

## 全国 2010 年 4 月自学考试传播学概论试题

课程代码: 00642

### 一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1、上世纪 70 年代末起, 多次到我国访问并带来了有关传播学信息的学者是 ( A ) 2-32  
A、施拉姆 B、卢因  
C、拉斯韦尔 D、霍夫兰
- 2、《耶鲁大学关于态度和传播研究丛书》的作者是美国实验心理学家 ( B ) 2-31/32  
A、麦克卢汉 B、霍夫兰  
C、布雷多克 D、梅罗维茨
- 3、最早分析传播过程中“噪音”问题的是 ( D ) 3-46  
A、拉斯韦尔模式 B、德福勒模式  
C、布雷多克模式 D、申农—韦弗模式
- 4、奥斯古德—施拉姆模式把具有发信、受信、编码和译码功能的个人和团体称为 ( B ) 3-49  
A、信源 B、传播单位  
C、信宿 D、反馈机制
- 5、内容分析是研究传播内容的一种方法, 这种方法的特点是 ( A ) 4-84  
A、客观、系统、定量 B、全面、准确、完整  
C、客观、系统、定性 D、全面、准确、规范
- 6、控制实验法有四个基本要素, 即实验者、实验变量、实验对象和 ( B ) 4-91  
A、控制组 B、实验观测  
C、实验组 D、实验条件
- 7、首次提出传播具有娱乐功能的是美国社会学家 ( B ) 5-105  
A、丹尼尔 B、赖特  
C、麦奎尔 D、怀特
- 8、英国心理学家斯蒂芬森关于传播功能的观点被称为 ( B ) 5-100  
A、“工具说” B、“游戏说”  
C、“社交说” D、“麻醉说”
- 9、从整个社会系统看, 信息流通渠道中的主要把关人是 ( D ) 6-128  
A、记者 B、广播电视

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

C、编辑 D、传播媒介

10、报刊的社会责任理论是对一种理论的发展,这种理论是 ( B ) 5-136

- A、报刊的集权主义理论 B、报刊的自由主义理论  
C、报刊的极权主义理论 D、报刊的苏联共产主义理论

11、哭声和笑声属于非语言符号中的 ( A ) 7-171

- A、身体语言 B、类语言  
C、自然语言 D、生成语言

12、波兰学者柯日布斯基等人认为语言在语义上有三个特征,其中不包括 ( D ) 7-173

- A、语言是静态的 B、语言是抽绎的  
C、语言是有限的 D、语言是归纳的

13、为无线电通讯进入实用阶段作出重要贡献的是意大利科学家马可尼和俄国科学家

( D ) 8-181

- A、兹活里金 B、费森顿  
C、尼普科夫 D、波波夫

14、麦克卢汉以各种媒介对人类感官的延伸为标准,把人类社会发展分为三个时期,其中文字印刷传播时期又称 ( C ) 8-193

- A、部落前文化时期 B、部落文化时期  
C、脱离部落文化时期 D、重归部落文化时期

15、有观点认为,人们对大众传媒发出信息的选择会受到家庭、朋友和熟人等的影响。该观点属于受众理论中的 ( C ) 9-210

- A、个人差异论 B、社会分类论  
C、社会关系论 D、选择性因素理论

16、按照选择性因素理论的观点,大众传播的信息传向受众时遇到的最后一关是受众的

( C ) 9-212

- A、选择性注意 B、选择性暴露  
C、选择性记忆 D、选择性理解

17、下列关于意见领袖的表述,正确的是 ( A ) 10-262

- A、意见领袖未必是大人物 B、意见领袖的影响力是综合的  
C、意见领袖不喜欢社交活动 D、意见领袖集中在特定的社会阶层

18、霍夫兰等人研究发现,传播者的可信性包括传播者的信誉和 ( A ) 10-253

- A、专业权威性 B、工作经历  
C、受教育程度 D、社会地位

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

19、20 世纪 70 年代提出的关于传播效果的理论是 ( A ) 11-270

- A、“议程设置理论” B、“两级传播理论”  
C、“使用与满足理论” D、“说服性传播理论”

20、蒂奇诺等人提出的“知识沟”理论认为导致“知识沟”不断扩大的主要因素是人们

( C ) 11-290

- A、社交范围的差异 B、传播技能的差异  
C、社会经济地位的差异 D、已有知识存储的差异

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21、下列选项中，属于线性传播模式的有 ( BCD ) 3-44/45

- A、德福勒模式 B、拉斯韦尔模式  
C、布雷多克模式 D、申农—韦弗模式  
E、奥斯古德—施拉姆模式

22、《报刊的四种理论》中的“报刊”泛指 ( ABCDE ) 6-130/131

- A、广播 B、报纸  
C、电视 D、杂志  
E、图书

23、下列印刷技术中由中国人发明的有 ( ABC ) 8-179

- A、雕版印刷 B、木活字印刷  
C、泥活字印刷 D、铜活字印刷  
E、铅活字印刷

24、被称为传播流程研究“三部曲”的著作有 ( ABE ) 10-245

- A、卡兹等人的《个人影响》 B、罗杰斯的《创新与普及》  
C、霍夫兰的《传播与说服》 D、克拉帕的《大众传播效果》  
E、拉扎斯菲尔德等人的《人民的选择》

25、传播学传统学派在传播研究中运用内容分析法的主要目的是检验 ( BD ) 12-319

- A、传播的内容 B、传播的效果  
C、传播渠道的效率 D、受众对信息的反应  
E、传播者对传播的控制

## 三、填空题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- 26、拉斯韦尔对政治传播的研究主要集中在战争宣传方面。2-24
- 27、德福勒模式对申农—韦弗模式最重要的修正是加入并突出了反馈机制。3-47
- 28、控制实验法是根据一定的目的,选择一组研究对象,人为地改变和控制某些因素,然后观察其后果的一种科学研究方法。4-91
- 29、施拉姆把拉斯韦尔提出的环境监测功能比喻为“雷达功能”。5-102
- 30、按照系统科学的观点,客观世界是由物质、能量和信息三大要素组成的。7-150
- 31、麦克卢汉媒介理论的中心论点是“媒介即讯息”。8-190
- 32、霍夫兰等人研究了“一面提示”和“两面提示”的说服效果,发现“两面提示”对文化程度较高者的说服效果较好。10-256
- 33、诺伊曼提出的“沉默的螺旋”理论认为,大众传播具有强大的社会影响和效果。11-278
- 34、传播学批判学派关心的是“谁在传播”、“谁在控制传播”和“为什么传播”等重大问题。12-332
- 35、与传统的大众传播不同,在网络传播中,发出信息者与接受信息者的角色可以不断互换。13-346

#### 四、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

36、传播 1-4

答:传播是带有社会性、共同性的人类信息交流的行为和活动。

37、库尔特·卢因 2-29/31

答:原籍德国的美国社会心理学家,首创了“群体(团体)动力学”和“场论”,提出“把关人”等概念,代表作《解放社会矛盾》等,被公认为传播学“奠基人”之一。

38、反馈 3-47

答:所谓反馈,本是电子工程学的概念。这里借用过来,指传播过程中的受者对收到的信息所作出的反应。

39、环境监测功能 5-102

答:由拉斯韦尔提出,它是指通过传播客观、准确地反映现实社会的真实情景,了解足以影响社会进程的机遇或威胁,作为人们决策或付之行动的依据。

40、数字化技术 13-339

答:数字化技术是将诸如声音、图像、文字、色彩等可感的信号,通过二进制编码转换为由“0”和“1”组成的数字信号,即计算机语言可处理的信号的技术。

#### 五、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

41、简述传播学与新闻学的不同。1-17/18

答:(1)传播学重视理论研究,而新闻学重视业务研究。

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

- (2) 新闻学沿用思辨型定性分析方法, 传播学采用实验型的定量分析方法。
- (3) 新闻学的研究重点至今仍然是报刊和以报业为主的新闻事业, 传播学除了上述研究对象外, 还研究公共关系、广告、电影、民意测验、图书、大众文化以及各种传播层次等等。

42、简述报刊的自由主义理论的基本主张。6-134

- 答: (1) 个人权益高于一切, 所谓国家归根结底应用来保护个人权益。
- (2) 人是具有理性的动物, 不论各种言论如何泛滥, 人都能凭理性辨别是非。
- (3) 真理只有在各种意见展开“自由而公正”的竞争中才能产生, 才能发展。

43、西方新闻界对新闻“可读性”的研究结论, 有哪些可供我们借鉴? 7-174/175

- 答: (1) 新闻要提倡写短句。
- (2) 尽量少用或不随意简化专用名词, 少用“性”、“化”之类的词尾。
- (3) 注意用语具体, 有特定的含义; 适当多用常见的词。
- (4) 注意少用形容词, 多用动词。

44、关于传播媒介的演变与人类文明史的发展, 英尼斯提出了哪些观点? 8-191

- 答: (1) 在任何社会中, 传播媒介都会极大地影响社会组织的形态和人们交往的形式。
- (2) 新的传播媒介的出现改变了社会组织的形态, 开创人们交往的新形式, 促进新的知识结构的形成, 并常常转移权力中心。

45、简述受众接受媒介信息的基本动机。9-205/207

- 答: (1) 消遣娱乐。
- (2) 满足信息需求和心理需要。
- (3) 寻获取知识, 提高文化水平。
- (4) 人们相互交往的需要。

六、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46、试述拉斯韦尔模式的内容、意义和不足。3-42/45

答: 一、内容:

- 1、这个模式是美国学者 H. 拉斯韦尔于 1948 年提出来的。
- 2、传播的过程可分解为: 传者、受者、信息、媒介、效果, 称为五大要素或五大环节。(3)
- 3、由于这五个环节来自英语, 各自都包含着一个英文字母 W, 因此, 通常被称作 5W 模式

二、意义:

- 1、在传播学史上, 第一次比较详细、科学地分解了传播的过程。
- 2、第一次为传播学搭建了一个比较完整、全面的理论构架, 从而使传播学的最终确立成为可能。

三、不足:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- 1、具有直线性，传播被表述为一种直线型、单向型的过程。
  - 2、具有孤立性：它丝毫不涉及传播过程和社会过程的联系。
- 47、结合实际，试述政府是如何控制大众传播的。6-140/142

答：一、立法。

1、通过立法而对传播实施控制，是各国政府广泛采用的手段。既保障传播者的权益，同时又要程度不同地限制它的自由。

2、如著作权法、煽动叛乱罪法、色情管制法、诽谤罪法等。

二、行政。这种手段的具体形式有：

- 1、直接或变相地资助某一传播机构；
- 2、对倾向政府的传播者给予种种优惠或特权；
- 3、在纸张、无线电频道等方面进行有选择的配给；
- 4、压抑持不同政见者的传播媒介；
- 5、遴选传播从业人员；
- 6、确定新闻教育的基本内容与方向。

三、操纵新闻，包括操纵新闻的发布、控制消息的来源

四、除上述这些手段之外，政府控制还包括登记、检查、惩办、征税、津贴等内容，

自考备考三件宝：  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件！

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！