

## 2012年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

### 公关语言 试题

课程代码: 00647

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

#### 选择题部分

##### 注意事项:

1.答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2.每小题选出答案后,用2B铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

##### 一、单项选择题(本大题共20小题,每小题1分,共20分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 信息的接受者或信息到达的目的地是指 ( B ) 1-4  
A. 信源 B. 信宿  
C. 信息 D. 媒介
- 公关语言的语言基础是 ( A ) 1-8  
A. 自然语言 B. 标志语言  
C. 体态语言 D. 辅助语言
- 公关语言研究的对象是公关传播活动中的语言现象和 ( C ) 1-10  
A. 语言表述 B. 语言理解  
C. 语言应用 D. 语言风格
- 语言在使用过程中,由于受不同因素的影响而产生的各种变体,称作 ( D ) 2-39  
A. 语义 B. 文体  
C. 方言 D. 语体
- 研究正确使用概念、判断、推理等思维形式的科学是 ( A ) 3-79  
A. 逻辑学 B. 语法学  
C. 修辞学 D. 伦理学
- 相容关系选言推理的规则是 ( A ) 3-92  
A. 只能先否定后肯定 B. 只能先肯定后否定  
C. 可以先证伪后证实 D. 可以先证实后证伪
- 一定时期、一定社会文化区域内普遍存在的社会规范称为 ( B ) 3-105  
A. 风俗习惯 B. 时尚  
C. 流言 D. 舆论
- 根据功能或用途,可将公关书面语言划分为 ( D ) 4-122  
A. 两种类型 B. 三种类型  
C. 四种类型 D. 五种类型
- 就公关书面语言的一般特点而言,它通常 ( A ) 4-122

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 以庄重为独特风格  
B. 以随意为独特风格  
C. 以复句为独特风格  
D. 以单句为独特风格
10. 公关活动的最高目标是 ( D ) 5-150  
A. 传播信息  
B. 联络感情  
C. 改变态度  
D. 引起行为
11. 公关主体的语言应用效果取决于 ( D ) 5-159  
A. 满足语言表达的环境  
B. 公关语言规范的程度  
C. 公关主体自身的素质  
D. 满足公众利益的程度
12. 在信息沟通层次上最常见的心理障碍是 ( A ) 6-185  
A. 言语障碍  
B. 人际知觉障碍  
C. 情绪障碍  
D. 角色知觉障碍
13. 阅读理解是一个复杂的思维过程, 它的开始阶段是 ( B ) 6-195  
A. 辨析理解阶段  
B. 感觉知觉阶段  
C. 形象理解阶段  
D. 抽象理解阶段
14. 依个人的好恶对体态语言进行释解导致偏差, 这种局限性是 ( C ) 6-205  
A. 视觉的局限性  
B. 知识的局限性  
C. 心理的局限性  
D. 时间的局限性
15. 毛泽东曾说文章和文件都应具有三种性质, 即准确性、鲜明性和生动性, 其中准确性主要属于 ( A ) 7-217  
A. 逻辑问题  
B. 哲理问题  
C. 词章问题  
D. 语法问题
16. 以被介绍对象为标准, 可将介绍划分为 ( D ) 8-255  
A. 正式介绍和非正式介绍  
B. 正规介绍和非正规介绍  
C. 组织介绍和个人介绍  
D. 自我介绍和介绍他人
17. 毕业生在供需见面会上采用的介绍方式一般是 ( B ) 8-256  
A. 简单介绍  
B. 详细介绍  
C. 他人介绍  
D. 概括介绍
18. 运用一个或一些真实命题来论证某一命题的虚假性或论证方式不正确的辩说技巧属于 ( B ) 9-323  
A. 解惑性辩说  
B. 反驳性辩说  
C. 拒卫性辩说  
D. 探询性辩说
19. “如果我们能……, 那就好办了, 您说是吗?”这一发问, 在谈判中起到的作用是 ( D ) 9-327  
A. 获取信息  
B. 传递信息  
C. 探测意向  
D. 引起注意
20. 广告标题“露露一到, 众口不再难调”属于 ( C ) 9-339  
A. 利益式标题  
B. 夸耀式标题  
C. 新闻式标题  
D. 悬念式标题

## 二、多项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 公关语言艺术所具有的共性特征包括 ( ABCD ) 1-31

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 一般艺术的共性  
B. 语言艺术的共性  
C. 公关实务的共性  
D. 通用语言的共性  
E. 技术语言的共性
22. 从语言符号的构成角度看, 语言的组成部分包括 ( AC ) 2-40  
A. 语音  
B. 语词  
C. 语义  
D. 语法  
E. 语句
23. 在公关语言逻辑中, 判断的类型包括 ( ABCDE ) 3-83  
A. 性质判断  
B. 关系判断  
C. 假言判断  
D. 选言判断  
E. 联言判断
24. 公文语言的特点有 ( AC ) 4-125  
A. 讲究程式  
B. 新颖活泼  
C. 叙述平实  
D. 真实全面  
E. 明白易懂
25. 根据公众的发展变化过程, 可将公众划分为 ( ABCE ) 5-160  
A. 非公众  
B. 潜在公众  
C. 知晓公众  
D. 边缘公众  
E. 行动公众
26. 大众传播的信息干扰主要有 ( ABDE ) 6-184  
A. 编码干扰  
B. 信息干扰  
C. 心理干扰  
D. 媒介干扰  
E. 信宿干扰
27. 人际沟通中的模糊法, 主要的表达方式有 ( CDE ) 7-251  
A. 暗示式  
B. 明示式  
C. 回避式  
D. 宽泛式  
E. 选择式
28. 网络语言产生的特定文化背景有 ( ABCDE ) 8-295  
A. 网民价值观念的个性化  
B. 网民价值观念的多元化  
C. 网络社区的超脱性  
D. 网络社区的虚拟性  
E. 现代交际的“语言经济”原则
29. 辅助语言在演讲活动中的恰当适度主要体现为 ( ABCDE ) 4-138  
A. 声音方面  
B. 停顿方面  
C. 重音方面  
D. 语调方面  
E. 节奏方面
30. 日常交谈中的辩说应注意 ( ABE ) 9-317  
A. 避免进行论战  
B. 以礼待人  
C. 以情感人  
D. 以事实说服人  
E. 点到为止

## 非选择题部分

### 注意事项:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

### 三、名词解释 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31. 传播目标 1-5

答:

信源选择所传信息的出发点和希望通过传播所达到的效果。

32. 矛盾律 3-94

答:

矛盾律是指在同一个时间、从同一个方面、在同一个思维过程中, 对互相矛盾或互相反对的两个判断不能同时断定为真。

33. 倾听 6-187

答:

倾听是指对以声音为载体的信息的接收过程。

34. 选择式模糊法 7-251

答:

选择式模糊法是指所使用的语言中包含有可供选择的内容或范围, 具有一定的自由度。

35. 外交语言 9-325

答:

外交语言是指在国家与国家的交往过程中为处理各种关系而使用的语言。

### 四、简答题 (本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

36. 简述公关语言艺术的个性特征。1-33

答:

- (1) 遵循原则。
- (2) 注重互动。
- (3) 突出情感。
- (4) 形式多样。
- (5) 探索创新。

37. 简述公关书面语言的一般特点。4-122

答:

- (1) 以说明为主要方式。
- (2) 以准确为基本要求。
- (3) 以简洁为鲜明特色。
- (4) 以庄重为独特风格。

38. 简述公关语言的应用原则。5-146

答:

- (1) 言由旨遣。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (2) 言贵情真。
- (3) 言因客异。
- (4) 言随境迁。
- (5) 言应有度。

39. 影响听解的主要因素有哪些? 6-191

答:

- (1) 表达者所使用的语言。
- (2) 交往所处的语言环境。
- (3) 接收者的主观能动性。

40. 寒暄的主要作用是什么? 8-273

答:

- (1) 寒暄的作用主要是联络感情, 建立和维护良好的人际关系。
- (2) 它是交际双方或多方进行愉快交流的前提, 是人际沟通中不可缺少的重要环节。
- (3) 恰当地寒暄, 能加深交际者之间的感情, 能为交谈的展开和深入创造良好的氛围。

41. 简述公关语言中停顿的作用。9-311

答:

- (1) 保证语意清楚、明确, 不致使听众发生误会;
- (2) 突出重点, 加深印象;
- (3) 给听众思考、领会提供依据和时间;
- (4) 调节声音, 减轻声带负担, 保证声音清亮、耐久;
- (5) 显示演讲节奏, 创造演讲的韵律美;
- (6) 调整会场秩序, 活跃气氛。

## 五、论述题 (10分)

42. 试述幽默法在公关语言应用中的作用。7-231

答:

- (1) 愉悦公众。

幽默法中总是包含着笑料或喜剧因素, 幽默法是将表达的真实动机蕴含于谈笑之中, 使公众在接受表达者观点的同时产生愉悦的情感。

- (2) 启迪公众。

运用幽默法, 需要故意设置笑料和悬念, 以便引起听众的愉悦, 激发轻松欢乐的笑声, 但使人愉悦、引人发笑却不是最终目的, 目的是为了使公众在忍俊不禁之中引起思考。

- (3) 感化公众。

言近旨远、辞浅意深、曲径通幽是幽默法的主要特点。

- (4) 摆脱窘境。

任何社会组织或者代表组织直接与公众打交道的任何公共关系人员都有可能遇到难以预料、突如其来、纠缠不休、进退两难的尴尬场面。这种情况下, 如果能够巧妙地运用幽默方法, 则有助于迅速摆脱窘境, 化尴尬于谈笑之中。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

## 六、案例分析 (10 分)

43. 某企业向甲汽车公司订购了一批专用货车, 使用一段时间后, 发现普遍存在严重的质量问题, 于是向该汽车公司索赔。

汽车公司清楚货车质量的确存在问题, 而质量问题的严重程度又与赔偿多少相关, 于是就避重就轻地回答: “货车有的挡风玻璃炸裂, 电路发生故障, 部分车架偶有裂纹, 铆钉震断……”

该企业的代理人则针锋相对: “铆钉不是震断, 而是剪断的; 车架不是裂纹, 而是裂缝、断裂! 你方已经检测过, 应该用比较明确的比例数、具体的数字来说明货车出现问题的严重程度……”

汽车公司的代表连忙说: “请原谅, 具体的比例、数字尚未作准确统计, 很抱歉, 我们设计时对贵方实际情况考虑不够……”

该企业的代表: “这批货车是我方订制的专用货车, 设计时你方应该充分考虑我方实际情况, 至于道路, 诸位都实地考察过, 如果说是由于路况不佳导致问题的发生, 那责任也在贵方。”

请用同义词及相关的语言知识对双方所使用的词语进行分析。2-67

答:

(1) 同义词是指意义相同或相近的词。同义词既有共同含义又有细微差别。

(2) 同义词大体上有三种类型: 等义词、近义词、交错词。

(3) “震断”与“剪断”是一对近义词。乙方发言中的“震断”, 隐含着是“由于甲方路况不好而导致损坏”; 甲方发言中的“剪断”, 则暗示着“主要是由于质量和设计问题而造成的”。

(4) “裂纹”与“裂缝”是一对近义词。这两个词的区别主要在于说明损坏的不同程度。“裂纹”表示轻微; “裂缝”表示严重。

(5) “有的”与“比例”。这两个词的不同用语表现出不同的目的, 主要是为索赔金额奠定基础。“有的”是个模糊用语, 只能表示“不是没有”, 在数量上是不确定的, 具有很大的伸缩性; 而“比例”则是十分准确, 无法抵赖的。