

## 全国 2010 年 1 月自学考试公关心理学试题

课程代码: 00643

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 公关心理学与公共关系学其它分支的区别在于( C ) 1-4

- A. 公关心理学是从公共关系的角度来研究心理学
- B. 公关心理学是从心理学的角度研究公关现象
- C. 公关心理学研究心理活动的一般规律
- D. 公关心理学以公关活动为研究对象

2. 影响公众心理的最直接因素是( D ) 3-37

- A. 公众自身因素 B. 社会环境因素
- C. 社会文化因素 D. 组织行为因素

3. 与人们追求真理的需要相联系的情感体验是( A ) 3-48

- A. 理智感 B. 审美感
- C. 道德感 D. 正义感

4. 下列属于情感特点的是( C ) 3-44

- A. 情境性 B. 易变性
- C. 深刻性 D. 不稳定性

5. 与自制力相反的意志品质是( D ) 3-55

- A. 受暗示性 B. 草率武断
- C. 畏惧和懈怠 D. 任性

6. 动机的始发作用是指( A ) 4-73

- A. 人的行为是由一定的动机引起的 B. 人的行为具有一定的目标性
- C. 行为效果对动机的加强作用 D. 动机调节着行为的强度

7. 依据动机内容的性质, 动机可以划分为( C ) 4-73

- A. 内部动机和外部动机 B. 生物性动机和社会性动机
- C. 高尚的动机和卑劣的动机 D. 抽象的动机和具体的动机

8. 美国心理学家伏隆提出的激励理论是( B ) 4-75

- A. 需要层次理论 B. 期望理论
- C. 双因素理论 D. 公平理论

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- 9.自信、自爱、自卑或自满的性格表现属于( C ) 4-85  
A.性格的意志特征B.性格的情绪特征  
C.性格的态度特征D.性格的理智特征
- 10.个体公众在群体压力下表现出来的顺从行为实际上是( C )4-88  
A.真正的服从B.自觉的服从  
C.表面上的服从 D.心服口服
- 11.容易导致冷漠行为产生的情形是( D ) 4-94  
A.少数人在场时 B.无人在场时  
C.一个人在场时 D.多数人在场时
- 12.按群体是否实际存在分类,群体可分为( B ) 5-101  
A.正式群体和非正式群体 B.实际群体和假设群体  
C.大型群体和小型群体D.松散群体、联合群体和集体
- 13.在短时间内流行起来而又迅速平息的时尚状态是( B )5-114  
A.时髦 B.阵热  
C.时狂 D.狂热
- 14.下列属于组织形象软要素的是( A ) 6-121  
A.组织成员的数量和质量 B.组织的旗帜和歌曲  
C.组织的娱乐设施D.组织的地理位置
- 15.在公众印象形成过程中,印象者是( C ) 6-125  
A.组织 B.个人  
C.公众 D.单位
- 16.当人们认为一个人在某些方面具有良好的品质时,往往也把其他方面好的特性归于他,这种心理效应属于( D ) 6-132  
A.优先效应 B.近因效应  
C.刻板效应 D.晕轮效应
- 17.强调“选择性的注意与理解”的大众传播受传者理论是( C )7-147  
A.枪弹论B.社会关系说  
C.个人差异说D.社会范畴说
- 18.关于公关传播中人际交往重要性的正确说法是( D )7-164  
A.与大众传播相比,人际交流取得信息反馈的机会更小  
B.人际交流不容易实现对信息流速的控制  
C.在人际交流中,人们感官作用的发挥受到一定的限制

D.人际交往是大众传播手段的有力补充

19. 公众对组织所持有的评价和行为倾向称为( B ) 8-176

- A. 公众心理 B. 公众态度  
C. 公众印象 D. 公众形象

20. 下列属于一般宣传效果测定方法的是( A ) 8-180

- A. 系统抽样法 B. 审查判断法  
C. 自我评定法 D. 自由反应法

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 组织成员集体的群体意识特点表现在对集体有( ABCD ) 2-22

- A. 认同感 B. 责任感  
C. 归属感 D. 荣誉感  
E. 失落感

22. 了解公众的情感变化应从哪些方面入手?( ACDE ) 3-44

- A. 面部表情 B. 心理思维  
C. 语言和语气 D. 动作和姿态  
E. 生理反应

23. 影响或促成从众行为产生的相关因素有( ABCDE ) 4-89

- A. 成员之间的影响 B. 群体的吸引作用  
C. 个人的智力因素 D. 个人的情绪特征  
E. 个人自尊心

24. 下列属于非正式群体的有( ABDE ) 5-102

- A. 影剧院里的观众 B. 购买商品的顾客  
C. 政府机关工作人员 D. 全国残疾人联合会  
E. 在校学生

25. 公众印象形成的要素包括( ABE ) 6-125

- A. 被印象者 B. 印象者  
C. 组织 D. 公众  
E. 交往情景

26. 公众印象形成的模式有( BCD ) 6-128

- A. 递减模式 B. 累加模式

C.平均模式 D.加权平均模式

E.循环模式

27.下列属于晕轮效应的有( ABCD ) 6-133

A.移情效应 B.爱屋及乌

C.名片效应 D.名人效应

E.自比效应

28.传播学研究表明,有助于引起公众注意的因素有( ADE )7-152

A.信息刺激的强度B.反馈程度

C.需要满足程度 D.信息刺激的对比度

E.信息刺激的重复率

29.影响组织凝聚力高低的主要因素有( ABCDE )2-18

A.组织的目标B.组织的利益

C.组织成员的心理满足程度D.组织领导人

E.组织内部冲突的解决状况

30.在人际交往中,形成环境障碍的因素有( CDE ) 9-205

A.代沟 B.性别差异

C.个性所致 D.适应能力不强

E.交际实践少

### 三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

31.自我意识 2-22

所谓自我意识,是指个体对自身及其自身与外部环境关系的认识、评价、态度等心理倾向。

32.激情 3-46

激情是强烈地爆发出来且时间短暂的情绪状态,通常是由一个人生活中具有重要意义的事件引起的,具体表现为狂喜、暴怒、痛苦、绝望等情绪状态。

33.群体归属感 5-104

群体的归属感,是成员对群体产生向心力的一种特殊的情感表现。

34. 公众印象 6-124

公众印象也就是组织在与公众交往的过程中,公众记忆中所保留的有关组织的形象。

35. 社会范畴说 7-148

“社会范畴说”认为,在社会结构中,性质、特征相类似的一群人,由于具有相同的“个性”,对于媒介的信息会有大致相同的反应。

### 四、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

36. 如何培养公众的良好的意志品质? 3-55

- (1) 必须树立远大的理想和崇高的目标。
- (2) 要在实践中磨炼自己的意志。
- (3) 加强自我锻炼对于意志的培养也很重要。

外部的环境和教育条件, 只有通过个人的自觉努力和自我锻炼才能起作用。

37. 简述掌握公众的性格特征对于公共关系工作的重要意义。4-87

- (1) 了解和掌握公众的性格特征, 有助于我们预测公众的行为。
- (2) 了解和掌握公众的性格特征, 有助于我们对不同性格的人采取不同的方法。

38. 组织形象的客观性体现在哪些方面? 6-119

- (1) 组织形象的原型是客观的。
- (2) 组织形象形成的过程是客观的。
- (3) 组织形象形成后的状况是客观的。

39. 简述公共关系传播致效的基本原则。7-157

- (1) 传播者要有“可信度”。
- (2) 正反面意见并陈。
- (3) 逐步接近公众。

40. 针对公众的逆反行为, 公关人员应采取什么样的应对策略? 8-189

- (1) 根据相关公众的感受限度, 调整公共关系传播的内容和强度, 避免逆反心理的产生。
- (2) 及时采取引导和调节措施, 力求在萌生阶段使逆反心理得到扭转。
- (3) 有意设置刺激诱因, 促成预期的逆反行为。

41. 公关人员应具备哪些能力? 9-196

公关人员的能力结构是由多种要素组成的, 其中除了一般能力如智力外, 还应当包括其他多种能力, 如组织能力、宣传能力、交往能力、应变能力、认知能力、论辩能力、创造能力、审美能力等等。

## 五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

42. 试述营造组织良好心理氛围的重要意义。2-24

营造组织良好的心理氛围, 不仅能够很好地满足组织成员的基本心理需要, 而且对于树立组织形象、提高组织成员的工作效率具有重要的作用。其意义主要有:

- (1) 能够满足成员的心理需要。

良好的心理氛围使组织成员中洋溢着关怀、信任、温暖、友谊和互爱的气氛; 每个人都为自己是该组织中的一员感到高兴和自豪; 个人的人格受到他人的尊重, 能力和才华能得到较好

的发挥;人们普遍充满了自信心和成就感。组织成员在这样的心理氛围中工作、学习和生活,能使自己的基本心理需要得到较好的满足。

(2) 有利于提高工作效率。

心理学的调查显示,在大多数情况下,个体在群体中的工作效率往往比个体单独工作时要高,这就是所谓的群体促进作用。

(3) 有利于制定合理的组织规范。

良好的心理氛围有利于形成积极、合理的组织规范。组织规范一旦形成,就会对组织成员的行为产生很强的约束力,要求每个成员认真遵守。在良好的组织心理氛围之下,组织成员对组织有强烈的认同感,会自觉遵守组织规范。

(4) 有利于产生优秀的领导人。

通常情况下,在那些气氛良好、具有凝聚力的组织或群体中,容易产生公认的、受欢迎的、能够胜任工作的领导人;而在那些人际关系不好、松散自由的组织或群体中,难以产生公认的、受欢迎的、能够胜任工作的领导者。

43. 试述公众态度构成成分之间的关系。8-178

(1) 态度结构中的三个成分是互相依赖、协调一致的。人们对周围事物的知觉会影响到对它的评价(好感或恶感,肯定或否定),从而产生某种行为倾向。

(2) 赞成或不赞成的情感成分是态度的关键,这种情感评价不仅会影响行为倾向,而且也会对认知或观念产生影响。

(3) 态度只是在特定条件下才与实际行为发生联系。一方面,从态度到实际行为的转换常常通过行为倾向来实现;另一方面,有了某种行为倾向内不等于就有了某种实际行为。实际行为的产生还要取决于其他因素。因而行为倾向性与外在行为是有区别的,不可混为一谈。

由此我们可以得出结论,态度是由认知、情感和行为倾向组成的有机整体。

考试课件网: <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!