

全国 2010 年 10 月自学考试公关语言试题

课程代码: 00647

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 传播者运用自身固有的生理手段(言语、声音、动作、表情)与受传者进行面对面交流的传播称为(B)1-5
A. 间接传播 B. 直接传播
C. 人际传播 D. 大众传播
2. 在下列公关传播活动的四个层次中, 担负承上启下中坚作用的是(B)1-33/34
A. 交流信息 B. 联络感情
C. 引起行为 D. 改变态度
3. 语言中最小的能够独立运用的语言单位是(A)2-72
A. 词 B. 词素
C. 词组 D. 词义
4. 通过减少限制语, 扩大概念的外延、减少概念的内涵来明确概念的逻辑方法是(D)3-83
A. 定义 B. 划分
C. 限制 D. 概括
5. 某一个社会文化区域内公众共同的行为准则叫做(C)3-105
A. 时尚 B. 舆论
C. 风俗习惯 D. 流言
6. 个体按照社会要求、群体规范或别人的意见而作出的行为叫做(D)3-105
A. 模仿 B. 感染
C. 从众 D. 服从
7. 对体态语言进行系统的科学研究起步于(C)4-129
A. 20 世纪 40 年代 B. 20 世纪 50 年代
C. 20 世纪 60 年代 D. 20 世纪 70 年代
8. 公关语言的具体应用实际上是(C)5-152
A. 信息发布的过程 B. 信息传递的过程
C. 信息交换的过程 D. 信息反馈的过程
9. 广义语境即(B)5-166

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 言辞语境 B. 言辞外语境
C. 语音语境 D. 语音外语境
10. “言未及之而言谓之躁，言及之而不言谓之隐，未见颜色而言谓之瞽，”孔子这句话的寓意在于公关语言的表达要把握好(A)5-171
A. 时机 B. 空间
C. 关系 D. 语境
11. “新型控制论模式”的提出者是(C)6-181
A. 斯图尔德 B. 拉斯韦尔
C. 奥斯古德 D. 施拉姆
12. 代表社会组织开展公共关系活动的有关人员是(B)6-182
A. 交往对象 B. 交往主体
C. 交往手段 D. 交往目的
13. 释解体态语言的主要途径是(A)6-200
A. 观察 B. 阅读
C. 倾听 D. 猜测
14. 在公关语言应用的逻辑方法中，用来明确概念的方法是(A)7-217
A. 正名法 B. 喻证法
C. 例证法 D. 指理法
15. 属于拒卫性辩说技巧的是(D)9-323
A. 独创道理 B. 避实就虚
C. 巧引典据 D. 含蓄威慑
16. 适合作详细自我介绍的场合是(B)8-256
A. 非正式的场合 B. 比较特殊的场合
C. 外交场合 D. 任何一种场合
17. 将听众中不同年龄、性别、身份或职务的人都包括进去的称呼是(D)8-265
A. 泛称 B. 尊称
C. 谦称 D. 类称
18. 电话交谈最突出的特点是(B)8-280
A. 形象是唯一的信息载体 B. 声音是唯一的信息载体
C. 手势是唯一的信息载体 D. 表情是唯一的信息载体
19. 凤凰自行车的广告词“独立，从掌握一辆凤凰车开始”，所体现的广告语言表现手法是
(C)
9-336

- A. 寓言意外 B. 妙设悬念
C. 一语双关 D. 借助名人
20. 作为严格意义上的辩说, 双方所持的观点应该具有(D)9-324
A. 统一关系 B. 等同关系
C. 并列关系 D. 矛盾关系

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 公关语言的基本形式有(ABCDE)4-114
A. 有声语言 B. 书面语言
C. 体态语言 D. 辅助语言
E. 标识语言
22. 汉字的造字法主要有(ABCD)2-54
A. 象形 B. 指事
C. 会意 D. 形声
E. 表音
23. 现代汉语中同义词的类型有(ABC)2-68
A. 等义词 B. 近义词
C. 交错词 D. 同音词
E. 同形词
24. 不相容关系的选言推理规则是(AC)3-92
A. 可以先否定后肯定 B. 不能先否定后肯定
C. 可以先肯定后否定 D. 不能先肯定后否定
E. 只能先否定后肯定
25. 充分条件的假言推理的正确形式有(AD)3-91
A. 肯定条件式 B. 肯定结果式
C. 否定条件式 D. 否定结果式
E. 肯定条件结果式
26. 动态体语可分为(ABCD)4-137
A. 手势语 B. 身势语
C. 表情语 D. 接触语
E. 界域语

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

27. 公关语言环境的特点有(ACDE)5-166/167
A. 语言目的确定性 B. 语言目的非确定性
C. 语言规范的多变性 D. 语言场合的复杂性
E. 语言形式的多样性
28. 公关语言中哲理法的基本类型有(BCDE)7-228/229
A. 抽象型 B. 若愚型
C. 忠告型 D. 警策型
E. 总结型
29. 公共关系活动中需要自我介绍的情形有(BCD)8-256
A. 父母和子女见面时 B. 参加社交活动时
C. 客人来访时 D. 到外单位办事, 对方不认识时
E. 老朋友会面时
30. 演讲的本质特征主要表现在(ABCDE)9-303
A. 现实性 B. 艺术性
C. 整体性 D. 协调性
E. 应变性

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31. 交错词 2-68

答: 交错词是指多义词的一个意义与另外词的意义相等而构成同义关系的同义词。

32. 排中律 3-94

答: 排中律的基本内容是: 在同一个时间、从同一个方面、在同一个思维过程中, 对互相矛盾的两个判断不能同时断定为假。

33. 反释倒解 7-250

答: 反释倒解就是作出违反常规、违背常理的解释。

34. 探询性辩说 9-320

答: 探询性辩说是通过询问的方法来探求信息的一种辩说形式。

35. 核实型问句 9-328

答: 这是针对对方的回答重新措辞, 以使其证实原先说法有效的一种问句。

四、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

36. 简述公共关系语言艺术的个性特征。 1-33

答: (1) 遵循原则

(2) 注重互动

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

(3) 突出情感

(4) 形式多样

(5) 探索创新

37. 语言变体的类型有哪些?2-46/49

答: (1) 情境变体

(2) 地域变体

(3) 社会变体

(4) 时间变体

(5) 功能变体

38. 简述倾听的一般技巧。6-193/194

答: (1) 全神贯注

(2) 积极参与

(3) 排除干扰

(4) 整理概括

(5) 揣摩推测

39. 简述公关语言方法技巧中委婉法的作用。7-241/242

答: (1) 便于理解接受

(2) 便于协调关系

(3) 避免直接冲突

(4) 避免语言粗俗

40. 公关中寒暄的基本要求有哪些?8-274/275

答: (1) 自然得体

(2) 引发认同

(3) 创造气氛

(4) 注意场合

(5) 讲究方式

41. 简述演讲者确定调整音量音高的依据和办法。9-310

答: (1) 视人数多少而决定

(2) 以情感来带动声音

(3) 与其他技巧相配合

五、论述题(10分)

42. 试述谈判中的发问技巧。9-328/329

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

答: (1) 因人而异

(2) 掌握时机

(3) 抓住关键

(4) 灵活机敏

(5) 速度适中

(6) 选择语言

六、案例分析题(10分)

43. 1929年,西方社会开始陷入有史以来最大的经济危机。1930年,美国在芝加哥举办了一个主题为“一个世纪的进步”的世博会。在这次世博会上,航空技术、有空调设施的新建筑等科技新成就引起轰动,使人们看到了一个世纪以来科技的巨大进步,从而使尚未完全走出经济危机的人们倍受鼓舞。从此每一届世博会都确定了一个富有意义的主题。

2010年5月至10月上海市举行的世界博览会主题是“城市,让生活更美好。”选择这一主题的理由是因为随着人类社会城市化的推进,如何完善城市本身作为人类生活的载体和机制的功能,以及塑造城市与乡村、与自然环境之间的健康和谐关系,正日益成为全球关注的命题。

请运用公共关系语言应用的原则对世博会的主题进行评析。5-146

答: 公关语言应用的原则有:

(1) 言由旨遣

(2) 言贵情真

(3) 言因客异

(4) 言随境迁

(5) 言应有度

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!