

全国 2010 年 1 月自学考试新闻心理学试题

课程代码: 00657

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 新闻活动认识主体指新闻的采制者、传播者、采访对象和(C) 1-1
A. 主持人 B. 大众
C. 新闻受众 D. 大众传播媒体
2. 我国第一本以《新闻心理学》命名的专著问世于(C) 1-13
A. 1978 年 B. 1982 年
C. 1986 年 D. 1988 年
3. 新闻心理学既应重视实证性研究, 又应重视(D) 1-25
A. 整体性研究 B. 系统性研究
C. 个案性研究 D. 思辨性研究
4. 联系新闻传播者与新闻受众心理活动的主线是(D) 2-42
A. 新闻线索 B. 新闻事实
C. 新闻源 D. 新闻价值
5. 人的心理素质是由四个心理系统构成的, 处于这四个心理系统最外层的是(A) 3-46
A. 行为习惯系统 B. 心向系统
C. 能力系统 D. 心态系统
6. 下列选项中, 不属于非智力因素的是(B) 3-45
A. 动机 B. 想象
C. 意志 D. 性格
7. 意志对新闻工作者的智力活动能够起到(D) 3-56
A. 制约作用 B. 导向作用
C. 调节作用 D. 强化作用
8. 在记者与采访对象的人际交往中, 最主要的交往手段是(C) 4-81
A. 表情 B. 手势
C. 言谈 D. 体态
9. “一坏百坏”的思想在认知中属于(C) 4-87

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A.首因效应 B.近因效应
C.扫帚星效应 D.晕轮效应
10. 人们运用已获得的知识经验,按现成的方案和程序直接解决问题的思维是(B) 5-111
A.理性思维 B.常规思维
C.创造性思维 D.形象思维
11. 记者写作的最佳时间往往因人而异,那些喜欢选择在清晨工作的记者,常被称为(A) 5-100
A.百灵鸟型 B.猫头鹰型
C.布谷鸟型 D.混合型
12. 新闻编辑作为一个群体,其认知方式应倾向于(C) 6-141
A.虚怀若谷 B.依存于“场”
C.独立于“场” D.一丝不苟
13. 编辑影响记者与受众的不是编辑个体,而是编辑这个社会角色,从这个意义上说,编辑虽然是连接记者与受众的轴心,但其工作具有(B) 6-152
A.中介性特点 B.隐没性特点
C.距离感特点 D.集约化特点
14. 由于许多节目已由录播转为直播,所以目前电子媒体传播的最后把关人是(D) 7-155
A.制片人 B.编辑
C.受众 D.主持人
15. 衡量人的应变能力的生理指标是(C) 7-174
A.非语言符号的表达 B.口头语言的表达
C.反应时 D.思维的独创性
16. 从心理学角度考察新闻受众的需要,可以发现,与新闻真实性这一特点相对应的是受众的(C) 8-192
A.求近心理 B.求新心理
C.求真心理 D.求快心理
17. 在传播者与受众的心理互动中,受众对传播者的心理影响,总体来说是(B) 8-203
A.强大的 B.微弱的
C.积极的 D.消极的
18. 受众态度的改变有两个方面:一个是程度上的改变,另一个是(B) 9-221
A.方法上的改变 B.方向上的改变
C.程序上的改变 D.性质上的改变

19. 在受众心目中, 传播者所具有的资历、地位、专业知识等因素, 在传播学中被称为 (A) 9-222

- A. 权威性 B. 喜爱性
C. 可信性 D. 免疫性

20. 心理健康与否的标志之一是人的 (D) 10-241

- A. 情绪 B. 智力
C. 意志 D. 注意力

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 下列选项中, 关于新闻心理学学科性质的表述, 正确的有(ABCDE) 1-10

- A. 它是一门边缘学科
B. 它是一门中间学科
C. 它是新闻学与心理学的交叉学科
D. 它属于应用心理学范畴, 又可归入新闻理论范畴
E. 它既有自然科学性质, 又具有社会科学性质

22. 记者在采访过程中, 影响其心理活动的因素很多, 归纳起来有(ACDE) 4-63

- A. 社会背景 B. 自然环境
C. 新闻事实 D. 记者自身心理
E. 采访对象心理

23. 选择性记忆是指受众对自己理解的信息, 往往只记取其中一部分, 而这部分信息通常是(ABDE) 8-201

- A. 与自己关系密切的 B. 刺激强度大的
C. 与自己观点不一致的 D. 十分有利于自己的
E. 明显反对自己的

24. 影响新闻受众态度改变的因素很多, 一般包括(ABDE) 9-221

- A. 新闻传播者 B. 新闻信息接受者
C. 新闻传播的渠道 D. 新闻信息传播方式
E. 新闻传播的情境

25. 有轻度心理障碍的人, 其心身往往表现为(CDE) 10-259

- A. 亢奋状态 B. 休闲状态
C. 焦虑状态 D. 强迫状态

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

E. 抑郁状态

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 角色期望 2-37

答:

角色期望又叫角色期待, 是指群体或个人对某种角色应表现出的特定的行为期望。

27. 理论驱动归纳 5-121

答:

理论驱动归纳是指通过采访活动实现事先已制定好的写作意图、计划的思维策略。这种思维策略反映了人的实践活动的目的性。

28. 胆识 6-129

答:

胆识是人格力量的表现, 它是人的态度倾向和行为的结合。

(1) 识, 指认识、见识, 是胆量产生的基础和动力。“胆识”里的“识”还包含有情感、态度倾向。

(2) 胆, 指胆量, 是一种心理能量, 它是可以把认识转化为行动成某种精神的力量。

29. 人格 7-157

答:

人格是个体内在的行为上的倾向性, 它表现为一个人在不断变化中的全体和综合, 是具有动力一致性和连续性的持久的自我, 是人在社会化过程中形成的给人以特色的心身组织。它是一个具有性格、气质、个性和心身特质组织等含义的多义词。

30. 新闻受众心理 8-184

答:

新闻受众心理是指报刊读者、广播听众、电视观众在接收新闻信息时的心理活动。

四、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

31. 简述新闻心理学研究的心理测验法。 1-9

答:

(1) 心理测验法是指运用心理测验量表对新闻活动的传、受双方(包括个体或群体)进行测验, 从而了解其心理特点和规律的方法。

(2) 在新闻心理学的研究之中借用这一方法, 可以测出新闻活动认识主体的智商、气质、性格等心理状况, 从而为选拔、培养优秀的新闻工作者和为增强新闻节目的针对性提供具有一定参考价值的数据。

32. 什么是形象思维? 记者的形象思维与艺术家的形象思维有何不同? 5-103

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

(1) 形象思维是“用表象来进行分析、综合、抽象、概括的过程”。

(2) 记者的形象思维与艺术创作者的形象思维有着本质的不同。艺术创作者的形象思维的方法,可以遵循本质真实,而不遵循事实真实和细节真实的原则,因此它可以杂取种种形象,合成一个整体形象。记者只能对事实等原材料当中具有形象特征的部分,经过选择、提炼,用到作品中来。它只能客观再现形象及形象特征。

33. 什么是新闻编辑的全局意识?为何特别强调新闻编辑应具有全局意识? 6-143

答:

(1) 新闻编辑的全局意识是新闻编辑在工作中立足全局的心理活动,即新闻编辑自觉、有意识地从全局出发,选择、修改、编排稿件(节目),以发掘新闻事实中有益于全局的最大价值。

(2) 新闻编辑之所以要具有全局意识,目的还在于立足于全局,才能更好地将发生在任何一处的孤立的事情开掘出普遍意义。有许多事情,孤立看意义不大,但跳出一人一事的圈子,从全局出发,站在形势发展的高度看,意义则非同寻常。

34. 播音员和主持人的移情能力主要表现在哪些方面? 7-168

答:

移情能力表现在两个方面:

一、播音员和主持人要善于设身处地地领会记者、编辑融入稿件里的思想感情和体验听(观)众对新闻的需求心理

- 1、要善于设身处地领会记者、编辑融入稿件里的思想感情,以便很好地表情达意。
- 2、善于体验听众(观众)对新闻中情感的需求心理。

二、播音员和主持人要善于运用自己的情感(借声音或形象)去感染受众。

- 1、要能推心置腹,待人以诚。
- 2、要充分利用有声语言和非语言符号,以传递感情感染受众。
- 3、及时抓住现场出现的情感闪光点,就势燃旺情感火花,以此感染受众。

35. 简述心理防卫机制的内容。 10-263

答:

心理防卫机制的内容包括以下几个方面:

(1) 合理宣泄。

将积郁于心中的情绪,在不危害他人的前提下,予以释放,从而缓解内心的紧张,‘保持心态平衡’。

(2) 转移注意力。

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

“在发生情绪反应时，头脑中有一个较强的兴奋灶，此时如果另外建立一个或几个新的兴奋灶，便可抵消或冲淡原来的优势兴奋中心。当火气上涌时，有意识地转移话题或做些别的事情来分散注意力，便可使情绪得到缓解。”

(3)精神升华。

“将不为社会所认可的动机或欲望导往比较崇高的方向，使其具有创造性、建设性，叫升华。”这种变挫折为动力的方法对自己、对社会都有益处，是一种较高水平的宣泄。

(4)用幽默法化解矛盾。

当人们处于一种不调和的或者对自己不利的情境时，为摆脱被动尴尬的局面，便以超然洒脱的态度去应付，这就是幽默。适当的幽默是精神的消毒剂，是极有助于个人适应环境的工具。

(5)用自慰法安抚自己。

“当一个人追求某种事物而得不到时，为了减少内心的失望，常为失败找一个冠冕堂皇的理由，用以安慰自己，就像吃不到葡萄说葡萄酸的狐狸一样，所以称做‘酸葡萄心理’。与此相反的是‘甜柠檬心理’，即用各种理由强调自己所有的东西都是好的，以此冲淡内心的不安和痛苦。”这是一种知足常乐的心理防卫机制，不失为一种帮助人们接受现实的好方法。

五、论述题(本大题共2小题，每小题8分，共16分)

36. 结合实例，论述新闻敏感的心理定义及其思维特点。4-63

答：

一、新闻敏感是新闻工作者在业务活动中表现出来的一种基本素质与能力。

二、新闻敏感的思维有如下特点：

1. 顿悟性

这种思维活动在表现形式上常常是以顿悟（或称猛省）的形式出现的，它在产生新思想、新观点的时候有一定的突发性。

2. 灵活性

即能迅速轻易地从一类对象转变到另一类对象上面；能机动自由地从一种认识方向转向另一种认识方向，把一种认知方法改换成另一种认知方法；能随机应变地从新闻事实的接触中找到独特的采访、写作、编辑的角度、“点子”。

3. 敏捷性

思维的敏捷性一般是指人在思维过程中迅速地发现问题和当机立断地解决问题的能力。

4. 创造性

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

这种思维里还有一种创造性思维的能力,也就是说它具有运用已有的知识与经验,通过创造想象产生崭新思想的能力。

37.试述新闻写作最佳心理状态的构成因素,并结合具体事例就其中一点谈谈你的体会。5-97
答:

新闻写作最佳心理状态的构成因素,包括协调好新闻工作者自身认知和情绪情感的关系,选择最佳写作时间,明确写作意图,坚守受众意识等几个方面。

一、认知和情绪情感之间的协调。

1、认知因素是指记者对要报道的对象在理智上认识得是否完整、准确,写作目的是否正确,记者对所报道的后果是否明了。

2、情绪情感是指记者对要报道的对象所持有的一种态度的体验。

3、健康有益的情绪情感促进认知活动的顺利展开,而过激的情绪情感又会使写作的心理状态处于不利的情况,使认知能力受阻,影响对客观事实的判断与评估,因此,协调认知和情绪情感之间的关系,对于保持良好的新闻写作心理状态是十分必要的。

二、记者个体对写作最佳时间的选择。

1、新闻写作最佳时间,即记者个体思维较为活跃、精力较为充沛、注意力较为集中、感知事物能力较强的一段时间。

2、作为记者,不能以季节来定最佳时间,因为他们每天都要追逐日益变化的社会现象,报道每天发生的新人新事新气象或新问题,因此至多有对一天当中最佳时间的选择权。

三、写作意图和受众意识对记者心理状态的影响。

1、写作意图不仅单指写作表现的主题,它还包括记者头脑中酝酿的写作计划及其确定,以及所制作节目内容的定位等。

2、写作意图可能是外加的,当然更多的是来自记者对客观事实的能动反映。总之,它都应是记者个体希望通过写作达到某种目的的打算。

3、记者在写作新闻作品时,不可能没有意图,即便是有关天气情况的报道,它也蕴含了记者要提请受众注意的意图,其他事件性或非事件性的报道更是如此。

六、应用分析题(本大题共1小题,共14分) 9-232

38.结论的引出与结论的得出有何区别?如何评价这两种说服方式的优劣?面对当今我国“白领”职业人,媒介在进行新闻宣传时,你认为应侧重于运用哪一种方式?

答:

一、结论的引出或得出是两种说服方式。两种方式的区别,实质在于传播者是直接说出自己的观点还是用事实说话,让受众自己得出观点。

1、结论的引出是指传播者把自己的观点直接表露于事实材料之中,让受众一目了然;

2、结论的得出是传播者并未在宣传内容中表达自己的观点，受众通过分析后才能体会其中传播者的观点和宣传意图。

二、至于哪一种更能影响受众的态度，还要具体情况具体分析。

1、结论由传播者直接引出的宣传方法观点清晰、结论明确，受众不需要过多的思考就可接受，这容易引起受众的注意，也不会产生过多的歧义。但这种宣传方法也有不足的地方：首先是受众出于自尊心的维护，对于那些过低估计自己能力的宣传方式会产生一种本能的抵触心理，这样可能会影响宣传效果。同时，如果受众没有经过自己的思考就接受某种观点时，可能会因没有产生真正的认同而带来不稳定的宣传效果。

2、结论引出的不足在结论的得出中恰好可以弥补，结论如果是受众自己得出的，由于受众对自己的信赖较少产生抵触心理，同时受众是在分析、综合等而得出的结论，这样印象较深，而且也会记得比较牢。

三、在新闻宣传中是实行结论的得出还是结论的引出要视具体的情况而定。也与新闻传播的受众的素质有关，如果受众的素质比较低，则采用结论的引出，直接表达出传播者的意图较好。如果受众的文化水平较高、理解力较强，则采取结论的得出，让受众自己去体会为好。这两种方法体现为具体的新闻传播形式时，也可以这样理解，一般的新闻体裁，如消息、通讯、特写、摄影等主要是用结论的得出，因为这几种体裁都是传达新闻信息，依据事实说话，主要是说明一种事实或存在的一种现象。而新闻评论则不同，在新闻评论中，传播者应该旗帜鲜明地表达自己的观点，观点、论据和论证都要充分，做到以事服人、以理服人。

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！