

2007 年 4 月高等教育自学考试全国统一命题考试

公共关系策划试卷

(课程代码 00645)

一、单项选择题(本大题共 24 小题, 每小题 1 分, 共 24 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 美国“椰菜娃娃”策划所体现的公关策划基本特征是 【 C 】 1-10
 - A. 目的性
 - B. 能动性
 - C. 创造性
 - D. 系统性
2. 公共关系策划的客体是 【 B 】 1-15
 - A. 公关策划人员
 - B. 公关策划内容
 - C. 公关策划依据
 - D. 公关策划方法
3. 公共关系活动的核心和先导是 【 A 】 1-21
 - A. 公关策划
 - B. 公关调查
 - C. 公关传播
 - D. 公关评估
4. 在策划史上哥伦布的航海所属的策划时代是 【 B 】 2-42
 - A. 英雄策划时代
 - B. 多元策划时代
 - C. 科学策划时代
 - D. 古代策划时代
5. 服务性企业与事业单位美誉度内容可以体现为 【 A 】 3-92
 - A. 服务评价
 - B. 产品评价
 - C. 政绩评价
 - D. 民主评价
6. 最符合创新思维特点的是 【 A 】 4-117
 - A. 发散性
 - B. 求同性
 - C. 逻辑性
 - D. 规律性
7. 聚合思维又可以称为 【 C 】 4-121
 - A. 求异思维
 - B. 发散思维
 - C. 收敛思维
 - D. 横向思维

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

8. 公共关系活动离不开信息，而公关信息获取的关键途径是 【 B 】 5-149
- A. 分析
 - B. 调查
 - C. 总结
 - D. 评估
9. 社会调查最古老、最常用的方法是 【 C 】 5-162
- A. 科学抽样法
 - B. 问卷调查法
 - C. 访谈调查法
 - D. 网络利用法
10. 公关信息检索方法中的对书报的浏览也就是 【 B 】 5-175
- A. 咨询法
 - B. 泛读法
 - C. 网络法
 - D. 精读法
11. 当社会组织的形象处于“不明”状态时。我们对其进行公关策划的基调应该是【 C 】 5-183
- A. 完善
 - B. 改善
 - C. 树立
 - D. 提高
12. 以心理学中所谓“垃圾箱理论”为基础的方法是 【 A 】 6-190
- A. 统摄思维法
 - B. 信息开发法
 - C. 智力激荡法
 - D. 因素组合法
13. 下列选项属于组织自身提供的公关时机是 【 D 】 6-214
- A. 春节
 - B. 圣诞节
 - C. 同类商品突然降价
 - D. 校庆
14. 公共关系策划创意及其体现指的是 【 A 】 7-220
- A. 创意主题
 - B. 创意思想
 - C. 活动时机
 - D. 实施方式
15. 能创造性地致力于公共关系策划宣传的专家组织是 【 A 】 11-359
- A. 公关策划公司
 - B. 公关策划者
 - C. 信息传播媒介
 - D. 信息传播者

16. 对于沟通社会组织与其他公众联络, 在提高组织认知度、美誉度、和谐度方面起关键作用的是 8-258 【 B 】
- A. 政府机构
 - B. 新闻界
 - C. 竞争者
 - D. 供应商
17. 公关战略相对于组织战略而言是专业战略, 其中心是 【 C 】 8-264
- A. 组织经营工作
 - B. 组织管理工作
 - C. 组织公关工作
 - D. 组织领导工作
18. 影响组织在政府公众心目中形象定位的因素是 【 D 】 8-278
- A. 热心的组织居民
 - B. 可以依托的组织
 - C. 自己的组织
 - D. 遵纪守法的法人
19. 下列选项属于创造性公共关系新闻策划的是 【 D 】 9-285
- A. 庆典仪式
 - B. 形象展览
 - C. 新闻发布
 - D. 制造新闻
20. 标语“节约用水, 保护资源”所属的广告类型是 【 B 】 9-293
- A. 实力广告
 - B. 倡导广告
 - C. 响应广告
 - D. 深度广告
21. 因技术人员不辞而别而引发的危机事件属于 【 D 】 10-325
- A. 有形损失危机事件
 - B. 无形损失危机事件
 - C. 外部危机事件
 - D. 内部危机事件
22. 公关危机事件中公共关系策划首先应考虑的是 【 B 】 10-346
- A. 组织的利益
 - B. 公众的利益
 - C. 双方的利益
 - D. 政府的利益
23. 公共关系策划人开展工作的目的是 【 A 】 11-367
- A. 树立社会组织的良好形象
 - B. 维护社会公德
 - C. 维护广大公众的利益
 - D. 获取经济利益
24. 下列选项属于服务性非营利组织的是 【 D 】 12-397

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 警察
- B. 消防队
- C. 宗教组织
- D. 红十字会

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选, 少选或未选均无分。

25. 公共关系策划一般原则包括 【 ABDE 】 3-103
- A. 科学性原则
 - B. 利益性原则
 - C. 普遍性原则
 - D. 针对性原则
 - E. 可行性原则
26. 现代公共关系调查使用的问卷类型一般包括 【 CDE 】 5-159
- A. 规范式问卷
 - B. 自由式问卷
 - C. 结构式问卷
 - D. 无结构式问卷
 - E. 混合型问卷
27. 按媒介的所有者进行分类, 传播媒介可以分为 【 BD 】 7-227
- A. 印刷媒介
 - B. 租用媒介
 - C. 户外媒介
 - D. 自有媒介
 - E. 展示媒介
28. 公共关系广告策划的原则有 【 BCDE 】 9-296
- A. 规范性原则
 - B. 合法性原则
 - C. 系统性原则
 - D. 创新性原则
 - E. 鼓动性原则
29. 政府公共关系的特点有 【 ABCDE 】 12-381
- A. 影响的广泛性
 - B. 目标的独特性
 - C. 主体的权威性
 - D. 公众的复杂性
 - E. 方法的全面性

三、名词解释(本大题共 6 小题, 每小题 2 分, 共 12 分)

30. 公关策划目标 1-15

答: 公关策划的目标是公关策划人员通过策划活动所要解决的问题、最终达到的目的。

31. 公关时机 6-198

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

答: 所谓公关活动的时机就是指在时间方面有利于公关活动的开展、并对取得良好效果具有重要影响的客观条件。

32. 逻辑式创新思维 4-124

答: 逻辑推理式创新思维是遵循逻辑规则, 根据有效推理进行推论的思维形式。

33. 政治法律环境 8-248

答: 政治法律环境是指一个国家或地区的政治制度、体制、政治形势、方针政策、法律法规等方面影响组织的种种因素。

34. 合作谈判 9-309

答: 即一个组织与其他组织之间、或该组织与有关个人之间, 为了组织的运作与发展进行合作所进行的谈判。

35. 人为危机事件 10-323

答: 人为危机事件是指由与组织具有直接关系的人的行为所造成的突发性事件。

四、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 4 分, 共 24 分)

36. 古代准公共关系策划的特点是什么? 2-63

答: (1) 策划主体依然多是些“英雄”。

(2) 重点是为了协调统治者与民众的关系。

(3) 多借助本能的、传统的传播方式。

(4) 以“策”取胜。

37. 关联推导法的运用类型有哪些? 4-144

答: (1) 类比法。即指通过两个或两类现象进行比较, 找出它们之间的相同点或相似点, 以此为依据把其中对某一种或某一类对象的有关知识和结论推论到另一个或另一类对象上, 从而推论出他们也可能具有与被类比对象相似或相同规律的方法。

(2) 模拟法。按照一定的原型、设计出具有类似功能、结构、特征和作用的物品的思维方法。因此, 模拟法又叫模仿法。

(3) 移植法。即指把某一家科领域的科学要领或科学技术成果运用到其他领域从而导致创新的思维方法。简言之, 就是参照和引进其他领域的知识经验来解决所面临的问题。移植法可分为三类: 一是科学要领的移植, 二是技术手段的移植, 三是技术功能的移植。

(4) 强制关联法。为了某种目的和需要, 把一些表面毫无联系的事物或现象“无中生有”地“联系”在一起, 寻找他们之间的内在联系。这种方法能极大地激发我们的创新思维, 在创造性地解决问题的过程中, 常常起着出奇制胜的作用。

38. 公共关系调查的基本内容有哪些? 5-151

答: (1) 公众舆论调查。公众舆论或民意, 是社会特定的人们对于具有切身性、重要性、新异性和争议性的问题所公开表达的情绪性的一致议论和意愿。而对公众舆论的调查, 即对公众的态度进行统计、测算, 并用数据显示公众的整体意向, 自然就成为公共关系调查的主要内容。

(2) 组织形象调查。公共关系活动策划的一个前提, 就在于对组织既有认知度、美誉度和和谐度进行调查和评测。

(3) 社会环境调查。公共关系调查, 还要广泛搜集一切同组织有关的社会环境信息。社会环境调查的内容十分广泛, 主要有: 法律政策信息、社会问题信息、社会公众信息。

(4) 公共关系活动条件调查。主要指的是对具体开展公共关系活动的主客观条件进行调查。其内容又可以分两方面: 公共关系主体的人力、财力情况调查; 公共关系具体环境调查。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

39. 如何才能做好组织的“危机公关”? 10-330

答: (1) 控制事态发展。

采取紧急措施,一方面可以使组织形象的声誉损失降到最低点,另一方面则赢得了宝贵的时间,以使组织能了解危机事件真相,最终妥善地处理危机。

(2) 表明组织态度。

隐瞒事实真相,往往助长了公众的怀疑,更扩大了危机的波及面,其结果势必无法处理危机;而坦诚告知、表明诚意,才是最佳的选择。

(3) 调查事件真相。

公共关系危机处理中关键的一个环节,就是要求取真相,即调查清楚危机产生的原因与事件本身的原貌。一般来说,调查事件真相,应采取如下行动:组织人员立即行动;保护现场,寻求援助;了解情况收集信息;整理分析形成报告。

(4) 采取对策措施。

就可以针对不同的对象公众确定相应的对策,采取相应的措施。这些对策、措施大体上包括如下几个方面:对组织内部的对策、对受害者的对策、对新闻界的对策、对上级主管部门的对策、对业务往来单位的对策、对其他公众的对策。

(5) 公布应对过程。

在公布应对过程这一环节,最重要的有两点:一是事件的真相,二是危机事件处理的结果。

40. 社会组织制定战略时应关注的宏观环境因素有哪些? 8-248

答: (1) 组织的宏观环境,包括政治环境、法律环境、经济环境、技术环境、社会环境、文化环境和自然环境。

(2) 政治法律环境。指一个国家或地区的政治制度、体制、政治形势、方针政策、法律法规等方面影响组织的种种因素。

(3) 经济环境。所谓经济环境,是指社会组织运转过程中所面临的各种经济条件、经济特征、经济联系等客观因素。

(4) 技术环境。技术环境是指一个国家和地区的技术水平、技术政策、新产品开发能力,以及技术发展的动向等。

(5) 社会文化环境。社会文化环境是指一个国家和地区的民族特征,文化传统、价值观、宗教信仰、教育水平、社会结构、风俗习惯等情况。

41. 公共关系广告定位策划的技巧主要有哪些? 9-298

答: (1) 借助传播方式进行定位。不同的传播方式,对公共关系广告定位起着不同的作用,一种准确的传播方式在一定程度上对组织形象起着一种“定格”的作用。

(2) 以满足公众的独特需求进行定位。在现代社会,由于商品的丰富,人们对商品的选择性越来越突出个性特点。

(3) 以组织档次进行定位。组织档次定位一经确定,对公共关系广告策划中的定位,也就相应地得到了确定。

(4) 针对竞争对手进行定位。组织、尤其是企业,在进行组织形象定位时,总是考虑与竞争对手有所区别的。因此,就应该对竞争对手定位的情报进行分析,然后对自身进行区别于竞争对手的定位。

五、论述题(10分)

42. 在处理公关危机事件时如何做到“事先防范”? 10-345

答: (1) 所谓事先防范原则, 就是在危机事件发生之前, 必须对可能出现的潜在危机进行预测和防范。这是危机事件公关策划最基本的原则。任何危机事件的发生总有一个渐进的形成过程, 只要增强预测和防范, 便有可能发现潜在因素, 将危机消除在萌芽状态。

(2) 对于危机事件, 必须建立早期预警系统。在科学预测的基础上, 做好思想准备, 采取防范措施。

(3) 遵循事先防范原则, 不仅能够做到及时防范, 将损失降低到最小程度, 而且还可以利用防范过程广交朋友, 谋取支持。实际上就是将危机事件的发生当成了一种建立和协调关系的机遇。也就是说, 对危机事件的处理策划, 不仅有利于处理危机, 还有利于抓住其中的机遇, 使组织得到进一步发展。

六、案例分析题(10分) 12-382

43. 某地政府在制定国民经济与社会发展五年计划时, 为了充分发动社套力量献计献策。决定面向社会公开征集对计划的意见、建议。为此, 他们在当地各大媒体上公布有关消息, 说明有关情况。在此后的两个月时间里, 来自社会方方面面近万人以不同形式提出自己的意见与建议。其中某些建议还刊登在当地的主要媒体上。政府的这一举措在社会上引起了较大的反响, 赢得了社会的好评。

请用政府公关策划的有关知识分析该做法的可取之处。

答: (1) 政府公共关系策划是指政府为了更好地管理社会公共事务, 增进社会公众对政府工作的了解、支持、监督, 以协调内部和外部各种关系而进行的一系列塑造政府良好形象的社会活动的策划。

(2) 广泛搜集信息, 了解民意, 为民办事, 这是搞好政府公关策划的“基础工程”。政府形象的好坏, 往征不在于“说”了什么, 而在于“做”了什么, 取决于它能否为人民群众切实解决一些困难和问题。开展政府公共关系策划的着眼点首先就从了解实情、办实事、办好事人手, 加快经济建设步伐, 发展社会公益事业和群众福利事业, 切实提高人民群众的物质生活与文化生活水准, 真正做到造福于民。

(3) 建立政府与群众之间的双向沟通渠道, 经常展开对话, 吸引群众智慧, 并通过专业的政府公关人员及至于政府首长向群众解释政策, 可望有效地密切政府和人民群众的联系。

(4) 广泛宣传政府的各种方针政策, 使之得到社会公众的理解与支持。政府的工作, 是为人民服务的工作, 但是具体的政府条例等不可能不对各种各样的公众群体产生不同的影响。政府机关可以利用现有的或新开发的传播渠道和媒介, 将政府各项方针、政策、法规、决定和其他活动安排告知社会各界, 向广大人民群众进行说服、解释、宣传和教育, 以取得他们的信任、理解与支持、配合。

七、综合应用题(10分) 7-232

44. 请围绕“绿色希望工程”这一主题写一份公关策划书。

要求: ①主题突出, 创意新颖;

②目标明确, 合情合理;

③语言简练, 方式得当;

④策划人用“×××”符号代表, 不能出现任何姓名, 否则此题无分。

“绿色希望, 由我做起”策划书

1、策划主题: 绿色希望, 由我做起。

2、活动目标: 宣传“绿色希望”的活动及其理念, 号召市民一起参与城市环保建设。

3、活动地点及方式: 市中心接力跑活动。

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

准备阶段: 第一, 设计一系列的视觉元素融入当天的接力跑活动当中, 如同一的运动服、小旗子、帽子等。第二, 要与政府沟通, 切实做好当天的安全措施。第三, 运用各种媒介宣传本次活动, 号召大家来参与。

实施阶段: 传递接力棒的市民要身穿我们统一的印有“绿色希望, 由我做起”的衣服; 沿途设置休息站, 并以休息站为中心派发相关的环保小册子; 终点站设在商业区中心地段的露天舞台。

传播阶段: 采取网络媒体和纸质媒体相结合的传播方式。

4、传播策划:

互联网媒体选择: 四大门户网站(新浪、搜狐、腾讯、雅虎), 活动官方网站, 纸质媒体的子媒体。

纸质媒体: 南方都市报、接力跑活动所在地的地方性权威报纸。

5、经费预算: 采用目标先导法制定预算。

6、活动建议: 在终点站设置奖项来吸引在场人士参与。

策划人: XXX

日期: 20XX年X月X日

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!