

全国 2009 年 4 月自学考试传播学概论试卷

课程代码: 00642

一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在传播的主要层次中, 最基本的层次即所有传播活动的基础是 (B) 1-10
A. 自然传播 B. 人际传播
C. 组织传播 D. 大众传播
2. 包括传播行为、传播活动在内的传播现象, 是一种 (D) 1-1
A. 心理现象 B. 生理现象
C. 自然现象 D. 社会现象
3. 在传播学的研究方法上, 拉斯韦尔的主要贡献是倡导并亲身实践 (D) 2-30
A. 个案研究法 B. 控制实验法
C. 实地调查法 D. 内容分析法
4. 被麦奎尔称为“与传统的直线/单向型传播模式的绝然决裂”的传播模式是 (B) 3-48
A. 申农—韦弗模式 B. 奥斯古德—施拉姆模式
C. 拉斯韦尔模式 D. 马莱茨克模式
5. 从理论上较透彻地阐明传播学“过程研究”的重要性和必要性, 并提出“S—M—C—R”的传播过程模式的传播学者是 (A) 3-40
A. 伯洛 B. 申农
C. 德福勒 D. 韦弗
6. 根据一定的研究目的, 选择一组研究对象, 人为地改变和控制某些因素, 然后观察其后果。这种科学研究方法是 (C) 4-91
A. 问卷调查法 B. 内容分析法
C. 控制实验法 D. 个案研究法
7. 拉扎斯菲尔德在传播学领域的代表作是 (C) 10-242
A. 《理解媒介》 B. 《舆论学》
C. 《人民的选择》 D. 《传播与说服》
8. 在《传播在社会中的结构与功能》一文中, 总结出传播的三种主要社会功能的学者是 (A) 5-102

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 拉斯韦尔 B. 赖特
C. 拉扎斯菲尔德 D. 麦奎尔
9. 传播有一种功能被施拉姆比喻为“雷达功能”，这种功能是 (A) 5-102
A. 环境监测功能 B. 社会协调功能
C. 授予地位功能 D. 舆论监督功能
10. 报刊的四种理论中最早出现的是 (A) 6-130
A. 集权主义理论 B. 自由主义理论
C. 社会责任理论 D. 苏联共产主义理论
11. 对大众传播媒介的经济控制有多种手段，其中的关键是控制 (B) 6-142
A. 媒介的广告 B. 媒介的所有权
C. 媒介的资金 D. 媒介的经营权
12. “人们永远无法说出一种事物的全貌”，这句话表明 (B) 7-173
A. 语言是静态的 B. 语言是有限的
C. 语言是抽绎的 D. 语言是灵活的
13. 大众传播中最主要、最受重视的信息是 (A) 7-160
A. 新闻信息 B. 商业信息
C. 教育信息 D. 娱乐信息
14. 按照英尼斯的观点，下列选项中属于“偏倚空间的”媒介是 (A) 8-192
A. 纸张 B. 泥土
C. 羊皮 D. 石头
15. 麦克卢汉把人类社会发展分为三个时期，其中文字印刷传播时期也叫 (C) 8-193
A. 部落前文化时期 B. 部落文化时期
C. 脱离部落文化时期 D. 重归部落文化时期
16. 在较早开始从事受众调查的美国，广播收听率调查产生的主要原因，除了广播的普及之外，还因为 (C) 9-220
A. 听众对广播的兴趣 B. 制造商对广播的兴趣
C. 广告商对广播的兴趣 D. 调查机构对广播的兴趣
17. 以“刺激—反应论”的心理学模式为基础提出的受众研究理论是 (A) 9-208
A. 个人差异论 B. 社会分类论
C. 认识连贯论 D. 社会关系论
18. “使用与满足”研究的出发点是 (C) 10-246
A. 传播者 B. 传播渠道
C. 受传者 D. 传播内容

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

19. 最早提出“意见领袖”这一概念的是 (D) 10-263
A. 施拉姆 B. 霍夫兰
C. 拉斯韦尔 D. 拉扎斯菲尔德
20. 将总体各单位按某一标志顺序排列,按一定间隔距离抽取样本的随机抽样形式是 (B) 4-69
A. 简单随机抽样 B. 等距随机抽样
C. 分层随机抽样 D. 整群随机抽样

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 按照施拉姆的观点, 下列选项中属于“把关人”的有 (ABCDE) 6-120
A. 记者 B. 图书管理员
C. 编辑 D. 电影制片人
E. 教师
22. 柯日布斯基等学者从语义学的角度提出了语言的若干特征, 它们是 (BCE) 7-173
A. 语言是发展的 B. 语言是有限的
C. 语言是抽绎的 D. 语言是动态的
E. 语言是静态的
23. 按照麦克卢汉的观点, 下列选项中属于“热媒介”的有 (ABCD) 8-194
A. 图书 B. 报纸
C. 广播 D. 杂志
E. 电视
24. 常用的采集受众反馈数据的方法主要有 (ABCD) 9-222
A. 当面访问法 B. 电话询问法
C. 仪器记录法 D. 日记法
E. 年鉴法
25. 卡兹等人曾在《个人影响》中提出了测定意见领袖的三项指标, 它们是 (ADE) 10-263
A. 生活阅历 B. 成员意识
C. 受教育程度 D. 社交性
E. 社会经济地位

三、填空题 (本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 介于人际传播和组织传播之间的信息交流层次是群体传播。 1-10

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

27. 传播学的跨学科性质, 一方面源于传播现象和传播活动的“无时不有, 无处不在”, 另一方面则源于众多 相关学科 的兴起。2-27
28. 控制论模式的主要贡献是引入“反馈”的机制, 变“单向直线性”为“双向循环性”, 从而更客观、更准确地反映了现实的传播过程。3-47
29. 研究者按某种既定的标志将总体分层(分类)后决定其分配比例和数额, 这种非随机抽样形式叫定额抽样。4-72
30. 赖特在《功能分析与大众传播》一文中, 对传播的社会功能作了重要的补充和阐述, 指出传播具有第四功能, 即娱乐功能。5-105
31. 《报刊的四种理论》中的“报刊”一词, 指大众传播事业。6-130
32. 张先生把自己掌握的某信息告诉了李先生, 但张先生并没有因此而失去该信息, 这表明信息具有共享性。7-154
33. 印刷的出现, 加速了信息流通的速度, 扩大了信息传播的范围, 并有利于信息的储存。8-180
34. 作为受众调查的一种方法, 电话询问可以分为即时式和回忆式。9-222
35. 按照戈尔德丁的观点, 社会化属于大众传播长期的非预期效果。10-235

四、名词解释 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 大众传播 1-13

答: 大众传播是指传播组织通过现代化的传播媒介——报纸、广播、电视、电影、杂志、图书等, 对极其广泛的受众所进行的信息传播活动。

37. 韦伯尔·施拉姆 2-32

答: 美国传播学家, 五大奠基人之一, “集大成”者, 他将他人的贡献(成果)集中起来, 进行整理, 使之完善化、系统化, 最终使其作为一门独立的学科, 崛起于“学术的殿堂”。他是第一个具有创建“传播学”这样一个独立学科明确意识并为之奋斗终生的人。

38. 编码 7-172

答: 所谓“编码”, 就是把讯息或消息转化为适宜于传播和能够使接受者接纳和理解的各种符号(语言、文字、图像等)。

39. 样本 4-66

答: 从总体中抽取出来、实际进行调查研究的那部分对象所构成的群体称为“样本”

40. 文化传递功能 5-104

答: 文化传递功能又称为社会遗产传递功能。它是指大众传播能够把文化传递给下一代, 并继续教育离开了学校的成年人, 促成社会成员共享同一的价值观、社会规范和社会文化遗产, 从而增强社会的凝聚力。

五、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 简述传播学诞生的条件。2-22/23

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

答：(1) 从主观条件看，人类的认识能力空前提高，人类对物质世界和精神世界的了解越来越正确，各种新理论、新学说大量涌现。

(2) 从客观条件看，传播的作用和影响极端凸现，传播活动日益频繁化和复杂化。特别是传播的相对独立化、职业化，给人类带来一种全新的、重大的冲击。

(3) 换言之，可能（可称之为“学科背景”）与需要（可称之为“媒介背景”）的结合，催生了作为 20 世纪众多新学科之一的传播学。

42. 在传播学研究中，内容分析法有哪些长处和局限？ 4-90

答：一、内容分析法具有两个突出优点：

- 1、内容分析所研究的对象是已经记录在案的讯息，所以能真实地表现信源的特征。
- 2、内容分析的研究内容来源于报刊、书籍、录音、录像，大多可以从相关的图书馆、资料室得到，研究所需的费用较低。

二、内容分析法也有自己的局限性：

- 1、无法单纯以内容分析为根据来作出某一内容对受众影响程度的结论。

43. 简述报刊自由主义理论的基本主张。 6-134

答：(1) 个人权益高于一切。

(2) 之所以允许人们有言论自由，是因为人是具有理性的动物。

(3) 真理只有在各种意见展开“自由而公正”的竞争中才能产生，才能发展。

44. 简述麦克卢汉的媒介理论的主要论点及其中心论点。 8-190/194

答：(1) 媒介是人体的延伸。

(2) “冷媒介”与“热媒介”之分。

(2) 媒介即讯息。

45. 为什么说魔弹论是错误的？ 10-241

答：(1) 它是一种唯意志论观点，它过分夸大了大众传播的力量和影响，忽视了影响传播效果的各种客观社会因素，并且否定了受众对大众传媒的能动的选择和使用能力。

(2) 它对传播过程作了过于简单的描述。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 传播媒介的议程是怎样设置出来的？ 11-275

答：一、取决于媒介内部的信息采集和加工过程，影响和制约报道内容取舍选择的因素主要有三个：

- 1、时空因素。
- 2、媒介的办报宗旨和报道方针、传播人员的新闻价值观和倾向。
- 3、社会文化规范。

二、取决于传播媒介和占统治地位的信息源之间的关系，它们进行信息操作的手段通常有两种：

- 1、定期举办新闻发布会公开发表见解。
- 2、以“私下放风”的方式进行舆论引导。现代传播媒介之间的激烈竞争大大加剧了它们对这些定期信息源的依赖。

47. 对大众文化、大众传播媒介与大众文化的关系，批判学派持有什么观点？对于批判学派这样的“批判”，你认为应该给予怎样的评价？ 12-323/326

答：一、对大众文化，批判学派认为：

- 1、既不是大众创造的，也不是大众真正需要的。从本质上讲，大众文化同整个社会的异化统治相一致，构成异化体系的一个组成部分，文化在这里不再标志为一种富有创造性的人的生命的对象化，而仅仅体现为对个性的消灭。
- 2、大众文化是“媚俗”的文化。大众文化不仅使发达工业社会的异化状况永恒化、合理化，而且本身也是压抑人、欺骗人、操纵人的社会镣铐。

二、对于大众传播媒介与大众文化的关系，批判学派认为：

- 1、由于大众传播媒介的兴盛，“粗鄙的”大众文化甚嚣尘上；
- 2、大众媒介出于商业动机而对大众文化推波助澜，
- 3、大众媒介本身是一种大众文化现象，在政治上成为操纵意识形态的工具，在文化上也担当着异化潮流的吹鼓手。

三、对于批判学派的“批判”，我认为：

- 1、批判学派虽然关注人的生存境况与未来，痛恨现代文明所滋生的邪恶与丑陋，渴望解除异化的魔法，呼唤人的解放，但他们的理论带有浪漫主义情调，甚至乌托邦色彩，表现出举世混浊而我独清，众人皆醉而我独醒的孤傲色彩。
- 2、他们在理论上讲得头头是道，一走出书斋和学院，就在现实面前或叹息或哀伤，也就怀疑起自己的理论甚而人类自身来。

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！

考试课件网： <http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网： <http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城： <http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！