

## 全国 2010 年 1 月自学考试公关语言试题

课程代码: 00647

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 职业传播者利用印刷媒介或电子媒介向分布广泛、无确切数量的受传者进行的传播属于 ( B )1-6  
A. 人际传播 B. 大众传播  
C. 直接传播 D. 间接传播
2. 微观的语言研究主要着眼于语言的( B )1-12  
A. 外部结构 B. 内部结构  
C. 内部层次 D. 外部层次
3. 文章的功能类别和结构形式特点的综合是( C )2-45  
A. 语体 B. 文风  
C. 文体 D. 文韵
4. 与方块汉字相比, 拼音文字的特点是( D )2-53/54  
A. 由笔画、部件、整字三级单位构成 B. 单字成形, 一字一块  
C. 可竖写, 也可横写 D. 只能用字母横向连写
5. 保证思维论证性的思维规律是( A )3-93  
A. 充足理由律 B. 矛盾律  
C. 排中律 D. 同一律
6. 在没有外界控制的条件下, 个体受到他人行为的刺激影响, 使自己的行为与之相同或相似, 这种表现形式是( D )3-104  
A. 感染 B. 从众  
C. 暗示 D. 模仿
7. 从修辞角度看, 公关书面语言一般主要使用( B )4-123  
A. 积极修辞 B. 消极修辞  
C. 先积极后消极 D. 先消极后积极
8. 在信息传播中, 语词或语句的作用主要在于( A )4-134  
A. 表意 B. 传情  
C. 形象化 D. 生动化

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- 9.特殊公众在其内心动机需要与情感、观念相冲突时,为了解除这种冲突,往往采取( C )5-163
- A.文过饰非行为 B.投射行为  
C.压抑行为 D.移置行为
- 10.分辨公众、界定公众的标准是( D )5-160
- A.公众的数量B.公众的性质  
C.公众的成分D.公众的特征
- 11.克服和排除心理障碍的具体措施中,通过对沟通行为调节达到均衡状态的方法是( C )6-187
- A.自我安慰法B.感情移入法  
C.调节平衡法D.心理相容法
- 12.接受者由于自身原因影响了对信息的理解和接收而构成的干扰称为( D )6-185
- A.信息干扰 B.编码干扰  
C.媒介干扰 D.信宿干扰
- 13.在公关语言应用的逻辑方法中,用于反驳与自己相反观点的方法是( C )7-220
- A.例证法B.条件法  
C.反证法D.对比法
- 14.公关语言应用中,暗示方法除了用于解决某些特殊问题外,主要用于( A )7-252
- A.广告宣传 B.政治宣传  
C.谈判 D.新闻
- 15.既是交际沟通的首要环节也是交际者相识并进行交往的桥梁,指的是( B )8-255
- A.攀谈 B.介绍  
C.说明 D.释解
- 16.网络公关兴起的直接背景是( A )8-284
- A.网络技术的飞速发展B.生物技术的兴起  
C.航天技术的飞速发展D.基因工程的兴起
- 17.演讲口语表达的高级要求是丰富性和( D )9-305
- A.自如性 B.流利性  
C.规范性D.多彩性
- 18.明确概念是辩说的( A )9-318
- A.前提条件 B.基本条件  
C.根本条件 D.重要条件

19.“您对日程安排有何高见?”这种谈判发问具有的作用是( C )9-327

- A.探测意向 B.引起注意
- C.鼓动激励 D.定向引导

20.导游语言有三大忌:一是平淡,二是呆板,三是( B )9-349

- A.抽象 B.单调
- C.平直 D.直述

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.公关语言的核心理论基础有( ACD )3-79

- A.心理学 B.公共关系学
- C.文化学 D.逻辑学
- E.语言学

22.汉语词汇的特点主要有( ACE )2-58/65

- A.组成部分多样 B.词义变化有限
- C.词义变化无穷 D.内部关系简单
- E.内部关系复杂

23.对于公共关系活动来说,比较有价值的心理定势类别主要包括( ABC )3-105

- A.微观心理定势 B.宏观心理定势
- C.流行心理定势 D.群体心理定势
- E.个体心理定势

24.体态语言的特征有( ABCDE )4-130/133

- A.综合性与交叉性 B.真切性与直观性
- C.多样性与丰富性 D.先天性与经验性
- E.民族性与文化性

25.语言表达遵循言之有度原则,为使表述方式和表达方法做到准确恰当,应注意( ABCDE )5-178/179

- A.突出主题、紧扣中心 B.条理清楚、言之有序
- C.前后连贯、重视首尾 D.详略得当、深浅适度
- E.多用双音、少用长句

26.姿势语中最常见并且较为重要的是( CE )6-212

- A.微笑 B.目光

C.坐姿 D.合掌

E.立姿

27.在公关语言应用的逻辑方法中,正名法主要分为( BCDE )7-217

A.统摄法B.定义法

C.划分法D.限制法

E.概括法

28.称呼的功能包括( ACD )8-268

A.引起注意 B.交流信息

C.表示关系 D.表示情感

E.体现亲切

29.常见的广告标题有( ACDE )9-338/339

A.新闻式标题B.公文式标题

C.利益式标题D.悬念式标题

E.夸耀式标题

30.电视广告的语言形式主要有( ABCD )9-344

A.图像 B.音乐

C.字幕 D.解说

E.漫画

三、名词解释(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

31.语言 2-40

答:

语言是人类特有的最重要的交际和思维工具,文化信息的运载和传播工具,是由语音、文字、语义和语法组成的一个符号系统。

32.体态语言 4-129/130

答:

体态语言是公共关系语言的一种类型,它是体态与意义相结合,以表现与观察为传播方式的语言符号。

33.精读法 6-197

答:

精读是指通过认真仔细地阅读,提炼出其中的精华,从而深刻理解所读作品思想内容的阅读方法。

34.类称 8-265

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

答:

所谓类称是根据对方的性别, 地位、身份不同而分别称呼的方式。

35. 谈判 9-324

答:

谈判是人们出于某种需求, 彼此阐述自我意愿, 协调相互关系, 为了取得一致、实现目标所进行的语言交流活动。

#### 四、简答题 (本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

36. 简述公关语言艺术的个性特征。 1-33

答:

- (1) 遵循原则
- (2) 注重互动
- (3) 突出情感
- (4) 形式多样
- (5) 探索创新

37. 简述语言与文化的相互差异表现。 3-111/113

答:

一、文化差异导致的不同语义

- 1、词汇意义不同
- 2、色彩意义不同

二、文化差异导致语言不对应

- 1、分类详细与粗略
- 2、没有相对应的事物
- 3、多义词义项交错

38. 简述区别公众的主要标准。 5-160/161

答:

- (1) 公众的变化过程
- (2) 公众对组织的态度
- (3) 公众对组织的作用
- (4) 公众面临的问题
- (5) 公众的而基本需求

39. 公关语言应用中, 委婉法的常见类型有哪些? 7-243/246

答:

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- (1) 回避禁忌
- (2) 李代桃僵
- (3) 围魏救赵
- (4) 推诿搪塞
- (5) 诱导否定
- (6) 回以自解
- (7) 诙谐调侃
- (8) 翻新出奇

40. 简述网络公关的功能。8-286/289

答:

- (1) 收集信息
- (2) 推广形象
- (3) 联络沟通
- (4) 新闻发布

41. 演讲活动中, 处理语调的技巧有哪些? 9-313

答:

- (1) 演讲者要善于驾驭自己的声音, 使之可高可低, 可升可降, 能曲能直, 而且变化自如。
- (2) 要以自己说话时的思想感情为依据, 也要注意自己个性修养对语调的影响。
- (3) 演讲中的各种语调, 只有从实际出发交替运用, 才能显示出讲话的抑扬顿挫, 声情并茂, 活泼有趣。
- (4) 口气语调一定要用得恰如其分, 因为它十分容易引起听众的好恶。

## 五、论述题 (10分)

42. 试述不同语体公关文章的读解技巧。6-199/200

答:

- (1) 应用语体文章的读解。读解应用语体的书面语言, 应该特别注意认字识词, 并且要结合相关的背景知识。
- (2) 政论语体文章的读解。对政论文的读解, 首先应该分析其逻辑结构, 按照论题、论据、论证方式之间的逻辑关系, 首先确定论题, 然后找出支持论题的论据, 再确定应用论据证明论题的逻辑方法。
- (3) 科学语体文章的读解。对科学语体文章的读解, 关键在于理解其中的主要概念术语。

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

(4) 文学语体文章的读解。对文学作品的读解也应当采取有别于其他文章的读解方法, 如, 应用形象思维方法, 充分发挥想象力, 结合具体的和宏观的语言环境, 顺应作者的思考方式和构思脉络等。

## 六、案例分析题(10分)6-193/194

43. 一位面试主考官的开场白:

恭喜各位顺利通过笔试进入面试环节。本次面试我们本着公开、公正、择优的原则, 采用结构化面谈的方式进行。本次面试共有 6 道考题, 前 4 道为必答题, 后 2 道为选答题, 任选其一作答, 答题时间共 20 分钟。

希望各位能够发挥出应有的水平, 祝各位取得优异的成绩!

请应用口头语言倾听与理解的相关知识对此进行评析。

答:

倾听的一般技巧:

- (1) 全神贯注
- (2) 积极参与
- (3) 排除干扰
- (4) 整理概括
- (5) 揣摩推测

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!