出发, 企业主要应该培养四个方面的责任意识:

1、面对社会大众的责任。面对社会大众, 企业有责任维护环境, 不做任何污染或破坏环境的事情, 不做任何浪费不可再生的社会资源的事情; 同时, 企业也有责任提高经济效率, 创造更多的社会财富, 向社会纳税, 参与社会的公益事业。

2、面对股东的责任。面对股东, 企业有责任严格管理, 努力经营, 兢兢业业地为股东带来丰厚的回报。

3、面对员工的责任。面对员工, 企业有责任关心员工、尊重员工, 不仅满足员工的物质需要, 而且满足员工的精神需要, 特别是帮助提高员工的素质, 为员工提供实现自我价值的机会和舞台。

4、面对顾客的责任。面对顾客, 企业有责任为顾客提供价廉物美的产品, 提供优质的服务, 满足顾客的实用性需求和文化性需求, 为顾客创造美好的生活。

二、从企业责任意识的表现层次出发, 企业主要应该培养三个层次的责任意识

1、最低层次的责任意识。最低层次的责任意识是消极责任, 就是企业的一切活动都必须遵守法律, 不能超越道德底线。

2、较高层次的责任意识。较高层次的责任意识是积极责任, 就是企业必须努力履行自己作为经济组织的责任。

3、最高层次的责任意识。最高层次的责任意识也是积极责任, 就是企业不仅应在一切活动中遵守法律, 不超越道德底线, 以及不仅应该千方百计地提高经济效率, 履行作为经济组织的社会责任, 而且应该进一步地履行自己作为社会组织的社会责任, 振兴民族产业, 参与社会的公益事业。

六、案例分析题 (本题 10 分)

42. 阅读下列案例, 运用所学知识分析并回答问题。

G 酒业集团的文化经营和文化管理

始建于 1957 年的 G 酒厂凭借现代化的经营管理和优质企业文化的建立, 从一个传统的手工酿酒作坊发展成为以名优白酒生产为龙头的大型集团公司。

在向多元化经营发展的过程中, 集团以“效忠企业、业绩报国”为使命, 树立“敢为人先”的集团精神, 通过“两场效应”管理法, 走出了一条“名牌、名企、名人”的发展道路, 培育了独具特色的“以人为本、天人合一”的集团文化。他们通过构建“抓班子、立柱子、上路子、创牌子”的“四子”立业学说和“三层文化”的运作系统, 加强企业的文化管理工作。

“抓班子”就是建立一个具备各种才能和优良素质的领导集体。“立柱子”就是企业高度重视支柱性产品的发展, 形成支柱产品群, 以支撑企业的发展。“上路子”是指管理规范化、高效化、现代化, 向管理要质量, 要效益。“创牌子”就是力创民族品牌与名牌的统一, 铸就属于广大消费者心目中的名牌。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

“三层文化”的系统运作强调的是企业物质文化、精神文化和行为文化的协调发展。在物质文化层面上,集团在厂容、厂服、厂标及产品构成等方面大做文章,创建了“花园式工厂”,兴建了“酒文化博物馆”。在精神文化层面上,集团以“爱国、爱厂、爱岗位”的思想塑造企业员工的灵魂,树立企业的精神支柱。在行为(制度)文化层面上,集团强化制度建设,先后制定了15种企业规章制度,维护企业经营的正常秩序。同时,集团还坚持“以人为本”的“情、理、德”相结合的柔性管理,软硬结合,优化企业管理行为。

在文化管理方面,集团提炼了“抓市场、促现场,抓现场、保市场”的“两场效应”管理法,不断提高产品市场占有率和品牌美誉度;通过综合管理达到整体优化,形成现场管理标准。随着市场的扩大发展,集团不断改进管理,保证满足市场需求。“两场”彼此促进,形成良性循环,企业也因此充满生机和活力。

问题一:什么是企业文化经营、企业文化管理?两者之间的关系如何? 4-140、5-167、5-168

答:一、企业文化管理就是提炼和贯彻优质的企业价值观,使企业人力资源得到最佳配置,使企业员工的潜力得到最大发挥。

二、企业文化经营,就是将企业文化贯穿到企业的经营活动之中,帮助企业更好地实现经营目标。

三、两者之间的关系:

1、任何一家企业,其所提炼的企业价值观系统,不仅包含了适应企业管理方面的价值观,也包含了适应企业经营方面的价值观。就企业所提炼的基本价值观而言,这一基本价值观一般不仅适应于企业管理,也适应于企业经营。

2、既然企业所提炼的价值观系统既包含了适应于企业管理方面的价值观,又包含了适应企业经营方面的价值观,那么,企业在贯彻企业价值观,而且也包含了属于经营方面的价值观。因此,我们所讨论的企业文化管理实际上已经包含了大量的企业文化经营的内容。

问题二:G集团如何进行文化经营和文化管理? 4-144、5-179

答:企业文化的管理方式主要包含了两个方面的工作:一个工作就是提炼企业价值观系统;另一个工作就是贯彻企业价值观系统。

企业文化经营的方式很多,包括产品文化经营、品牌文化经营和广告文化经营三个方面。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!