

全国 2010 年 10 月自学考试新闻心理学试题

课程代码: 00657

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 原国家教委编写的《学科的分类与应用》一书将新闻心理学列为(C) 1-10
A. 一级学科 B. 二级学科
C. 三级学科 D. 基础学科
2. 下列选项中, 不属于新闻心理学方法论原则的是(B) 1-7
A. 客观性原则 B. 主观性原则
C. 整体性原则 D. 发展性原则
3. 在新闻传播过程中, 角色互换的根本目的是(B) 2-40
A. 使受者接受传播者的观点、意图 B. 使传播者更有效地为受者服务
C. 使受者感知传播者的期望 D. 使受者体验传播者的角色
4. 心理素质模型由四个心理系统构成, 其中处于最内层的系统是(A) 3-46
A. 心向系统 B. 能力系统
C. 心态系统 D. 行为习惯系统
5. 当采访对象属于自卑性格时, 记者应采取的策略是(C) 4-79
A. 多费口舌, 消除疑虑 B. 视而不见, 不予理睬
C. 肯定成绩, 给予表扬 D. 提高警惕, 用心核对
6. 首因效应属于(B) 4-86
A. 近因效应 B. 第一印象
C. 定势效应 D. 晕轮效应
7. 按表现状态分, 具有感染性的、比较微弱而持久的情绪状态是(B) 5-98
A. 激情 B. 心境
C. 应激 D. 冷静
8. 理性思维又可称为(B) 5-109
A. 创造性思维 B. 逻辑思维
C. 发散思维 D. 形象思维
9. 编辑群体的向性类型应偏向于(A) 6-138
A. 内向型 B. 外向型

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- C. 中间型 D. 混合型
10. 用老百姓喜闻乐见的形式讲述老百姓自己的事情,反映了编辑的(D) 6-146
A. 通俗化意识 B. 娱乐化意识
C. 平民意识 D. 受众意识
11. 电子媒体传播的最后把关人是(C) 7-155
A. 记者 B. 编辑
C. 主持人 D. 媒介所有者
12. 作为新闻类节目,其“媒介共性”应该是(B) 7-163
A. 亲切友善,平易近人 B. 稳重可信,具有权威性
C. 奋发向上,激情洋溢 D. 轻松愉悦,清丽高雅
13. 播音员和主持人在播报和主持节目时,对突发情况或某种失误作出迅速有效反应的能力属于(D) 7-173
A. 适应能力 B. 反应能力
C. 调整能力 D. 应变能力
14. 播音员和主持人在面临偶发困境或需要转换对象时,能转承自然,且语言丰富多彩,这属于创造性思维中的(C) 7-179
A. 流畅性 B. 独创性
C. 灵活性 D. 自然性
15. 著有《大众传播的效果》一书,并将受众对信息接收的选择性行为进行具体分解的传播学者是(C) 8-200
A. 施拉姆 B. 霍夫兰
C. 克拉帕 D. 李普曼
16. 受众心理承受力的两个特点是(A) 8-213
A. 主观性和时间性 B. 主观性和空间性
C. 客观性和空间性 D. 主观性和任意性
17. 在受众态度的构成要素中,居于基础地位的是(B) 9-218
A. 需要 B. 认知
C. 情绪情感 D. 行为意向
18. 受众态度的改变有两个方面,一个是方向上的改变,另一个是(C) 9-221
A. 方法上的改变 B. 程序上的改变
C. 程度上的改变 D. 性质上的改变
19. 当新闻工作者处于焦虑状态时,对自己身体的变化常常表现出(A) 10-259

A. 非常敏感 B. 较为敏感

C. 不敏感 D. 无所谓

20. 在心理防卫机制中, 变挫折为动力的方法是(D) 10-264

A. 合理宣泄法 B. 幽默法

C. 自我安慰法 D. 精神升华法

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 下列选项中, 不属于人的心理活动中智力因素的有(AB) 3-45

A. 动机 B. 兴趣

C. 感知 D. 记忆

E. 言语

22. 影响记者写作心理状态的客观因素一般包括(ABC) 5-96

A. 环境 B. 采访对象

C. 受众 D. 采访素材

E. 采访时间

23. 主持人的应变能力主要取决于思维的(BDE) 7-177

A. 缜密性 B. 流畅性

C. 逻辑性 D. 灵活性

E. 独创性

24. 影响受众态度改变的因素很多, 其中, 情境因素也是一个主要的方面, 它包括

(ABCE) 9-235

A. 群体规定的情境 B. 事先预告的情境

C. 信息重复的情境 D. 信息呈现次序的情境

E. 分散精力的情境

25. 1948 年, 世界卫生组织(WHO)在其成立宪章中提出: 健康不仅仅是没有疾病, 而且还

应当在多个方面保持完好状态或完全安宁。这里的多个方面是指(BCD) 10-239

A. 态度上的 B. 身体上的

C. 社会上的 D. 心理上的

E. 思想上的

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

26. 角色理论 2-36

答：角色理论属于符号互动理论的一种，是西方社会心理学的一个重要理论。该理论是用角色来解释个人社会行为的理论。角色理论认为人们在社会中产生的种种社会心理和社会行为是与他们所处的社会地位、所具有的社会身份即所承担的某种社会角色分不开的。社会上的其他人对某种角色都会有一种公认的期望，即“角色期望”，并以这种角色期望来要求承担这种角色的人。

27. 晕轮效应 4-86

答：当记者对某个人有好印象或是过去曾了解过这个人时，那么对他说的话就会深信不疑，对他做的事就总是向好的方向理解。即使别人提出了不同意见，指出了他的问题，记者也难以接受。这种一好百好的思想就是认知中的晕轮效应。

28. 新闻编辑的全局意识 6-143

答：新闻编辑的全局意识是新闻编辑在工作中立足全局的心理活动，即新闻编辑自觉地有意识地从全局出发，选择修改编排稿件（节目），以发掘新闻事实中有益于全局的最大价值。

29. 角色定位 7-159

答：角色定位实际上就是将从事某一职业的主体的所作所为，规范在一定职业所必需的思想行为准则中。

30. 亚健康 10-257

答：亚健康一般是指身体虽无明显的疾病，却呈现出活力降低、适应能力呈不同程度减退的一种生理状态，是由于肌体各系统的生理功能低下所导致，是介于健康和疾病之间的一种生理功能低下状态。

四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

31. 简述新闻活动中传播者和受众的角色规定。2-36

答：（1）新闻活动中的传播者，是因采访、制作并传播新闻而在新闻活动中起主导作用的人。这种角色地位赋予了他们相应的权利和义务，在我国新闻活动中传播者通常被称为新闻工作者。社会主义的新闻工作者的角色所应承担的义务就是全心全意为人民服务。他们应当确定这样一种观念，即以党和国家、人民利益为最高利益，而把个人利益融于党和人民的利益之中。

（2）新闻受众既是新闻事实的制造者（源泉），又是新闻信息传播的对象。他们是新闻事业的主人和服务对象。这种社会角色决定了他们有接收新闻信息的权利和以主人翁的态度信任、支持并积极参与社会主义新闻事业的义务。

32. 简述新闻编辑受众意识的内涵及其具体表现。6-145

答：一、新闻编辑的受众意识，是指新闻编辑在工作中立足于受众、服务于受众的心理活动，即新闻编辑自觉地从受众利益和需求出发，选择修改编排稿件（节目），最大限度地满足受众所需所求。

二、新闻编辑的受众意识表现在从百姓的视角和情感去认识、体验所编写（排）稿件（节目）的内容和形式。具体地说，应在以下几方面有所体现：

1. 在考虑稿件的内容时，应满足受众共同需要，特别是应反映群众当时的愿望和要求，针对受众的兴趣和爱好。
2. 用老百姓喜闻乐见的形式讲述老百姓自己的事情。
3. 用平民化的视角和方式，讲述平民事情。
4. 关注受众情感需求。

33. 对主持人媒介人格的要求大致包括哪几个方面？ 7-158

答：对主持人媒介人格的要求有：

（1）应把自己当作“大众中的一个人”，能牢记全心全意为大众服务的宗旨，急大众之所急，想大众之所想，反映大众意愿，代表大众心声。中央电视台“焦点访谈”的主持人敬一丹、方宏进等，总是把大众利益看得高于一切，大众安危系于心头，传播节目过程中，其态度平和、质朴，话语有如春风扑面，说到大众心里，引起受众共鸣。

（2）要有独立的意志和见解。这是健康人格必备的素质，主持人是寻常的人，又是不寻常的人。他们的不寻常，就在于善于思索、勤于探究，且办事果断，又能坚持到底。

（3）具有宽厚人性，表里一致，诚恳面对受众。沈力、赵忠祥、倪萍等主持人，所以得到受众普遍好评，甚至爱戴，是与他们这一人格力量分不开的。

（4）要有敬业精神和责任心。每个人在社会上都从事着一种职业。忠于职守，负起责任，这是做人起玛的公德，也是职责必需的。主持人必须爱岗敬业，任何情况下，工作第一，责任至上。

（5）要讲良心。主持人事事、时时、处处讲良心，那么在人格化传播中，必然显示其高尚人格。

（6）要有丰富知识，缺乏知识的人格是没有力量的。拥有知识，才能拥有完整、健康的人格。中央电视台一批有影响的主持人，都有着丰富的知识，因此以人格的力量征服了许多困难，显示出无穷的人格魅力。

34. 简述新闻传播中的“暗示”及其主要方式。 8-207

答：（1）新闻传播对受众的影响或叫导向有“明示”与“暗示”两种。“暗示”则是在“客观报道”的原则下报道新闻，把作者的态度与观点隐藏在所叙述的事实中，让受众在接受事实的同时，不知不觉地接受作者的观点与态度。

(2) 新闻传播中的暗示主要通过文字、语言、画面、版面编排等进行。比如文字中含沙射影, 语言中旁敲侧击, 画面中突出意在言外的镜头, 版面编排中突出与压低等等。

35. 什么是心理咨询?它与思想政治工作、心理治疗有何区别? 10-265

答: 一、心理咨询是指“对心理失常的人通过心理商谈的程序和方法, 使其对自己与环境有一个正确的认识, 以改变其态度与行为, 并对社会生活有良好的适应”。

二、心理咨询有其特定的服务对象和工作任务, 它与思想政治工作、心理治疗虽然有联系, 但又有明显的区别。主要表现在:

1、对象不同。

思想政治工作的对象最广泛, 具有全民性; 心理治疗的对象最窄, 专指病人; 心理咨询的对象主要是正常人, 包括当事人和求助者, 以及某些能够接受咨询的患者。

2、任务不同。

思想政治工作主要是解决世界观、人生观和道德观的问题; 心理治疗主要是治疗精神疾病和某些躯体疾病的问题; 心理咨询主要是解决心理困惑和障碍, 培养良好的心态、健全的人格, 保持心身健康的问题。心理咨询的范围很广, 如发展、教育、学习、就业、工作、人际关系、婚姻、家庭、医疗卫生、司法等各方面的心理咨询。

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 8 分, 共 16 分)

36. 结合案例概述新闻敏感产生的心理过程。4-67

答:

任何记者在产生新闻敏感的时候, 都是要经过怀有动机 创造条件 形成初步构想 进行尝试性思考 典型诱因出现 顿悟这样一个心理过程的。

下面对新闻敏感产生的心理过程中的环节作一个具体分析。

1. 怀有一种动机。

新闻敏感的产生始于记者了解这个事物、认识这个问题的欲望, 这正如灵感学指出的“它的发生像其他创造性思维认识活动一样, 必须基于实践而始于问题”。

2. 创造解决问题的条件。

新闻敏感对事物的了解与认识, 不是简单地重复或再现, 而是带有一定创造性成分的新认识与新见解。

3. 形成一种初步构想。

在新闻采访中,当了解、认识某个事物的动机给记者的思维提出任务后,这个动机也会动员记者全身心地投入这种活动,去围绕这个思维任务做心理准备,心理学上称其为“定向一探究反射”。

4. 尝试性思考。

形成心理定势后,紧接着的步骤是作尝试性思考。什么是尝试性思考?当一个陌生的、新奇的事物摆到记者面前时,记者不可能一下子就思考到它的实质与特点。一般都是先得出种种猜测、种种假设,然后根据知识、经验与现场得到的材料,把不正确的或不确切的猜测与假设一个个排除,在排除的过程中进行分析,这样,事物的主要特点就暴露出来了。

5. 典型诱因出现。

在尝试性思考后,少数采访可以有所突破,而多数的仍然没有找到满意的答案,可谓百思而不得其解。这对新闻敏感来说已经到了“万事俱备”的火候,要突破此刻的临界状态,“只欠东风”了,这个“东风”就是典型诱因的出现。

37. 如何理解“新闻作品是一本打开了的、关于记者本质力量的书”?并举一、二实例给予说明。 5-93

答:(1)新闻作品是“一本打开了”的、关于记者“本质力量的书”,是指记者心理的本质力量寓于其所特有的劳动产品即新闻作品之中。因而由记者的劳动所构成的新闻作品是揭示新闻记者心理本质的活书,是“打开了的心理学。”

(2)记者怎样认识、理解所采集到的新闻素材,如何有效地选择、提炼新闻素材,使之以语言文字、声音或画面等媒介外化(物化)为新闻作品,这其中蕴含了记者具备的多方面心理素质,比如新闻敏感程度、新闻发现能力,以及记者的理想、信念、性格、意志、兴趣、思维、想象、感知、情绪情感乃至人品及过去的知识经验等。记者外化新闻作品时,以上提及的种种主观因素无不在作品中有充分的体现,因此,新闻作品是“一本打开了”的关于记者“本质力量的书”。

六、应用分析题(本大题共1小题,共14分) 7-166

38. 中央电视台有许多著名的主持人,如朱军、倪萍、崔永元、赵忠祥等等,请结合他们主持的节目概述主持人在工作中运用移情能力的必要性及其具体表现。

答:一、移情作为心理学的一般用语是指“在人际交往中,人们彼此的感情相互作用”,“能设身处地感受和理解对方的心情”。一般包括两种含义:

1、“站在对方的角度去考虑问题”,体验对方的情绪情感;

本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

2、“把自己内心的情感移入到对方和对方一起感受”。

二、运用移情能力的必要性:

大众传播过程中,客观存在的大众传播媒体的阻隔,往往让播音员和主持人与广大受众之间的交流不是直接的、面对面的人际交流,因此,播音员与主持人设身处地地将自己融入受众中,去思考、体验、感受受众的情感及其认知,这有助于播音员和主持人进入播讲时的思想感情运动状态,“完成对文字稿件的再创造,并最终导致传播者和受众‘冲破’媒介,实现心灵上的沟通”。

三、移情能力表现在两个方面:

1、播音员和主持人要善于设身处地地领会记者、编辑融入稿件里的思想感情和体验听(观)众对新闻的需求心理。

(1) 要善于设身处地领会记者、编辑融入稿件里的思想感情,以便很好地表情达意。

(2) 善于体验听众(观众)对新闻中情感的需求心理。

2、播音员和主持人要善于运用自己的情感(借声音或形象)去感染受众。

(1) 要能推心置腹,待人以诚。

(2) 要充分利用有声语言和非语言符号,以传递感情感染受众。

(3) 及时抓住现场出现的情感闪光点,就势燃旺情感火花,以此感染受众。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!