

全国 2011 年 1 月自学考试电子商务与现代物流试题

课程代码: 00915

一、单项选择题(本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 处理对象是物流的网络是(B) 1-40
A. 商流网络 B. 配送网络
C. 信息流网络 D. 资金流网络
2. 电子商务的最大信息载体是(B) 1-44
A. 增值网 B. 因特网
C. 配送网 D. 电信网
3. 下列商品不适合采用电子商务形式销售的是(D) 1-45
A. 音乐 B. 计算机软件
C. 汇款 D. 大型机具设备
4. 以下物流服务属于增值性物流服务的是(C) 1-48
A. 储存功能 B. 物流信息处理功能
C. 需求预测功能 D. 流通加工功能
5. 下列对于物流的有关说法, 错误的是(B) 2-71
A. 物流的对象应该包括“人” B. 物流不是一个产业
C. 物流过程需要一体化 D. 物流包含储运
6. 美国对物流的定义分为四大派别, 以下不属于四大派别之一的是(C) 2-70
A. 管理派 B. 工程派
C. 技术派 D. 企业派
7. 关于物流中心与配送中心的区别, 下列正确的是(D) 2-76
A. 物流中心功能较为全面 B. 配送中心规模一般较大
C. 配送中心服务于少量供应商 D. 物流中心通常提供第三方物流服务
8. 物流学科研究的对象是(C) 2-77
A. 物流要素 B. 物流技术
C. 物流系统 D. 物流设备
9. 通过物流资源的需求方、供给方和第三方(法律)来共同治理的模式称为(A) 2-87
A. 三边治理 B. 市场治理

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- C. 多边治理 D. 双边治理
10. 以下关于物流产业的说法错误的是(A) 2-92
- A. 物流产业是单一行业 B. 物流产业是基础产业
C. 物流产业是服务业 D. 物流产业是综合性产业
11. 由卖方、生产者或者供应方组织的物流称为(A) 2-95
- A. 第一方物流 B. 第二方物流
C. 第三方物流 D. 第四方物流
12. 现代物流和传统储运的最本质区别是(A) 3-111
- A. 要素集成化 B. 信息电子化
C. 反应迅速化 D. 组织网络化
13. 下列不属于物流信息电子化的主要手段的是(D) 3-131
- A. 电子技术 B. 计算机
C. 信息网络 D. 数据
14. 下列不属于按照仓库的建筑结构分类的仓库是(C) 4-138
- A. 单层仓库 B. 多层仓库
C. 特种仓库 D. 简易仓库
15. 对于自动立体仓库来说, 目前该技术还处于初级阶段, 但它是未来发展方向的技术是(D) 4-140
- A. 机械化仓储 B. 自动化仓储
C. 集成自动化仓储 D. 智能自动化仓储
16. 取消货架之间的巷道, 使各排货架个紧密相连, 这样就使同一层、同一列的货物互相贯通, 形成能依次存放许多货物单元的通道的是(B) 4-141
- A. 单元货格式 B. 贯通式
C. 垂直循环式 D. 水平循环式
17. 下列属于违反商品保管合同中存货方责任的是(D) 4-144
- A. 造成退仓或不能入库 B. 不能按期发货
C. 错发到货地点 D. 超议定储存量储存
18. 下列属于自用仓库好处的是(A) 4-144
- A. 提高企业市场形象 B. 节省投资
C. 规模效益 D. 提高企业经营效益
19. 下列关于商品入库作业说法正确的是(C) 4-149
- A. 计数商品可以允许有少量误差

- B. 计重商品不允许有误差
C. 商品包装的验收不仅要检查外观还要检查其含水情况
D. 仓库发现入库商品单货不符时, 可以先安排入库, 之后再补足
20. 货垛、货架的摆放是指货垛或货架相对于仓库侧墙的摆放角度。便于存取查点, 利于通风采光的摆放方式是(A) 4-152
- A. 横列式摆放 B. 纵列式摆放
C. 纵横列摆放 D. 倾斜式摆放
21. 下列不属于库存功能的是(D) 4-159
- A. 缓冲功能 B. 分离功能
C. 时间性功能 D. 有序管理
22. 在 ABC 库存分类法中, A 类库存品一般占总库存品种数的(B) 4-162
- A. 10%以下 B. 15%-20%
C. 75%-80% D. 80%以上
23. 下列属于铁路运输具有的技术经济特征的是(A) 5-190
- A. 运输成本较低 B. 建设投资小
C. 建设周期短 D. 灵活
24. 在商品不合理运输形式中, 属于延长运输距离的不合理运输的是(A) 5-196
- A. 迂回运输 B. 倒流运输
C. 重复运输 D. 过远运输
25. 下列商品需要使用零担发运的是(D) 5-210
- A. 需要冷藏、保温和加温运输的商品 B. 按整车办理的危险化学品
C. 未装容器的活动物 D. 体积在 1 立方米的商品
26. 下列属于一种业务附属型、自我服务性质的配送模式的是(A) 6-232
- A. 从事电子商务的企业自建配送中心, 自己经营配送业务
B. 将配送业务委托给专业物流公司, 实行配送业务外包
C. 与专业物流公司进行合作, 采取单项业务外包的配送模式
D. 与其他企业合建配送中心, 共同经营配送业务
27. 以下属于按照配送中心的作业内容划分的配送中心类型是(A) 6-238
- A. 集约型配送中心 B. 储存型配送中心
C. 流通型配送中心 D. 加工型配送中心
28. 以下缩写中, 表示“及时管理”的是(A) 5-188
- A. JIT B. DRP

C.QR D.VMI

29. 物流服务的组成要素根据它们存在的阶段不同被划分为 3 组, 下列属于交易前要素的是 (A) 8-297

A. 订货处理时间 B. 订单满足率

C. 交货延迟率 D. 发票差错率

30. 下列选项中,不属于现代物流服务质量包括的内容的是(C) 9-319

A. 物流技术质量 B. 物流工作质量

C. 物流企业质量 D. 物流工程质量

二、填空题(本大题共 8 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

31. 在经济合理区域范围内, 根据客户要求, 对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业, 并按时送达指定地点的物流活动的是配送。 6-223

32. 用运输设备将物品从一地点向另一地点运送称为运输。 5-186

33. 物流服务与成本目标之间存在着二律背反的关系。 8-290

34. 储存物品的场所称为仓库。 4-138

35. 铁路运输是国民经济的大动脉, 是我国现代化运输中的一种最主要的运输方式。 5-190

36. 配送中心是从事配送业务且具有完善信息网络的场所或组织。 6-234

37. 国际上物流学术界对于物流概念的产生原因基本上有两种观点,即经济动因、军事动因。 2-69

38. 物流信息是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、文件的总称。 7-256

三、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

39. 简述物流对电子商务的作用。 1-38

答:

物流对实体经济的作用有目共睹, 由于物流是电子商务从前期的虚拟形态走向后期的实体形态的必经过程, 电子商务比实体经济更加依赖物流, 物流对电子商务有如下主要作用:

- (1) 使电子商务实体化。
- (2) 使电子商务供应链集成化。
- (3) 使电子商务的时空界限无限化。
- (4) 使电子商务高效化。

40. 简述物流与配送的区别与联系。 2-74

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

配送与物流的差别主要体现在以下几方面:

- (1) 从辐射范围看。物流辐射范围大, 配送辐射范围小。
- (2) 从作业在供应链的位置看。物流作业一般发生在供应链上游和前端靠近制造商的地方, 配送一般发生在下游和末端靠近最终消费者的地方。
- (3) 从包含的具体作业看。物流包括运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、物流信息处理及一些增值服务, 配送则除包含上述作业之外, 还包括分拣、拣选等标志性作业。
- (4) 从处理的流体特征看。物流处理的流体具有少品种、大批量、少批次等特点, 配送则相反, 具有多品种、小批量、多批次等特点。

物流和配送的联系如下:

- (1) 配送可以认为是物流的缩影, 物流包括的所有作业配送都有。
- (2) 配送包含在物流之中, 当一条供应链的物流渠道很短, 比如, 将商品从工厂直接送到销售门店的情况下, 物流和配送就合二为一, 这时可以将这种作业叫作物流, 也可叫作配送, 但“物流配送”这种说法是不科学的。

41. 物流经营市场化原理是什么? 如何理解? 3-133

答:

物流经营市场化原理是指根据物流系统运作对于资源配置的要求, 主要利用市场配置物流资源, 以实现物流服务和物流成本的最佳协调和配合的过程。

该原理的核心有以下几点:

- (1) 物流系统的运作依赖于物流资源的配置。从一个地区到另一个地区, 物流载体状况可能差异很大, 但是物流系统本身的运作必须是连续、一贯的, 不能因为载体的变化而受到影响。物流系统要求物流资源进行合理配置, 因为如果物流系统资源配置不合理, 就会增加物流系统的经营与运作成本和风险。但是, 中国的物流资源配置不是在市场力量作用下进行的, 在既定的物流资源配置状况下, 物流经营也要将物流市场作为主要的资源供给。
- (2) 物流市场是配置物流资源的一种手段, 物流服务提供商可以利用, 物流服务需求方也可以利用。拥有物流资源的不仅仅是物流服务提供商, 还有大量物流服务需求方, 因此物流服务供求双方都可利用物流市场。
- (3) 利用物流市场的原因主要是为了减少物流服务需求方和物流服务提供商之间的物流服务交易成本, 提高交易的效率。

42. 什么是多式联运? 构成多式联运的条件是什么? 5-194

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

“多式联运”定义为按照多式联运合同,以至少两种不同的运输方式,由多式联运经营人将货物从接管地点运至指定交付地点的货物运输。

构成多式联运必须具备以下各项条件:

- (1) 必须有一个多式联运合同。
- (2) 必须使用一份全程多式联运单据。
- (3) 必须采用两种或两种以上的运输方式。
- (4) 必须是运输全程单一运费率。
- (5) 必须是多式联运经营人对货物联运全。

43. 简述仓库的经济功能。4-141

答:

仓库的经济功能体现在它能使物流的总成本降低。仓库的经济功能主要表现在以下几个方面:

(1) 仓库通过共同配送实现物流总成本的降低

一方面,仓库接收来自许多厂商或供应商的商品;另一方面,仓库根据顾客的要求,把经过整合的商品送到顾客的手中。这种方式的经济利益体现在从厂商到仓库的大批量运输和从仓库到顾客的共同配送。这类仓库一般被称为整合仓库,如图1。

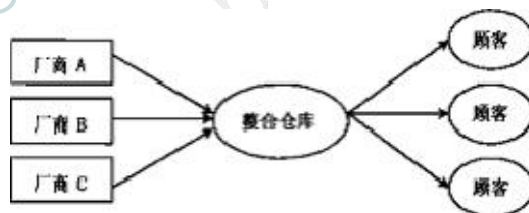


图1 整合仓库

(2) 仓库通过发挥中转功能实现了物流总成本的降低。

当一个厂商或供应商需要面对许多顾客时,或者许多厂商或供应商要面对许多顾客时,往往可以在顾客的附近建设一个仓库,作为中转地。这种方式的经济利益体现在从厂商或供应商到仓库的大批量运输。而从仓库到顾客的运输尽管是小批量的,但距离很短,所以,物流总成本仍然得到了降低。这类仓库一般被称为中转仓库或者转运仓库,如图2-1、2-2

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

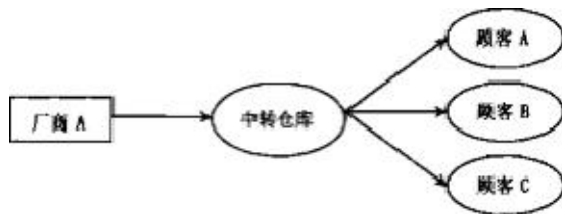


图 2-1 中转仓库

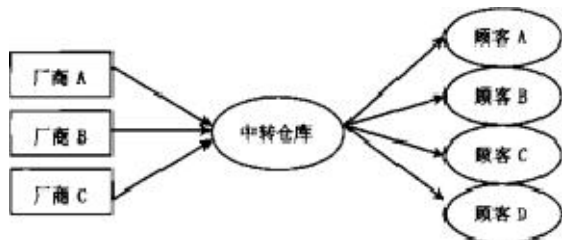


图 2-2 中转仓库

(3) 仓库可通过发挥流通加工功能实现物流总成本的降低
 一些蔬菜等商品的包装或贴标签作业可以不在厂商处完成，直接以大包装的形式运输到仓库，等到确定具体的顾客后，再在仓库内完成相应的作业。这样做的好处一是可降低风险；二是可降低库存水平；三是可降低运输成本，从而达到降低物流总成本的目的。这类仓库一般被称为流通加工仓库。

(4) 仓库可通过发挥季节性储存的功能实现物流总成本的降低
 对于一些属于季节性生产或季节性消费的商品，为了不使正常生产或消费受到影响，往往可把商品储存到仓库中，起到缓冲的作用。这样商品的生产就不会受到材料来源和顾客需求的影响，可提高生产效率，降低成本，这类仓库一般被称为储存仓库。

四、计算题 (本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分)

44. 某电子商务企业计划在教师节期间销售鲜花。每束鲜花的购进价格是 5 元，鲜花的销售价格为 8 元，订购成本可忽略不计，而未出售的鲜花必须扔掉。节日期间，鲜花每天的需求量分布如下表所示： 4-182

题 44 表：鲜花需求概率分布

需求量 (束)	概率 (M)
100	0.10
110	0.15
120	0.20
130	0.30

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件套：自考笔记、真题及答案、录音课件！

140	0.15
150	0.10

问:该企业每天应订购多少鲜花才能获利最大?

答:

$$K=3 \text{ 元}, H=5 \text{ 元}, \text{ 则 } \frac{K}{K+H} = \frac{3}{3+5} = 0.375$$

因为, $P(100) = 0.1, P(110) = 0.15, P(120) = 0.2, P(130) = 0.3$

$$\sum_{r=0}^{110} P(r) = 0.25 < 0.375 < \sum_{r=0}^{120} P(r)$$

所以, 该企业每天应该订购鲜花 120 束, 能获得最大的利润。

45. 某企业每年需要购进某种商品 10000 件。已知该商品的单位购进成本为 10 元, 订购成本为 32 元, 单位储存成本为 4 元。求经济批量、年库存总成本和年订购次数。4-169

$$\text{解: 经济批量 } n = \frac{R}{Q} = \frac{10000}{200} = 50(\text{次})$$

$$n = \frac{R}{Q} = \frac{10000}{400} = 25(\text{次})$$

答: 经济批量为 400 件, 年库存总成本为 101600, 年订购次数为 25 次。

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 9 分, 共 18 分)

46. 论述物流服务的意义以及企业如何根据经营的需要确定物流服务水平。8-294

答: 物流服务对于电子商务企业的经营具有重要的意义:

- (1) 物流服务是实现企业销售的重要保证
- (2) 物流服务是企业竞争的手段
- (3) 物流服务对降低流通成本具有直接的影响。

企业确定物流服务水平的方法, 主要有以下 4 种:

一、采用销售竞争所需要的服务水平。即根据销售竞争的需要确定适当的服务水平, 既可以采取与竞争对手相当的服务水平或略高于竞争对手的服务水平, 也可以根据实际需要采取比竞争对手高得多的服务水平去进行竞争, 以牺牲眼前利益或短期利益的代价去获取更高和长远的利益, 这些都是从竞争的需要去考虑和决定的。

二、成本/收益权衡法。即在增加的物流成本与销售收入之间进行权衡抉择, 抉择的原则是保证最大限度的利润。一般情况下, 物流服务水平的提高对企业的影响是两方面的: 在增加

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件套: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

销售收入的同时增加了物流成本。这种服务水平的提高对于企业来讲是否适宜,评价的方法是将由此而增长的销售额与增加的物流成本进行比较,若能使企业盈利增加,并达到最大化,则提高的服务水平是适当的。

三、降低不受服务水平提高影响的物流成本。随着物流服务水平的提高,物流成本中有一部分因服务水平的提高而增加,而也有一部分不受服务水平提高的影响。如果能够降低此部分物流成本,使此部分成本的降低额大于或等于因服务水平提高而增加的成本,那么这种服务水平的确定或调整是适宜的。

四、采用客户—商品组合的 ABC 分析法。这种方法是根据客户与商品对企业盈利的价值不同,为不同的客户—商品组合提供最恰当的物流服务水平。具体方法是:

(1) 对客户进行 ABC 分析。根据客户对企业盈利贡献的大小,通过进行 ABC 分类,确定出这些客户中的关键客户、重要客户和一般客户。

(2) 进行商品的 ABC 分析。商品的 ABC 分析与客户的 ABC 分析方法基本相同,也可以按照经营商品对企业盈利贡献的不同,对它们进行 ABC 分类,确定出关键商品、重要商品和一般商品等。

(3) 建立客户—商品组合。在进行客户与商品 ABC 分类的基础上,建立客户—商品组合,并排出客户—商品矩阵表,在表中按各类客户—商品组合的重要性进行排序,然后以此为依据,对不同的客户—商品组合实行不同的物流服务策略:为盈利贡献最大的客户—商品组合提供最高水平的物流服务;为重要性等级较高的客户—商品组合提供客户心中较理想的物流服务;为重要性等级较低的客户—商品组合提供适当的或者可以接受的物流服务。

47. 论述配送的特点及对电子商务的意义。6-226 229

答:作为电子商务中一项重要的经济活动,配送具有以下特点:

一、配送是从物流据点至需求顾客的一种特殊的送货形式。

配送的表现形式虽然是向顾客送货,但是它与一般的送货是有区别的:

(1) 一般送货送的是企业生产的产品,品种相对单一,而配送则是根据顾客订货的要求送货,品种多,批量小;

(2) 一般送货,尤其是从工厂至顾客的送货往往是直达型送货,而配送则是一种“中转型”送货;

(3) 配送中向顾客送货的并不是直接的生产企业,而是专门从事配送业务的企业或部门,如第三方物流公司或各种类型的配送中心、仓库等等。

二、配送是“配”和“送”的有机结合形式。

配送是根据顾客订货所要求的商品品种、规格、等级、型号、数量等在物流据点中经过拣选、组配后,将配好的商品送交顾客的活动,因此配送中除了各种“运”和“送”的活动之外,

还要有大量的分拣、配货、配装等工作。“配”是“送”的前提和条件；“送”是“配”的实现和完成。“配”与“送”两者是相辅相成，缺一不可的。

三、配送是一种门到门的服务形式。

配送是按照顾客订货的要求，以供给者送货到户的服务供应方式为顾客服务的，根据顾客的需要，可将顾客所需的货物从物流据点送到顾客指定的交货地点，如顾客的仓库、营业所、住宅、生产车间乃至生产线起点，从其服务方式来讲，这是一种门到门式的服务，由此也决定了配送中顾客的主导地位和配送企业的服务地位。

配送对电子商务的意义如下：

(1) 配送是实现电子商务的重要保证

电子商务是交易各方之间利用现代信息技术和计算机网络所进行的商务活动，配送等物流活动是电子商务的基本环节和重要组成部分。在电子商务中，商流是物流的先导和前提，而物流则是实现商流必不可少的重要保证，如果没有物流中的配送，电子商务是无法开展和进行的。

(2) 配送是电子商务发展的制约因素

电子商务效益主要表现为通过方便、快捷、准确的信息传递和交流，实行无纸化交易，降低交易成本，减少库存，改善顾客服务，增加盈利。作为电子商务重要组成部分的配送是影响电子商务效益的重要因素。在电子商务中，信息流、商流、资金流的活动都可以在网上完成，惟独配送是要通过实实在在的业务运作来实现的，不能像信息流、资金流那样被虚拟化。在商流、信息流、资金流都可以在网上完成的情况下，配送的组织和管理就成为电子商务的核心业务之一。配送的时间、速度及质量等直接关系到电子商务的速度、质量和效益。

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！