

全国 2008 年 10 月自学考试公关语言试题

课程代码: 00647

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 传播者运用自身固有的生理手段与受传者进行面对面交流的传播称为(C)1-5
A. 人际传播 B. 间接传播
C. 直接传播 D. 大众传播
2. 分析理解书面语言的方式是(D)1-8
A. 倾听 B. 观察
C. 思考 D. 阅读
3. 开展公共关系工作所期望的最终目标是(A)1-37
A. 激发公众行为 B. 促进关系协调
C. 加深情感沟通 D. 畅通信息传递
4. 语言的内容叫做(D)2-40
A. 语音 B. 语词
C. 语法 D. 语义
5. 反映客观对象本质属性的思维形式是(B)3-80
A. 含义 B. 概念
C. 语词 D. 判断
6. 一定范围内人们群体的、积淀深厚的、作用广阔的心理定势是(C)3-105
A. 微观心理定势 B. 流行心理定势
C. 宏观心理定势 D. 个体心理定势
7. 从语法方面看, 公关书面语言经常使用的单句类型除了陈述句外, 还有(A)4-123
A. 祈使句 B. 感叹句
C. 反问句 D. 疑问句
8. 具有“真实全面、严谨周密、新颖活泼”特点的公关书面语言是(C)4-126/127

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- A. 说明语言 B. 礼敬语言
C. 新闻语言 D. 公文语言
9. “书面语言是以写和读为传播方式的语言”，其中的“读”应理解为(D)4-121
A. 朗读 B. 宣读
G. 阅读或默读 D. 对文字的识别
10. 当动机欲望极其强烈而又感到实现的把握不大时，公众往往采取(B)5-163
A. 文过饰非行为 B. 投射行为
C. 移置行为 D. 压抑行为
11. 美国学者奥斯古德首先提出的传播模式理论是(D)6-181
A. 人际沟通模式 B. 公共关系模式
C. 五 W 传播模式 D. 新型控制论模式
12. 无法观察或观察得不够准确而导致对体态语言的释解错误，其原因是(B)6-205
A. 知识的局限性 B. 视觉的局限性
C. 心理的局限性 D. 听觉的局限性
13. “光线充足的地方，影子也特别黑”，这句话在公关语言应用中，属于哲理方法的(A)7-228
A. 若愚型 B. 警策型
C. 忠告型 D. 总结型
14. 下列握手顺序正确的是(B)8-263
A. 主人与客人之间，客人先伸手 B. 年长者与年轻者之间，年长者先伸手
C. 不同身份者之间，身份低者先伸手 D. 女士与男士之间，男士先伸手
15. 根据对方的性别、地位、身份不同而分别称呼的方式就是(A)8-265
A. 类称 B. 泛称
C. 尊称 D. 谦称
16. 网络传播是人类传播史上的(D)8-284
A. 第一个里程碑 B. 第二个里程碑
C. 第三个里程碑 D. 第四个里程碑
17. 演讲中口语表达的最基本要求是清晰性和(C)9-304

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

A. 流利性 B. 自如性

C. 规范性 D. 丰富性

18. “您可否谈一谈贵方所希望的支付条件?”这是谈判发问中的(A)9-327

A. 获取信息 B. 传递信息

C. 处理信息 D. 信息反馈

19. 广告标题“献给心脏病患者们的福音”属于(C)9-339

A. 新闻式标题 B. 夸耀式标题

C. 利益式标题 D. 悬念式标题

20. 某电线电缆厂的广告词“我们的使命是沟通”采用的表现手法是(B)9-336

A. 寓意言外 B. 一语双关

C. 妙设悬念 D. 实据证明

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 下列属于说明文体的有(ABE)4-127

A. 传记 B. 解说词

C. 合同 D. 通讯报道

E. 说明书

22. 导致语言变体产生的因素有(ABCDE)2-46

A. 情境因素 B. 地域因素

C. 社会因素 D. 时间因素

E. 功能因素

23. 现代汉语普通话将声调分为(ABCD)2-55

A. 阴平 B. 阳平

C. 上声 D. 去声

E. 下声

24. 理性认识的基本方式有(ABC)3-80

A. 概念 B. 判断

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- C. 推理 D. 感觉
E. 知觉
25. 公关语言艺术的个性特征主要有(ABCDE)1-33
A. 遵循原则 B. 注重互动
C. 突出情感 D. 形式多样
E. 探索创新
26. 在公关发展的历史过程中, 大家比较一致承认的原则有(ABCE)5-147
A. 公关必须以公众利益为目标 B. 公关必须以公众研究为根据
C. 公关必须以客观事实为基础 D. 公关必须以自我经济利益最大化为准绳
E. 公关必须以科学理论为指导
27. 下列属于信宿干扰的有(ACD)6-185
A. 受传者的文化水平 B. 受传者的社会地位
C. 杂志的印刷错误 D. 受传者的心理特征
E. 电视的设备故障
28. 公关语言应用中的喻证法主要包含(BC)7-218
A. 正名法 B. 类比法
C. 比喻法 D. 对比法
E. 例证法
29. 寒暄应注意的基本要求有(ABCDE)8-274/275
A. 自然得体 B. 引发认同
C. 创造气氛 D. 讲究方式
E. 注意场合
30. 根据服务行业的特点, 服务员应慎用(BCE)9-347
A. 主谓句 B. 无主句
C. 反问句 D. 陈述句
E. 否定句

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31. 大众传播 1-6

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答: 大众传播是指职业传播者利用印刷媒介或电子媒介向分布广泛、无确切数量的受传者进行的传播。

32. 辅助语言 4-137/138

答: 辅助语言也称为类语言或副语言。辅助语言则是指口语表达过程中伴随有声语言而出现的不分音节但能表示特定含义的语言现象。

33. 曲解回避法 7-239

答: 所谓曲解回避就是回避对方话题的锋芒, 从对方意想不到的角度来理解和回答, 既使对方得不到需要的信息, 也抓不住把柄, 从而摆脱对方的纠缠。

34. 称呼 8-265

答: 称呼是指人际沟通中打招呼时用以表示彼此之间关系的称谓。

35. 启示性问句 9-328

答: 这是启发对方对某个问题进行思考的问句。

四、简答题 (本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

36. 语言的共性有哪些? 2-40/43

- 答: (1) 交际工具
(2) 约定俗成
(3) 不断生成

37. 简述公关书面语言的语法特点。4-123

- 答: (1) 从使用的单句类型看, 主要是陈述句和祈使句, 而几乎不用疑问和感叹句。
(2) 从使用的复句类型看, 目的复句、并列复句和选择复句出现的频率比较高。
(3) 从使用的句子结构看, 结构复杂、表意完整、内容丰富的主谓句比较多见。
(4) 以使用的语句风格看, 规范语句、判断语句比较多, 也常常出现文言句式。

38. 语言环境对表达有什么影响? 5-167/168

- 答: (1) 为索引语句提供指示对象。
(2) 补充省略语句表达的内容。
(3) 可以消除语句本身的歧义。
(4) 判断语言的表达是否恰当。
(5) 帮助理解语言表达的含义。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(6) 可以丰富语言表达的内涵。

39. 简述人际沟通中模糊法的主要表达方式及各自的内涵。7-251

答: (1) 回避式。回避式模糊法是指对于不便于直接表达或回答的问题采取模糊的方法加以回避。

(2) 宽泛式。宽泛式模糊法是用外延比较宽泛、富有伸缩性的语言传递主要信息的方法。

(3) 选择式。选择式模糊法是指所使用的语言中包含有可供选择的内容或范围, 具有一定的自由度。

40. 介绍他人时必须注意哪些问题? 8-261/263

答: (1) 灵活应用表达方式

(2) 客观得体实事求是

(3) 举止端庄文雅有礼

41. 简述商业服务语言的基本要求。9-352/354

答: (1) 文明经商、礼貌待客

(2) 热情耐心、实事求是

(3) 针对需求、投其所好

(4) 释疑解惑、亲切自然

五、论述题 (10 分)

42. 试述言应有度原则的基本内容。5-174/179

答: 一、标准规范

1、发音清晰

2、用语贴切

3、语法规范

二、恰当适度

六、案例分析题 (10 分) 9-344/345

43. 现实生活中, 一些基层电视台播放的广告效果往往不佳。在分析其原因时, 人们发现一种现象, 即与大的电视媒体相比, 基层电视台发布的商品广告大都以字幕的形

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

式出现, 缺乏动感和形象影响力较强的画面。此外, 广告内容大多以通知的面孔出现, 即告知

人们在何时、何地可以买到称心如意的商品。

①用电视广告语言知识分析导致基层电视台播放的广告效果不佳的原因。

②理想的电视广告在语言上应满足哪些要求?

答: 一、电视广告的语言形式

- 1、图像
- 2、音乐
- 3、字幕
- 4、解说

二、电视广告的语言特点

- 1、视听结合、交替、重叠
- 2、有声语言作为辅助、补充
- 3、具有显著的跳跃性

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!