

全国 2012 年 4 月高等教育自学考试
企业文化试题
课程代码: 03297

一、单项选择题(本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.文化是“人类群体或民族世代相传的行为模式、艺术、宗教信仰、群体组织和其他一切人类生产活动、思维活动的本质的总和。”这一定义来自于(C)1-2
- A.中国的《辞海》
B.《牛津现代辞典》
C.《美国传统词典》
D.《法国大百科全书》
- 2.企业文化有机整体的核心是(D)1-9
- A.企业吉祥物
B.企业形象
C.企业名称
D.企业价值观
- 3.企业文化优劣的内容标准中的效率性标准其实就是(A)3-95
- A.经济性标准
B.综合性标准
C.时代性标准
D.社会性标准
- 4.在企业局部环境中, 最为集中地体现企业文化的环境是(D)2-64
- A.办公环境
B.生产环境
C.生活环境
D.经营环境
- 5.从文化上来说, 作为管理行为的企业制度属于(B)2-67
- A.企业物质文化
B.企业行为文化
C.企业精神文化
D.企业管理文化
- 6.将企业员工的行为引向企业提倡的价值观的要素属于企业精神文化的(B)2-70
- A.核心要素
B.引导要素
C.制约要素
D.习惯要素
- 7.企业管理发展的最高阶段是(C)4-120
- A.经营管理
B.科学管理
C.文化管理
D.无管理
- 8.20 世纪中期提出需要层次理论的学者是(D)4-127
- A.法约尔
B.罗特利斯伯格
C.麦格雷戈
D.马斯洛

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- 9.美国管理学家麦克里兰和他的学生提出的理论是(B)4-129
A.ERG 理论
B.成就需要理论
C.公平理论
D.期望理论
- 10.在选择展示企业品牌的吉祥物时,除遵循亲和性要求外,还必须遵循(C)5-189
A.可识别要求
B.抽象性要求
C.形象化要求
D.人性化要求
- 11.企业的核心对象是(A)4-140
A.人
B.物
C.资金
D.技术
- 12.在企业所有的竞争方式中具有核心竞争力地位的是(B)6-212
A.资本实力
B.企业文化
C.科技实力
D.人才储备
- 13.企业文化竞争所具有的一个特征是(D)6-212
A.可以避免
B.难以避免
C.可以模仿
D.难以模仿
- 14.民族文化的核心是(B)8-271
A.民族行为文化系统
B.民族价值观系统
C.民族物质文化系统
D.民族精神文化系统
- 15.民族文化是企业文化的(C)8-272
A.特殊性基础
B.差异性基础
C.共同性基础
D.比较性基础
- 16.生存方式与西方民族文化的个体性特征密切相关的是(C)8-278
A.古罗马人
B.古埃及人
C.古希腊人
D.古印度人
- 17.中国民族文化的伦理性特征体现了(A)8-280
A.人治精神
B.法治精神
C.科学精神
D.民主精神
- 18.就产品色彩而言,如果是医疗设备,应该采用的是(A)5-180
A.冷色调
B.暖色调
C.中间色调
D.冷暖色调搭配
- 19.相对而言,传统企业发展的主要方式是(C)7-241

- A.企业扩张
B.政府支持
C.自我积累
D.银行贷款
- 20.改造性企业文化扩张的形式是(A)7-257
A.兼并
B.平等融合
C.复制
D.互补
- 21.国内学者罗长海在《企业文化学》一书中,将上海宝钢企业文化的类型定位为(A)9-306
A.“双全型”
B.“文化控股型”
C.“产业报国型”
D.“奋起赶超型”
- 22.努力工作、尽情享乐的文化形成于(B)9-307
A.风险大、反馈快的企业
B.风险小、反馈快的企业
C.风险大、反馈慢的企业
D.风险小、反馈慢的企业
- 23.大众传播的优点是(C)9-303
A.传播对象具体,影响巨大
B.传播范围广,影响有限
C.传播对象广泛,影响巨大
D.能与人进行面对面的交流
- 24.从职能上来说,企业内部的公关部门是(C)9-312
A.决策部门
B.调查部门
C.咨询部门
D.研究部门
- 25.在企业的公关活动中,最重要的公关中介是(A)9-302
A.企业文化
B.媒体机构
C.顾问公司
D.政府部门

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 26.企业物质文化产品要素的子要素包括(ABC)2-62
A.产品本身
B.产品包装
C.服务
D.技术
E.工作用品
- 27.企业精神文化的制约要素包含的子要素有(BD)2-73
A.企业规划
B.企业制度
C.企业习俗
D.企业伦理
E.企业信念

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

28. 企业行为文化的构成要素有(CE)1-8

- A. 基础要素
- B. 核心要素
- C. 显性要素
- D. 习惯要素
- E. 隐性要素

29. 企业文化用于企业内部公关的方式包含的形式有(ABCD)9-309

- A. 收集企业内部关系的信息
- B. 制定企业内部文化公关方案
- C. 实施企业内部文化公关方案
- D. 评估企业内部文化公关活动
- E. 交流企业内部文化公关经验

30. 企业收集的外部关系信息主要有(ABDE)9-316

- A. 外部公众构成
- B. 企业外部形象
- C. 股东需求信息
- D. 外部公众需求
- E. 相关经营信息

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31. 企业文化 1-7

答:

企业文化, 就是企业在长期的经营管理实践中形成的独特的行为模式, 以及企业经营管理实践所创造的物质财富和精神财富, 其核心是企业价值观, 特别是作为企业心理习惯的企业价值观。

32. 媒体的文化选择 5-193

答:

媒体的文化选择, 就是根据广告目标的需要, 依据企业文化和产品特征, 特别是依据目标市场顾客的文化需求, 选择广告媒体。

33. 情景管理 8-287

答:

情景管理, 就是这样一种管理方式: 反对严格死板地固守某种管理制度和管理规范, 反对将管理制度和管理规范看成是神圣不可动摇的教条, 倡导根据具体场合中的具体情况进行管理, 倡导具体情况具体对待。

34. 互补式企业文化扩张 7-252

答:

互补式企业文化扩张, 指的是扩张企业文化的强势特征并不明显, 扩张企业文化与被扩张企业文化之间具有互补特征。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

35.企业公关客体 9-303

答:

企业公关的客体,就是企业公关活动作用的对象。企业公共关系活动作用的对象包含企业内部对象和企业外部对象两个方面:企业内部对象就是企业内部的股东和员工;企业外部对象就是企业外部的环境,包含政府、社区、媒体、经营伙伴、竞争对手、顾客等。

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

36.影响企业文化形成及其发展的因素有哪些? 1-10

答:

- (1) 企业生存和发展的环境。
- (2) 企业生存和发展的内部关系。
- (3) 企业所隶属的行业和所生产的产品。

37.企业物质文化的基础要素包含哪些子要素? 2-60

答:

- (1) 企业名称。
- (2) 企业标志。
- (3) 企业标准字。
- (4) 企业标准色。
- (5) 企业吉祥物。

38.简述企业文化性质的相对性及其表现。 3-87

答:

一、企业文化性质的相对性的含义

企业文化性质的相对性,就是我们不能绝对坚持什么企业文化就是优质企业文化,什么企业文化就是劣质企业文化,而只能相对于一定条件、时间和地点坚持什么企业文化是优质企业文化,什么企业文化是劣质企业文化。

二、企业文化性质的相对性的表现

- 1、相对于条件的相对性。
- 2、相对于时间的相对性。
- 3、相对于地点的相对性。

39.韦伯的行政组织理论认为理想的行政组织体系应包括哪些方面的内容? 4-122

答:

- (1) 为了实现组织的目标,把全部组织活动划分为基本的作业,并作为公务分派给每一个

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

成员。

(2) 各种公务(职位)按照职权的等级原则加以组织,每一职位有明确的权利和义务,由此构成一个层次体系。

(3) 组织中人员的任用,完全按照职务上的要求,通过正式考试和教育培训来实行。

(4) 管理人员应该是职业管理者,有固定的工资和明文规定的升迁制度。

(5) 管理人员必须严格遵守组织的规则与纪律,不受任何情感影响,保证规则和纪律的执行。

(6) 组织中的各级官员必须完全以理性为指导,不带个人的目标,没有情感、偏爱、仇视等。

40.简述企业创新文化竞争力建设的目标。6-233

答:

- (1) 引进新的产品
- (2) 引进新的生产方法
- (3) 开辟新市场
- (4) 获得原材料的新的来源
- (5) 实现企业的新组织

五、论述题(本题 10 分)

41.论述企业应该通过何种途径或方式来贯彻企业价值观系统。4-147

答:

(1) 以内在的方式

以内在的方式贯彻企业价值观系统,也就是以员工主动接受、主动努力的方式贯彻企业价值观系统,形成企业共同价值观。

(2) 以外在的方式

以外在的方式贯彻企业价值观系统,也就是通过某种外在带有强制性的制约,来保证企业价值观系统能够在全体员工中间得到贯彻,并逐步使全体员工养成按照企业价值观来思考和行为的习惯,从而形成企业共同价值观。带有外在强制性的贯彻企业价值观系统的方式,是一种比较低级但又不可缺少的方式,特别是对于素质不高的企业员工来说,还是贯彻企业价值观系统的最好方式。

(3) 以氛围的方式

以氛围的方式贯彻企业价值观系统,也就是企业通过营造一种能够体现企业价值观系统的整体性的文化氛围,让全体员工在这样的文化氛围中,耳濡目染、潜移默化,从而在企业日常

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

的工作、学习、生活和交往中，不知不觉地接受企业价值观。

六、案例分析题(本题 10 分)

42. 阅读下列案例，运用所学知识分析并回答问题。

K 公司的成功之道

K 公司非常注意对员工进行企业感情的培养，他们采用一套充满公关艺术的、富有人情味的管理方式处理企业内部的员工关系。

为了造就一支有理想、技术精、作风硬的员工队伍，公司投入大量人力、财力、物力为员工成才创造条件，健全员工培训的规章制度和奖惩措施，先后与大专院校合作，举办了近百期培训班，培训了大批生产技术骨干和熟练工人，其中大部分是青年员工。K 公司认为赢得了青年，也就赢得了公司的今天和未来。

K 公司把解决员工的衣食住行、文体娱乐问题纳入企业文化建设的范围，每年拨款 450 万元为员工办实事，包括身体普查、购买大客车接送员工上下班、为员工子女报销学费等。公司党政工团联合举办每月一次员工生日晚会，给当月过生日的员工送生日蛋糕和生日卡。

K 公司认为民主管理是员工实现自我价值的有效途径。他们把“让员工参与决策”、“让员工知道”作为组织内部公关的指导方针，通过“六会二日二活动一信息反馈卡”为员工参与管理创造条件。“六会”即成立青年管理者协会，每周一次党政工领导联席办公会，每月一次生产经营报告会，每季度一次行政民主对话会，每半年一次党内民主对话会，年终一次经理员工恳谈会。“二日”即每月一次领导接待群众日和一次家庭访问日。“二活动”即组织员工民主评议干部活动，开展提合理化建议活动。“一信息反馈卡”即思想政治工作信息反馈卡，每个员工随时可以索取填写，使决策层及时了解员工的思想动态，有的放矢地做好公司内部的公关工作。

K 公司十分重视公司内部上下沟通工作，重大决策和情况及时向员工通报，员工也积极为公司的发展献计献策，两年内共收到了员工合理化建议 316 项，其中采纳 72 项，创造价值 350 万元。

K 公司卓有成效的内部公共关系工作，增强了员工的认同感、凝聚力，激发了员工的工作热情和生产积极性，提高了员工的责任心。员工们也为企业发展和品牌形象的塑造做出贡献，从而使公司产品具有良好的信誉，使公司在激烈的市场竞争中立于不败之地。

问题一：企业价值观有哪些作用? 3-98

问题二：K 公司如何实现“以人为本”的企业价值观? 3-107

答：

一、企业价值观（特指企业优质价值观）的作用主要在于帮助企业员工形成共同的行为准则

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

和价值判断标准,形成共同的做人做事的原则和方式,激发他们工作的主动性、积极性和创造性,激发他们的沟通精神和团队精神,并且这些作用还可以衍生出其他诸多方面的作用。

二、实现以人为本的企业价值观,就是立足于对人性的正确认识,有效地解决企业如何以人为本的问题。这一问题包含了两层意思:其一,如何实现以人为目的;其二,如何实现以人为手段。

1、从企业以全体社会成员为目的的角度分析,企业以人为目的,需要做好两个方面的工作。

(1) 积极或者肯定意义上的工作。这就要求企业尽可能多地创造社会财富。

(2) 消极或者否定意义上的工作。这就要求企业不妨害社会利益。企业在讲求效率,创造尽可能多的社会财富的同时,必须不妨害社会公共利益。

2、从企业以股东、员工和顾客为目的的角度分析,企业以人为目的,需要做好以下三个方面的工作

(1) 真正以股东为目的。

(2) 真正以顾客为目的。

(3) 真正以员工为目的。

3、从企业以全体社会成员为手段的角度分析,企业以人为手段,需要做好两个方面的工作。

(1) 企业努力使社会中各种与企业相关的组织服务于企业。

(2) 企业努力使社会全体成员服务于企业。

4、从企业以股东、员工和顾客为手段的角度分析,企业以人为手段,需要做好三个方面的工作。

(1) 企业努力使股东服务于企业。

(2) 企业努力使顾客服务于企业。

(3) 企业努力使员工服务于企业。

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!