

全国 2012 年 4 月高等教育自学考试

公共关系策划 试题

课程代码: 00645

第一部分 选择题

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. “田忌赛马”所体现的策划基本特征为 (C) 1-10
A. 工具性 B. 灵活性 C. 系统性 D. 指导性
2. 公关策划行为的主体是 (A) 1-15
A. 公关策划人员 B. 公关策划内容 C. 公关策划依据 D. 公关策划目标
3. 中国公关“多元策划”时代到来的标志性事件为 (B) 2-45
A. 五四运动 B. 公车上书 C. 辛亥革命 D. 太平天国运动
4. “移则势异, 势异则情变, 情变则法不同”所反映的公关策划原则为 (A) 3-107
A. 灵活性原则 B. 利益性原则 C. 可行性原则 D. 新颖性原则
5. 目前, 在创新思维理论中有两种主要理论, 其中过程论的代表人物是 (B) 4-114
A. 爱因斯坦 B. 华莱士 C. 爱迪生 D. 艾维·李
6. 发散思维的变通性特点又称为 (A) 4-119
A. 灵活性 B. 精致性 C. 流畅性 D. 独特性
7. 公关策划是一项复杂的系统工程, 它必须有充分的依据, 这个依据是 (A) 5-150
A. 信息 B. 组织 C. 产品 D. 人员
8. 公关调查最后阶段的主要工作是 (D) 5-157
A. 细分调查问题 B. 建立信息档案 C. 信息分类与综合 D. 撰写调查报告
9. 公关信息检索的咨询法也称为 (D) 5-176
A. 网络利用法 B. 访谈调查法 C. 浏览法 D. 外脑利用法
10. 组织赖以生存和发展的基础是 (D) 5-182
A. 资金 B. 设备 C. 目标 D. 公众

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

11. 统摄思维这种创造技法的创立者是 (C) 6-190
A. 马斯洛 B. 高桥宪行 C. 戈顿 D. 亚利山大
12. 在确定时期内, 根据业务大小来确定预算的方法为 (C) 7-224
A. 目标先导法 B. 量人为出法 C. 固定比率法 D. 投资报酬法
13. 公关策划书有时在常规标题上加虚标题, 其通常概括公关活动的 (D) 7-232
A. 步骤 B. 原因 C. 创意 D. 意义
14. 股东要想得到资金安全保障和心理上的满足, 关键取决于企业是否拥有 (C) 8-273
A. 人才 B. 潜力 C. 名牌 D. 影响
15. 组织取信于民的首要前提是 (A) 9-310
A. 真诚原则 B. 互补原则 C. 和谐原则 D. 艺术原则
16. 被誉为“公关策划之父”的人是 (A) 10-321
A. 艾维·李 B. 卡特利普 C. 哈罗德·库兹 D. 威廉·纽曼
17. 防范公关危机的前提是 (D) 10-354
A. 信息收集 B. 信息处理 C. 信息分析 D. 信息预警
18. 专业公关策划公司具有 (C) 11-359
A. 独特性特征 B. 先进性特征 C. 创造性特征 D. 经济性特征
19. “从组织全局利益出发, 不计较个人得失”所体现的品格素质为 (B) 11-367
A. 忠诚心 B. 奉公心 C. 守信心 D. 公正心
20. 判断非营利组织公关策划成败的标志通常是 (B) 12-398
A. 促销效率 B. 社会影响 C. 经济效益 D. 市场地位

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

21. 政府机关美誉度内容可分解为 (ABDE) 2-92
A. 政绩评价 B. 服务评价
C. 贡献评价 D. 民主建设评价
E. 廉政建设评价
22. 聚合思维的特点有 (BCDE) 4-121

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

A. 流畅性 B. 比较性 C. 惟一性 D. 逻辑性 E. 单维性

23. 封闭式问卷的主要缺陷有 (BD) 5-160

A. 信度较低 B. 不利于被调查者自由表达
C. 问卷回答不标准 D. 不利于发现新问题
E. 信息失真

24. 生产性企业在社区公众心目中的形象定位应该为 (ABC) 8-277

A. 造福地方的组织 B. 负责任的组织
C. 热心的组织居民 D. 品牌卓越的组织
E. 服务优良的组织

25. 选择公关公司的标准有 (ABCDE) 11-364

A. 根据经费预算选择 B. 根据专业技术水平选择
C. 根据业务员素质选择 D. 根据具体情况选择
E. 根据公关公司与媒介关系选择

第二部分非选择题

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

请在答题卡上作答。

26. 策划 1-6

答:

策划是指人们为了实现某种特定的目标, 根据现有条件及其变化趋势, 借助适当的科学方法, 为决策或计划而构思、设计、制作行动方案的理性活动过程。

27. 创新思维 4-113

答:

创新思维, 即人们为了发现或创造出新事物以更有效地进行实践, 利用人类已有的知识, 在头脑中观念性地将新事物创造出来的心理过程。

28. 智力激荡法 6-191

答:

在较短时间内, 开发人的创造力, 产生创造设想的方法, 又可称集体思考法。

29. 公关战略 8-247

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答:

社会组织围绕建立良好的公共关系、树立良好的组织形象这一核心,以未来为导向,而策划制定的长期性、整体性的对策与谋略。

30. 政府公关策划 12-380

答:

政府为了更好地管理社会公共事务,增进社会公众对政府工作的了解、支持、监督,以协调内部和外部各种关系而进行的一系列塑造政府良好形象的社会活动的策划。

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

请在答题卡上作答。

31. 简述公关策划的主要构成要素。 1-15

答:

- (1) 公关策划人员
- (2) 公关策划内容
- (3) 公关策划依据
- (4) 公关策划目标
- (5) 公关策划方法
- (6) 公关策划方案

32. 简述公关战略的特点。 8-264

答:

- (1) 内容的抽象性
- (2) 战略的前瞻性
- (3) 战略的整体性
- (4) 战略的指导性
- (5) 战略的稳定性

33. 人际性专题活动策划的社交活动技巧有哪些? 9-311

答:

- (1) 微笑无价

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (2) 记住人名
- (3) 赞扬他人
- (4) 善于自嘲
- (5) 当好听众
- (6) 弹性表达

34. 生产企业公众有哪些特点? 12-386

答:

- (1) 在生产企业的公众群体中, 科技界处于重要的地位。
- (2) 生产企业的金融公众是有长远眼光或长远打算的人们。
- (3) 生产企业处理公关时常着手于疏通商业渠道和外贸渠道。
- (4) 生产企业的内部公众在生产过程中不直接与外部公众接触。

35. 简述专业公关策划公司媒介部的主要职责。 11-361

答:

- (1) 负责制订公共关系策划的媒介策略;
- (2) 选择合适的媒介并进行组织搭配, 以实现公共关系策划的预定目标;
- (3) 负责公共关系策划作品在选定媒介上刊播, 制定刊播计划以及媒介预算分配方案;
- (4) 负责与媒介联系, 监督刊播计划的实施。

五、论述题(本题 10 分)

请在答题卡上作答。

36. 如何认识公关时机的作用以及如何把握有利时机? 6-202 6-214

答:

- (1) 公关时机的作用
 - ① 有利于提高组织的认知度、美誉度和和谐度;
 - ② 有利于推广产品, 帮助组织在短期内打开新局面;
 - ③ 有利于组织摆脱困境, 反败为胜。
- (2) 可资利用的时机:
 - ① 组织自身发展运作中存在的有利时机, 包括组织成立之际、组织创立周年之际、组织更改名称之际、推出新的项目之际;
 - ② 组织外部环境提供的有利时机;
 - ③ 突发性危机事件提供的有利时机。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

六、案例分析题(本题 10 分)

请在答题卡上作答。

37. 2010 年 1 月至 6 月, 共有 13 位年轻的富士康职工选择跳楼结束他们鲜活的生命, 富士康被贴上血汗工厂的标签。面对汹涌而来的危机, 富士康起初采取回避与沉默的姿态。但随着自杀人数的不断攀升, 富士康董事长郭台铭终于亲临深圳, 陪同媒体参观工厂, 召开新闻发布会, 鞠躬道歉。

请回答: ①试分析富士康 13 连跳的内部原因。10-340

②如果你是富士康公关人员, 将建议公司采取何种措施以解决其面临的危机? 10-330

答:

(1) 公司没有坦诚公开, 直面危机。

(2) 措施:

①控制事态发展;

②表明组织态度;

③调查事件真相;

④采取对策措施;

⑤公布应对过程。

七、综合题(本题 10 分)

请在答题卡上作答。

38. 某林区盛产优质山珍。但长期以来, 当地政府并未组织任何山产品展销活动, 故优质山珍并未给当地百姓带来经济效益。新上任的领导为带领群众共同致富, 决定在当地建立优质山珍生产加工基地, 并拟于近期召开优质山珍展览会以促销优质山珍。

请为该林区撰拟一份优质山珍展销策划书。7-232

答:

(1) 标题;

(2) 主题创意;

(3) 活动目标;

(4) 活动方式和实施步骤;

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (5) 传播计划;
- (6) 经费预算;
- (7) 活动建议;
- (8) 署名与日期。

qq593777558
exambook.com

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！