

全国 2009 年 1 月自学考试新闻心理学试题

课程代码: 00657

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1、新闻信息在传播者和受众之间相互传播的过程是(B) 1-6
A. 新闻心理活动 B. 新闻传播活动
C. 传播者心理活动 D. 受众心理活动
- 2、心理测验方法在西方问世的时间是(A) 1-9
A. 19 世纪后期 B. 20 世纪初期
C. 20 世纪中期 D. 20 世纪后期
- 3、首先将“社会角色”理论引入社会心理学理论的美国心理学家是(C) 2-36
A. 华生 B. 班杜拉
C. 米德 D. 阿特金森
- 4、构成心理素质的四个系统中, 处于最外层的是(B) 3-46
A. 心态系统 B. 行为习惯系统
C. 心向系统 D. 能力系统
- 5、“一好百好”的思想在认知心理学中被称为(C) 4-86
A. 首因效应 B. 扫帚星效应
C. 晕轮效应 D. 刻板印象
- 6、对人持某一固定的看法, 并以此作为判断、评价其人格依据的现象是(A) 4-88
A. 刻板印象 B. 近因效应
C. 社会定势 D. 晕轮效应
- 7、有的学者把喜欢在清晨写作的记者称为(A) 5-100
A. 百灵鸟型 B. 混合型
C. 布谷鸟型 D. 猫头鹰型

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

8、以概念、判断、推理的形式反映客观事物的运动规律,借以认识事物本质特征及内在联

系的过程属于(A) 5-109

- A. 理性思维 B. 创造性思维
- C. 发散思维 D. 形象思维

9、重新组织已有的知识经验,提出新的方案或程序,并创造出新成果的思维方式是(B) 5-113

- A. 理性思维 B. 创造性思维
- C. 常规思维 D. 形象思维

10、向性,是(A) 3-61

- A. 心理学家对性格类型的一种分类方法
- B. 心理学家对性格属性的一种分类方法
- C. 心理学家对性格特征的一种分类方法
- D. 心理学家对性格倾向的一种分类方法

11、用平民化的视角和方式,讲述普通百姓事情,反映了编辑的(D) 6-146

- A. 导向意识 B. 娱乐意识
- C. 亲民意识 D. 受众意识

12、受众的心理承受力的两个特点是(A) 8-213

- A. 主观性和时间性 B. 客观性和时间性
- C. 主观性和空间性 D. 客观性和空间性

13、“把关人”理论的提出者是(B) 7-155

- A. 施拉姆 B. 勒温
- C. 拉斯韦尔 D. 霍夫兰

14、面向青年群体的媒介产品,其“共性”应该是(C) 7-163

- A. 亲切友善,平易近人 B. 稳重可信,具备权威性
- C. 奋发向上,激情洋溢 D. 轻松愉悦,清丽高雅

15、人们在大量信息面前只能把注意力集中在少量信息上而对其它信息视而不见,这种行为叫做(A) 8-200

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 选择性注意 B. 选择性理解
C. 选择性记忆 D. 选择性识别
- 16、引起新闻受众逆反心理的主要因素来自于(C) 8-210
A. 传播工具 B. 传播方式
C. 传播者 D. 传播时机
- 17、在受众态度的构成要素中, 占据核心地位的是(C) 9 -218
A. 需要 B. 认知
C. 情绪情感 D. 行为意向
- 18、通过媒介的宣传, 受众推翻了原先存在于自己心目中的心理倾向, 接受了新的观点, 这一过程意味着(D) 9-220
A. 社会心理的改变 B. 受众态度的功能实现
C. 受众态度的形成 D. 受众态度的改变
- 19、为了提高我国新闻工作者的心理健康水平, 当前首要的任务是(C) 10-256
A. 重视审视自我 B. 勇于战胜自我
C. 解决认识问题 D. 找到预防心理疾病的途径
- 20、将不为社会所认可的动机或欲望导往比较崇高的方向, 使其具有创造性、建设性, 这种心理防卫机制被称为(C) 10-264
A. 幽默法 B. 自慰法
C. 精神升华 D. 注意力转移

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21、人的个性心理中的非智力因素包括(ACDE) 3-45
A. 能力 B. 想象
C. 气质 D. 性格
E. 动机
- 22、采访对象有利于记者采访的性格特征包括(BCD) 4-78
A. 孤芳自赏 B. 热爱集体

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

C. 富有同情心 D. 礼貌待人

E. 多疑

23、新闻敏感的思维特点包括(ABDE) 4-65

A. 顿悟性 B. 灵活性

C. 直观性 D. 敏捷性

E. 创造性

24、新闻受众的需要与新闻的特点密不可分，并具有对应性，其正确的搭配是(AD)

8-192

A. 新闻的真实性——受众的求真心理

B. 新闻的时效性——受众的求新心理

C. 新闻的新鲜性——受众的求快、求短心理

D. 新闻的接近性——受众的求近心理

E. 新闻的公开性——受众的从众心理

25、影响新闻传播效果的情境因素，主要包括(ABDE) 9-235

A. 群体规定的情境 B. 事先预告的情境

C. 传播者的情境 D. 分散精力的情境

E. 信息重复的情境

三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

26. 认知心理学 2-33

答:

认知心理学是最近一二十年来心理学研究的新方向，主要代表人物是纽厄尔和西蒙。

(1) 从广义上说，它是研究人的认知过程的心理学；

(2) 从狭义上看，它就是通常所说的信息加工心理学。

27. 新闻敏感 4-63

答:

新闻敏感是新闻工作者在业务活动中表现出来的一种基本素质与能力。比如对产生新闻的条件、背景的认识、判断和预见能力，对新闻人物本身、新闻事件当中所具备的有新闻价值事实的识别与选择能力等等。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

28. 新闻编辑的“胆” 6-129

答:

- (1) 胆识是人格力量的表现,它是人的态度倾向和行为的结合。
- (2) 胆,指胆量,是一种心理能量,它是可以把认识转化为行动成某种精神的力量。
- (3) 编辑的“胆”表现在具有坚持真理的勇气和魄力以及镇定果敢的坚毅精神和谋略,这两个方面都属于心理能量。

29. 个性 7-161

答:

个性是指一个人的整个心理面貌,即具有一定倾向性的各种心理特征的总和,或者说,个性是每个人在兴趣、能力、气质、性格等方面形成的千差万别的比较稳定的心理特征。

30. 心理免疫 9-233

答:

心理免疫又称“预防灌输”或“接种效果”。心理免疫指的是当受众对某些问题的反面观点事先有了思想准备,甚至还能进行一定程度的批驳时,当该问题的更大压力出现时,这样的受众因为事先有了一定的思想准备,因而能够坚持固有的正确的态度。

四、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

31. 为什么说采访对象这个群体也可以理解为“新闻活动最直接的启动者”? 2-29

答:

(1) 采访对象处于新闻源的特殊地位,这便使他们成为新闻传播活动中的一个非常重要的群体。

(2) 这个群体的活动是与有价值的新闻事实相联系着的:他们或是新闻事实的制造者,或是新闻事实的目击者或知情人。记者只有与他们直接接触,并设法打开他们的心扉,才有可能获得新闻事实。从这个意义上看,这个群体是新闻活动的最直接的启动者。

32. 简述新闻采访中记者和采访对象之间的角色互动。 4-82

答:

一、采访对象只是一个或某个群体,他或他们的行为是社会行为的一部分。而社会行为是要受到社会规范制约与社会舆论监督的。比如要受到法律的约束,要受到社会伦理、

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

道德的约束，要受到公众的监督。那么，记者只要意识到自己是代表公众，代表社会舆论机关去采访的，对方的角色马上就会与记者互动起来。

二、无论是做了错事想掩盖的单位，还是骄傲自大的明星；无论是地位高的人，还是地位低的人，都会以谨慎的态度对待社会舆论，因此也就必须以恰当的方式对待记者这种社会舆论的代言人了。在这里：

1、记者的活动要以报社、电台、电视台和读者的名义去采访名人或是被批评的人，即以公众代言人的身份去访问，这样访问的角色互动，一是可以增加记者的信心，二是可以让对方感到有一定的压力。

2、在采访活动中不能从态度上进入采访对象的下属、崇拜者的行列。

33. 什么是定势？应该怎样看待定势效应对新闻采访的影响？ 4-87

答：

(1) 定势是由先前心理活动所形成的准备状态，决定着同类后继心理活动的趋势。

(2) 定势效应并不一定全是不好的事，在某种情况下它有助于人们对他人作概括性的了解，比如在得到的信息比较少的环境下接触一些不太熟悉的人，记者们就常常根据外部的一些表面特点作为认识的线索，加以逻辑推导，按一般人的规律来认识现象。这是一种简便可行的方法，对开展工作有一定的积极作用。但是，即使在这种情况下，这也只是一种不得已而为之的事，因为它毕竟是一种简单化的思想方法，是容易发生认识上的偏差的，而推断的事物也还存在着与实际情况不相符的可能性。

34. 简述“理论驱动归纳”思维策略的特点在新闻写作中的体现。 5-123

答：

理论驱动归纳具备以下特点：

(1) 目的明确。

理论驱动归纳的思维策略“反映了人的实践活动的目的性”。它可以减少人们在写作作品时的盲目性。

(2) 准备充分。

不打无准备之仗，是理论驱动思维策略的又一特点。记者在写作作品时，事先有了明确的目的、意图及其计划，这就为作品制作提供了心理准备，其他物质、精神的准备也就相继就绪。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(3) 操作主动。

理论驱动策略既不忽视主观能动性,又尊重社会存在,是记者在不违背社会存在前提下的对客观存在的一种主动操作。

(4) 效率较高。

理论驱动归纳的这一特点是显而易见的。记者写作作品时,有了明确的目的意图,要表现什么主题心中有数,选材心里有数,在叙写和描述事实时怎样安排材料自然也心里有数,这样一来,效率必然较高,必然在有限的的时间里能够较快而且保持较高质量地完成写作任务。

35. 新闻编辑的全局意识指什么?并简述其在工作中的具体表现。6-143

答:

一、定义:

新闻编辑的全局意识是新闻编辑在工作中立足全局的心理活动,即新闻编辑自觉地有意识地从全局出发,选择修改编排稿件(节目),以发掘新闻事实中有益于全局的最大价值。

二、具体表现:

1、立足全局,把好舆论导向关。

这是新闻编辑胸怀全局的前提和基础。新闻媒体(包括网络新闻媒体)特别是声画兼具的电视,对大众的影响越来越广,因而把握正确导向事关重大。

2、立足全局,把好内容质量关。

新闻报道内容质量好,才能提高收听收视率。从这个意义上说,搞好新闻内容质量,是争取受众的起码条件,也是新闻媒体生存和发展的基础。

五、论述题(本大题共2小题,每小题8分,共16分)

36. 结合实例概述作为主持人其“媒介人格”的要求。7-158

答:

对主持人媒介人格的要求有:

(1) 应把自己当作“大众中的一个人”,能牢记全心全意为大众服务的宗旨,急大众之所急,想大众之所想,反映大众意愿,代表大众心声。中央电视台“焦点访谈”的主

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

持人敬一丹、方宏进等，总是把大众利益看得高于一切，大众安危系于心头，传播节目过程中，其态度平和、质朴，话语有如春风扑面，说到大众心里，引起受众共鸣。

(2) 要有独立的意志和见解。这是健康人格必备的素质，主持人是寻常的人，又是不寻常的人。他们的不寻常，就在于善于思索、勤于探究，且办事果断，又能坚持到底。

(3) 具有宽厚人性，表里一致，诚恳面对受众。沈力、赵忠祥、倪萍等主持人，所以得到受众普遍好评，甚至爱戴，是与他们这一人格力量分不开的。

(4) 要有敬业精神和责任心。每个人在社会上都从事着一种职业。忠于职守，负起责任，这是做人起玛的公德，也是职责必需的。主持人必须爱岗敬业，任何情况下，工作第一，责任至上。

(5) 要讲良心。主持人事事、时时、处处讲良心，那么在人格化传播中，必然显示其高尚人格。

(6) 要有丰富知识，缺乏知识的人格是没有力量的。拥有知识，才能拥有完整、健康的人格。中央

电视台一批有影响的主持人，都有着丰富的知识，因此以人格的力量征服了许多困难，显示出无穷的人格魅力。

37. 概述新闻受众心理承受力低的原因。作为新闻传播者应该怎样看待新闻受众的心理承受力，并在新闻宣传中采取哪些应对措施? 8-213

答:

一、受众心理承受力低的原因:

1、一方面可能是来自传播者，比如对某些敏感问题报道的时机不宜，宣传的量上失控等;

2、也可能来自受众，像心理准备不足，一时不能理解，感情比较脆弱，或考虑个人过多等。

3、多数情况下，是这两种因素同时起作用的。

二、对于新闻宣传来说，不顾及新闻受众心理承受能力是不行的，而要想提高受众的心理承受力，就必须按照受众心理活动的规律，把与受众主观态度不相一致的新闻报道控制在适当的量和恰当的度

上。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

1、新闻报道在时机上的控制和受众的心理承受力。

新闻报道在时机上的控制是指新闻报道的时宜性。

2、新闻报道在量上的控制与受众的心理承受力。

新闻报道在量上的控制是指根据传播者的意图和受众的心理承受力，有意识地控制某些新闻报道数量上的多少及其所造声势的大小。

3、新闻报道一定要考虑受众的心理承受力并不等于消极地迁就受众。

不能因为怕受众一时接受不了就放弃对错误东西的分析、批评（当然应当注意态度和时机）。通过新闻导向提高受众的思想认识，优化其心理素质的过程也是一个增强受众心理承受力的过程。

六、应用分析题(本大题共 1 小题，共 14 分) 4-80

38. 试论大众传播中受众与传播者的心理互动（即传播者对受众的心理影响与受众对传播者的心理影响），兼论研究并正确认识这种互动有何实践意义。

答：

在新闻采访中，记者有自己的心理活动过程，采访对象也有自己的心理活动过程。但是记者与采访对象在采访中是会发生心理碰撞的。这种碰撞是以记者心理为主导，以采访对象的反应为基础，互相影响、互相感应的一种人际交往的心理活动。

一、记者和采访对象之间的人际互动。

社会心理学认为“人们在活动过程中的直接的、接触到的人与人之间的心理关系，即社会心理学所研究的人际关系”。记者找采访对象谈话是一种人际交往形成的人际关系，这种“直接交往被理解为运用人类交际手段（生动的语言、面部表情或体态表情）‘面对面’的自然心理接触”。

二、记者和采访对象之间的角色互动。

采访对象只是一个或某个群体，他或他们的行为是社会行为的一部分。而社会行为是要受到社会规范制约与社会舆论监督的。比如要受到法律的约束，要受到社会伦理、道德的约束，要受到公众的监督。那么，记者只要意识到自己是代表公众，代表社会舆论机关去采访的，对方的角色马上就会与记者互动起来。

三、利用记者和采访对象心理互动的条件。

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

在采访这种人际交往中,处理好人际关系心理互动的条件有主观方面的,也有客观方面的,但是对记者来说要充分发挥自己的主观能动性,利用各种条件去推动这种互动向积极方面发展。可以利用的条件有:

1. 人际间的吸引规律。

在人际交往中,人与人之间的“喜欢”是人际关系亲密性的调节器,人与人之间主观感受到和体验到的、直接和间接的、实在和希望的相互依存关系,是这种规律的基础。记者的访问应当充分利用这种规律来促进自己与采访对象之间的心理互动。

2. 时空上的接近。

时空上的接近往往足使人与人之间彼此熟悉、加深了解的一个客观外在条件。比如在空间上距离越小双方就越容易接近,相互之间更容易熟悉对方,就会成为朋友甚至知己,这在人际交往的早期更是这样。因而记者在采访中应当剩用时空上的共同点去接近采访对象。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!