

全国 2009 年 10 月自学考试新闻心理学试题

课程代码: 00657

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 新闻现象或新闻活动在新闻活动认识主体头脑中所形成的主观能动反映是 (B)
1-3
A. 传播心理 B. 新闻心理
C. 采访心理 D. 受众心理
2. 新闻心理学研究方法中的档案分析法又称为 (D) 1-9
A. 文档分析法 B. 文案分析法
C. 专案分析法 D. 个案分析法
3. 我国第一本以《新闻心理学》命名的专著出版于 (C) 1-13
A. 1978 年 B. 1982 年
C. 1986 年 D. 1990 年
4. 在 1913 年创立行为主义心理学派的美国心理学家是 (A) 2-33
A. 华生 B. 班杜拉
C. 阿特金森 D. 米德
5. 在构成心理素质的四个心理系统中, 能力系统属于 (C) 3-46
A. 最内层的系统 B. 次内层的系统
C. 次外层的系统 D. 最外层的系统
6. 动机对新闻工作者的智力活动具有 (B) 3-51
A. 选择作用 B. 激发作用
C. 调节作用 D. 制约作用
7. “最近效应”, 是指双方在最近交往中的印象对交往关系的影响, 又可称为 (D)
4-86
A. 刻板印象 B. 晕轮效应
C. 首因效应 D. 近因效应
8. “一坏百坏”的看法在认知心理学中被称为 (D) 4-87
A. 刻板印象 B. 晕轮效应
C. 近因效应 D. 扫帚星效应

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

9. 由突如其来的紧张情况所引起反应的情绪状态属于 (C) 5-98
A. 激情 B. 心境
C. 应激 D. 冷静
10. 记者写作最佳时间往往因人而异, 喜欢深夜工作的记者属于 (D) 5-100
A. 百灵鸟型 B. 混合型
C. 布谷鸟型 D. 猫头鹰型
11. 就思维类型而言, 用表象来进行分析、综合、抽象、概括的过程属于 (D) 5-103
A. 理性思维 B. 抽象思维
C. 发散思维 D. 形象思维
12. 新闻编辑的“识”, 在智慧方面的体现主要是 (B) 6-130
A. 甘为他人作嫁衣 B. 独具慧眼
C. 具有镇定果敢的谋略 D. 具有坚持真理的勇气
13. 把好舆论导向关, 反映了新闻编辑的 (C) 6-144
A. 受众意识 B. 新闻意识
C. 全局意识 D. 评论意识
14. 作为服务类节目, 其“媒介共性”应该是 (A) 7-163
A. 亲切友善, 平易近人 B. 稳重可信, 具备权威性
C. 奋发向上, 激情洋溢 D. 轻松愉悦, 清丽高雅
15. 主持人对现场发生的变化能迅速、顺畅地作出反应, 这属于创造性思维的 (C)
7-177
A. 灵活性 B. 独创性
C. 流畅性 D. 变通性
16. 与新闻真实性这一特点相对应的受众需要是受众的 (A) 8-192
A. 求真心理 B. 求快心理
C. 求新心理 D. 求近心理
17. 按照前苏联社会心理学家安德列耶娃的观点, 与自然的群体相对应的群体是 (B)
8-206
A. 假设群体 B. 实验室的群体
C. 现实的群体 D. 大群体
18. 社会态度属于 (C) 9-216
A. 纯客观范畴 B. 纯个人主观范畴
C. 个人和外界对象关系范畴 D. 物质关系范畴

自考备考三件宝:
自考笔记、真题及答案、录音课件!

19. 受众态度一旦形成, 就会 (D) 9-219
A. 固定不变 B. 随时变化
C. 既不固定也不变化 D. 有一定的稳定性和可变性
20. 一篇新闻稿在叙述事实的同时, 也讲自己的观点, 这种说服方式在传播学中称为 (C)
9-232

- A. 双方面论证 B. 单方面论证
C. 结论的引出 D. 结论的得出

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 在新闻受众鉴别、理解和接受新闻信息的过程中, 思维起到的作用是 (AC) 2-35
A. 调节 B. 移情
C. 控制 D. 加工
E. 期待

22. 新闻敏感的思维特点包括 (ACDE) 4-65
A. 顿悟性 B. 联想性
C. 灵活性 D. 敏捷性
E. 创造性

23. 在新闻写作中常规思维所呈现的特点有 (DE) 5-112
A. 突发性 B. 顿悟性
C. 灵活性 D. 平常性
E. 规范性

24. 新闻编辑同记者、受众之间心理互动的特点包括 (ACD) 6-151
A. 中介性 B. 协作型
C. 隐没性 D. 距离感
E. 直接性

25. 造成当前我国新闻工作者出现心理障碍的原因, 大致可以归结为 (ADE)
10-253

- A. 社会原因 B. 感情原因
C. 经济原因 D. 职业原因
E. 认知原因

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

26. 情绪情感 3-52

答:

情绪情感是人的心理生活的一个重要方面,它是人对客观事物的一种特殊的反映形式,即人对客观事物与人的需要之间关系的反映。情绪情感是主体认识结构中最活跃的、恒常的、必不可少的非智力因素。

27. 整体性原则 1-7

答:

整体性原则又称系统性原则,是指把新闻活动中传、受双方的各种心理活动视为一个整体结构进行研究,揭示新闻心理发展的总体规律。

28. 新闻写作的心理状态 5-94

答:

新闻写作的心理状态指记者在写作某个新闻作品时,内心出现的相对稳定的持续状态。

29. 播音员的角色定位 7-159

答:

播音员的角色定位即是从事播音工作的人的所作所为规范在播音员所需的思想修养及行为准则中,以满足受众对他们应有的角色期待。

30. 睡眠者效应 9-227

答:

睡眠者效应也有人译作“休眠效果”,指的是随着时间的推移,信息的内容可能比信息源更能够给受众留下深刻的印象,因此也更容易改变受众的态度。

四、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

31. 简述我国新闻心理学研究的发展走向。1-24

答:

我国新闻心理学研究的发展走向可以从以下几个方面展望:

一、继续运用心理学理论研究新闻心理现象。

今后可以从两个方面去努力:

1、继续运用心理学理论深入研究已涉及到的课题。例如,新闻领导者心理;新闻工作者的工作满意度与其工作效率的关系;新闻工作者的心理健康等。

2、继续运用心理学理论不断拓宽研究范围。主要表现在研究新闻活动中特有的心理现象,这是新闻心理学研究的重点。

二、新闻心理学的实证研究将进一步扩大。

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

新闻心理学作为介于社会科学和自然科学之间的学科,其研究方法应将思辨性的研究和实证性的研究结合起来。

三、新闻心理学的教学和科研人员的知识结构及其数量将进一步完善和扩大。

目前,我国新闻心理学的教学和科研人员的知识结构还不够完善,主要表现在这支队伍中既懂心理学又懂新闻学的人不多。

1、今后应在高校新闻院校(系)广泛开设心理学(或社会心理学)、新闻心理学(或传播心理学)课程,使准新闻工作者在走上工作岗位前就具备了一些这方面的知识。

2、为了培养高层次的新闻心理学的教学和科研人才,还应扩大招收该方向的硕士研究生和博士研究生。

32. 为什么说“创造性思维是新闻写作中最重要的思维形式”?创造性思维与坚持新闻真实性原则是什么样的关系? 5-112

答:

(1) 创造性思维相对于常规思维而言,它在新闻写作中的地位和作用是十分重要的,它是新闻写作能出新出深的重要因素。这不仅包括内容方面的如新颖角度的选择、主题的深化、材料本质及其规律的准确把握,还包括形式方面的如文体样式、节目形式的创新,语言表达方式的变化以及结构等的创新。因此,创造性思维有利于精品的出现,有利于名记者脱颖而出,有利于媒体不断满足受众喜新的兴趣需要,有利于媒体的生存和发展。

(2) 应该说创造性思维与坚持新闻真实性原则之间的关系是辩证的。坚持新闻真实性,要求记者写真人真事,抒真情,论真理,不容虚构;要求人物、地点、原因、结果、过程、情节、细节及人物心理活动都要准确无误;要杜绝想象,严格遵守新闻事实真实性原则。运用创造性思维,则是在遵循新闻真实性原则的基础上,从客观存在的真实材料出发,经过消化、分析、综合、判断、回忆、联想等心理活动,尽量拓宽拓深材料的意义,揭示材料的实质,找寻到最佳表现角度及最适合的表现形式,将事实如实准确又富有创造性地表现好,以取得出乎意料又在情理之中的客观效果。作者愈从客观真实的材料出发考虑问题,愈能更好地揭示新闻事实的本质规律和现实意义。因此,创造性思维与新闻真实性关系是辩证的关系。

33. 新闻编辑应具备哪些性格特征? 6-134

答:

新闻编辑性格特征较为突出的、外显的且在性格结构中处于首要的、核心地位的是以下几个方面:

一、严谨细致,一丝不苟。

1、制作标题需要严谨细致、一丝不苟。

2、修改稿件需要严谨细致、一丝不苟。

- 3、编辑版面需要严谨细致、一丝不苟。
- 4、版面内容和形式以及广播电视节目内容的导向性需要严谨细致、一丝不苟。

二、谦虚自信，虚怀若谷。

作为编辑尤其要注意以下几个方面的信息：

- 1、明确当前的形势和任务，接受形势与政策信息。
- 2、明确现实中存在的问题。
- 3、接受来自作者的信息。
- 4、谦虚自信、虚怀若谷的品性和风格，不仅表现在以上主动接受信息方面，还表现在编辑毫不吝啬地为他人释放信息上。
- 5、要“海纳百川”，吸收各方知识信息。

三、不大外露，偏于内向。

由于长期伏案，终日在办公室与稿件、版面及作者打交道，还由于工作特性而养成的“注意力集中、冷静、深思熟虑、谨慎从事、态度严肃”的性格特征，因此编辑群体的向性类型偏于内向型。

34. 新闻节目主持人如何进行角色定位？ 7-159

答：一、角色定位实际上就是从事某一职业的主体的所作所为，规范在一定职业所必需的思想行为准则中。在社会生活和社会交往中，人们对不同的角色有不同的心理期符，心理学称其为“角色期待”。

二、在新闻传播活动中，编辑、记者、播音员和主持人分担着不同角色，受众对其有不同的角色期待，他们应该扮演一个怎样的角色？又怎样去扮演属于自己的成功角色？

1、主持人的双重角色。

主持人具有双重的特点，在台前出现在受众面前的是主持人个体身份，然其代表的却是媒介形象。主持人在处理“个人的身份及媒介的代表”关系的时候，要了解作为主持人在新闻传播中的准确地位和作用，要清楚媒介形象、风格、内涵等，以掌握好工作的“度”，将个人融入媒介之中，做媒介有效的传情达意的桥梁。

2、主持人的个性与共性（个体的个性与媒介的共性）

主持人只有将属于自然人的“我”的个性，融入媒介角色的共性之中，才可能准确表达媒介要求，也才能为某一领域的受众群体所接受和喜爱。

35. 新闻传播的情境因素主要有哪些？为什么要研究新闻传播的情境因素？ 9-235

答：使态度改变的劝说过程并不是仅仅在传播者和受众之间孤立地进行的，而总是在一定的情境条件下进行的，不同的传播情境会对传播效果产生不同的影响。

(1) 群体规定的情境

传播不具有强制性，群体规定具有一定的强制力。

(2) 事先预告的情境

一个人如果事先知道，在他特别关心的某个问题上，他将遇到反对的信息，他抵制这个信息的能力就会被动员起来，使传播者难以奏效。

(3) 分散精力的情境

分散精力可以干扰传播对象对信息注意的程度，有助于削弱他对说服的抵御。

(4) 信息重复的情境

反复多次地重复某一信息会加深人们对它的印象，巩固对它的理解、记忆，从而增强了这一信息对人们的影响，有助于人们态度的改变。但是，重复不能是无限制的，过多的重复可能会引起相反的效果。

五、论述题 (本大题共 2 小题，每小题 8 分，共 16 分)

36. 新闻编辑作为一个群体应倾向于哪一种认知方式？这与其坚持党性原则、道德水准是否矛盾？ 6-141

答：一、新闻编辑的认知方式。

1、编辑的重任呼唤独立意识，更需要以可操作性的认知方式——独立于场的认知方式，参与认知改组能力相对较高的编辑活动，以便找到独特新颖的报道角度和别具一格的版面及节目的编排组合方式等。

作为编辑，应该具备“独立于场”的认知方式及较强的认知改组能力。

2、编辑工作有它特殊的创造性功能。表面看起来，似乎是选稿、改稿、策划版面或节目内容、组合编排各种节目稿件，“为他人作嫁衣裳”，而实际上许多出现在受众面前的作品已经有了脱胎换骨的创造效果，这其中体现了编辑加工和操作信息的能力和素质。

因此，强调编辑独立于场的认知方式势在必行。

二、新闻编辑的认知方式与其党性原则、道德水准的关系。

认知方式与党性原则、道德水准分属两种范畴，前者属认知活动，后者属道德品质。场独立性者倾向于更多地依靠自我为主要参照（如自己的知识经验）来确定对事物的态度和自己的行为，这并不意味着场独立性者我行我素，不愿受社会制约，或者说坚持了党性原则、道德水准，场独立性的认知方式就不可取。

37. 列举影响受众态度改变的因素，并就新闻传播者这一层面，详述其自身可以利用和发挥的因素。 9-221

答：一、影响受众态度改变的因素比较复杂，但总体说来，一般可以从新闻传播者、新闻信息交流过程、新闻信息接受者和新闻传播的情境这四个方面去考虑。

1、新闻传播者的因素

新闻传播者在传播的“五个 W”中属于信源，它影响受众态度改变的因素主要是：权威性、喜爱性、可信性和睡眠者效应。

2、新闻信息自身的因素

信息对传播效果的影响，主要是取决于信息的内容而不是信息传播的形式和方法，但是形式对传播效果的影响也是不可忽视的。当传播的信息内容相同时，传播的方式方法不同，其效果也可能会有明显的差别。

3、新闻受众自身的因素

在新闻传播的过程中，受众是传播的客体，因而是较为被动的一方。但是从接受信息的角度来考察，受众又是信息接受的主体，有自己的主观能动性，他们在信息传播中是有选择地吸收信息。这就是说传播者不顾受众的情况一厢情愿地宣传，是很难达到传播目的的，有时甚至可能与预期的目标大相径庭。

4、新闻传播的情境因素

使态度改变的劝说过程并不是仅仅在传播者和受众之间孤立地进行的，而总是在一定的情境条件下进行的，不同的传播情境会对传播效果产生不同的影响。

二、新闻传播者可以利用和发挥的因素：

1、权威性

为了把传播者的意图更好地实现，改变受众的态度，增强自己传播的权威性是很有必要的。

2、喜爱性

受众对于新闻媒介的喜爱性，主要表现在这样几个方面：受众喜爱栏目的风格和特色；受众喜爱某些外型较好、素质较高的播音员和主持人；受众喜爱某些媒体的知名记者。

新闻媒介可以根据受众的兴趣和爱好来策划自己的新闻栏目，给栏目一个适当的定位；新闻媒介应选择受众喜爱的播音员和节目主持人；同时，新闻媒介也可以充分发挥知名记者的作用。

3、可信性

在新闻宣传中，增强媒介的可信性的方法较多，其中“借用他人之口”和“借用对方之口”的宣传方法十分有效，因为使用这种方法比自己宣传自己更有说服力。

4、睡眠效应

在新闻传播的过程中，传播者要考虑受众心理上的权威性、喜爱性等，但不一定要恪守这一规律，也可以灵活多样。睡眠者效应的要害在于新闻内容较之传播者本身更能在受众心中经受住时间的考验。因此在一些情况下，传播机构也可以由某些不受欢迎的人充当信息源，只要信息内容对传播机构有利，随着时间的推移，受众也会接受他的观点的。

六、应用分析题（本大题共 1 小题，共 14 分）

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

38. 试结合实例, 分析说明非智力因素在新闻工作者智力活动中所起的作用。3-49

答: 一、非智力因素是指人们进行各种活动除智力和能力因素以外的全部因素的总称, 它是由动机、信念、兴趣、情感、意志、气质、性格等心理要素组成的。

二、非智力因素在新闻工作者智力活动中所起的作用:

1、动机对新闻工作者智力活动的激发与导向作用。

动机是发动行为使其达到某种目的的内部心理动力, 或日内驱力。当年在埃德加·斯诺的心灵中始终蕴藏着一股为追求真理伸张正义、伺机捕捉世界重大事变的需要, 但仅有这种需要是产生不了行为动机的, 只有当这种需要与“突破国民党对苏区的封锁, 到中国共产党领导的红区去”这个具体的目标相结合时, 才有可能在他心中激发起一股不可遏制的动机即“向全世界报道红色中国的真相”。在这种动机的推动下, 他破釜沉舟毅然“踏上前途未卜的非凡旅程”。可见, 动机对人的行为有目标导向作用。

2. 情绪情感对新闻工作者智力活动的激发、选择和调节作用。

情绪情感是人的心理生活的一个重要方面, 它是人对客观事物的一种特殊的反映形式, 即人对客观事物与人的需要之间关系的反映。

3. 意志对新闻工作者智力活动的强化作用。

对于新闻工作者来说, 靠意志力去强化智力活动更具有特殊意义, 这是与新闻工作的特点分不开的。和其他一些职业相比, 新闻工作带有更大的冒险性和竞争性。据报道, 1989 年世界有 65 名记者在政治动荡的国家里因执行采访任务而被杀。新闻工作本身的冒险性决定了记者必须以拼搏的精神获取新闻。

4. 性格对新闻工作者智力活动的制约作用。

性格是表现对现实的态度和行为方式中的比较稳定并且具有核心意义的个性心理特征。性格之所以在人的心理特征中具有重要意义就在于它是以世界观为核心的, 它在一定程度上反映出一个人的本质特征。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!