

全国 2013 年 1 月高等教育自学考试

公关语言试题

课程代码: 00647

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在公关构成要素中, 处于主体地位的是 (B) 1-2
A. 社会公众 B. 社会组织
C. 传播媒介 D. 大众群体
2. 在我国公关实践过程中, 销售型公关活动所处的发展层次为 (C) 1-17
A. 初级 B. 低级
C. 中级 D. 高级
3. 一般认为, 公关作为现代经营管理的一种思想意识, 发端于 (A) 1-14
A. 20 世纪初的美国 B. 20 世纪初的瑞士
C. 19 世纪初的美国 D. 19 世纪初的瑞士
4. 一个民族全体成员通用的语言是 (C) 2-39
A. 方言 B. 基础方言
C. 共同语 D. 世界语
5. 汉字是 (A) 2-54
A. 表意文字 B. 表音文字
C. 音素文字 D. 表形文字
6. 将推理划分为直接推理和间接推理的根据是 (D) 3-89
A. 思维进程 B. 推理内容
C. 推理规则 D. 前提数量
7. 人们对自身的能力、地位、作用的认识和评价是 (C) 3-103
A. 生理的自我 B. 心理的自我
C. 社会的自我 D. 精神的自我
8. 非自然语言专指 (C) 4-114
A. 口头语言 B. 书面语言
C. 态势语言 D. 契约语言
9. 各种不同类型的公文都具有的特点是 (D) 4-125

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 指导公关实践
B. 畅通信息传递
C. 加深情感沟通
D. 促进关系协调
E. 激发公众行为
22. 自然语言的主要特点有 (ABE) 2-41/43
A. 交际工具
B. 约定俗成
C. 国家规定
D. 独特庄重
E. 不断生成
23. 理性认识的主要特点有 (BE) 3-79
A. 直接性
B. 间接性
C. 具体性
D. 生动性
E. 概括性
24. 引起动机的主要因素有 (ACE) 3-101
A. 目标引力
B. 手段压力
C. 外界压力
D. 效果压力
E. 内部动力
25. 有声语言的特点有 (ABCDE) 4-116/118
A. 音义结合的相对性
B. 思考表达的同步性
C. 瞬息即逝的短暂性
D. 信息反馈的迅速性
E. 语体风格的简洁性
26. 公关语言环境对语言表达的影响主要表现为 (BCDE) 5-168/169
A. 影响语言表达者的目的
B. 影响语言表达者的情绪
C. 影响表达的内容和方式
D. 影响体态语言的应用
E. 影响语言的表达效果
27. 公关中常见的心理障碍有 (ABD) 6-185/186
A. 信息沟通的障碍
B. 情感沟通的障碍
C. 媒介干扰的障碍
D. 交互作用的障碍
E. 工作性质的障碍
28. 在公关语言中, 逻辑方法的主要功能有 (ABCD) 7-223
A. 保证概念准确
B. 保证判断恰当
C. 保证推理严密
D. 保证论证有力
E. 保证内容翔实
29. 应聘面试的自我介绍应该做到 (ABCDE) 8-256
A. 语言精确
B. 目的明确
C. 突出重点
D. 实事求是
E. 简单明了
30. 广告语言的基本要求有 (ABCDE) 9-334/335
A. 真实准确
B. 通俗易懂
C. 简洁明了
D. 精炼含蓄
E. 新奇独特

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

31. 公共关系 1-2

答:

公共关系是社会组织为了实现某种利益目标通过传播沟通与其公众建立并协调发展的互利互惠的社会关系。

32. 感性认识 3-79

答:

感性认识是对客观事物表面现象和外部联系的认识,属于感觉和印象的阶段。

33. 位置界域 6-214

答:

位置界域是指交际过程中的交往者所坐的位置及其距离。

34. 回避式模糊法 7-251

答:

回避式模糊法是指对于不便于直接表达或回答的问题采取模糊的方法加以回避。

35. 婉转型问句 9-327

答:

这种问句是提问者在没有摸清对方虚实的情况下,用婉转的方法在适当的时机向对方提出来的问句。

四、简答题(本大题共6小题,每小题5分,共30分)

36. 语言和言语的主要区别是什么? 1-30

答:

- (1) 语言是全民的,言语则是个人的;
- (2) 语言的材料和组合规则是有限的,具体的言语则是无限的;
- (3) 人们可以根据交际的需要自由讲话,但必须使用全民共有的语言材料并遵守其组合规则,随意生造或违反规则便会造成交际困难。

37. 简述语言变体的类型。 2-46/49

答:

- (1) 情境变体
- (2) 地域变体
- (3) 社会变体
- (4) 时间变体
- (5) 功能变体

38. 简述公关书面语言的一般特点。 4-122

答:

- (1) 以说明为主要方式。
- (2) 以准确为基本要求。
- (3) 以简洁为鲜明特色。

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

(4) 以庄重为独特风格。

39. 简述公关语言环境的主要特点。5-166/167

答:

- (1) 语言目的确定性。
- (2) 语言规范的多变性。
- (3) 言语场合的复杂性。
- (4) 语言形式的多样性。

40. 倾听过程中接收者的主观能动性主要表现在哪些方面? 6-191/192

答:

- (1) 选择性接受
- (2) 选择性理解
- (3) 选择性记忆
- (4) 选择性参与
- (5) 选择性认知

41. 交谈中转移话题的方法主要有哪些? 7-248

答:

- (1) 答非所问法
- (2) 观风转舵法
- (3) 节外生枝法
- (4) 打断引开法

五、论述题 (10 分)

42. 试述称呼的技巧。8-269/272

答:

一、体现礼貌。

交往的开端,用尊称称呼他人来体现尊重、尊敬的情感,这足礼貌规则的基本要求,也是中华民族传统美德的一

种表现。中国人对自己的姓名有着特殊的感情。对一般人而言,姓得之于家族,名受之于父母,所以,显得十分重要。我们在形容某人成功时,说他是“一举成名”;当一个人失败时,我们说他是“身败名裂”;对不值一提的人说成是“无名小卒”;把极有影响的人誉为“大名鼎鼎”、“名人”、“名师”、“名家”、“名角”、“名流”、“名医”、“名厨”等。这些都反映出中国人对姓名的高度重视。这种观念必然影响到人际称呼语的使用。为了使称呼体现礼貌,主要应该注意以下几点:

- 1、姓名的使用。
- 2、人称代词的使用。
- 3、注意关系的把握。

二、体现亲切。

人际交往需要亲密和谐,从交往的开始就应该运用称呼来创造这种气氛。人际称呼的应用不仅是引起对方注意,建立交往联系,而且更能表明自己对对方的态度,表达一定的情感。为了使称呼显得亲切,可用以下办法:

- 1、称呼身份。
- 2、称呼名字。
- 3、社交称呼亲属化。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

三、妥贴得体。

交际中的称呼，只有妥贴得体，才能体现其功能。否则，可能会引起反感，闹出笑话，从而影响交往的顺利进行。为了使称呼妥贴得体，应该注意以下几点：

- 1、符合角色变化。
- 2、切合对方期待心理。
- 3、切合活动场景。

六、案例分析（10分）

43. 讲授公共关系学的某教师，知识功底深厚、备课认真，讲授内容条理清晰，但在上课过程中，始终低头念讲稿，很少运用体态语言与学生交流，结果教学效果很差。

问题：(1) 请用体态语言的相关知识分析该教师授课效果不好的原因。4-129、136

(2) 在演讲中应如何运用体态语言？9-308/310

答：

(1) 人类对体态语言进行系统的科学研究到 20 世纪 60 年代才开始起步。体态语言是公共关系语言的一种类型，它是以体态与意义相结合，以表现与观察为传播方式的语言符号。体态语言一般包括动态和静态两类，动态有手势语、身势语、表情语和接触语，而静态则有姿势语和界域语。本案例中，教师只是低头念讲稿式的讲话，没有任何的体态语言，要有效传播讲授的内容，即使本身知识功底深厚，但是教学效果仍会非常差。

(2)

一、给听众良好的第一印象。

二、用眼睛与公众有效交流。

演讲过程中的眼神应用，应当注意以下几点：

- 1、一上台就应该以明亮有神、热情友善、充满智慧、自信，而且坦荡、敏锐的眼神，向听众表明你是怎样一个人，说明你的坦荡、灵活、自信和修养，以获得听众良好的第一印象。
- 2、用眼神的变化表达自己内在的丰富感情。
- 3、交替使用三种视线，即环顾、专注和模糊。环顾是指视线向前作有意识的流转，作用在于照顾全场，增强听众的“参与感”。

三、发挥体态语的辅助作用。

体态语言的应用应当注意以下几点：

- 1、要目的明确。
- 2、要确切精炼。
- 3、要自然活泼。
- 4、要坚持自己的个性。
- 5、要特别注意面部表情。

四、用笑容与听众建立感情。

演讲中的笑应该注意以下三点：

- 1、应该认识到演讲中的笑是必不可少的，哪怕是讲严肃的话题（当然掉词不在此列），也要尽可能“寓庄于谐”，大凡高明的演讲家都善用这一手段。
- 2、要善于创造“笑候”。
- 3、要讲究方法。