

## 全国 2011 年 4 月自学考试传播学概论试题

课程代码: 00642

### 一、单项选择题 (本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 最早提出“把关人”概念的是原籍德国的美国心理学家 (B) 2-31

- A. 施拉姆
- B. 卢因
- C. 拉斯韦尔
- D. 霍夫兰

2. 《论出版自由》的作者是 (A) 6-133

- A. 弥尔顿
- B. 卢梭
- C. 约翰·穆勒
- D. 伏尔泰

3. 拉斯韦尔传播模式的第三个环节是 (D) 3-43

- A. 谁
- B. 对谁
- C. 说什么
- D. 通过什么渠道

4. 下列选项中, 属于线性模式的是 (C) 3-45

- A. 德福勒模式
- B. 赖利夫妇模式
- C. 申农—韦弗模式
- D. 奥斯古德—施拉姆模式

5. 在传播研究中, 问卷主要用于受众调查和 (A) 4-74

- A. 传播效果研究

自考备考三件宝: 自考笔记、真题及答案、录音课件!

- B.内容分析
- C.传播媒介研究
- D.控制分析
- 6.不接受自变量作用的实验对象在控制实验中构成 (A) 4-91
- A.“控制组”
- B.“实验组”
- C.“观测组”
- D.“对照组”
- 7.美国心理学家托尔曼认为,很多传播行为是一种 (A) 5-100
- A.工具性行为
- B.使用满足性行为
- C.社交性行为
- D.自我中心性行为
- 8.拉扎斯菲尔德等指出大众传播有三个功能,但不包括 (A) 5-111/113
- A.环境监测功能
- B.授予地位功能
- C.麻醉精神功能
- D.重申社会准则功能
- 9.巴斯把传播媒介的把关行动分为两个阶段,并认为第二阶段的把关人主要是(C) 6-127
- A.记者
- B.传媒的经营者
- C.编辑
- D.传媒的所有者
- 10.西方学者提出的报刊四种理论中最早出现的是 (A) 6-130
- A.集权主义理论
- B.自由主义理论
- C.社会责任理论
- D.苏联共产主义理论

自考备考三件宝:  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件!

- 11.按照美国数学家申农的定义,信息指的是(B) 7-152
- A.确定性减少的量
  - B.不确定性减少的量
  - C.确定性减少的质
  - D.不确定性减少的质
- 12.社会传播中的超量信息也是一种噪音,这种噪音是(A) 7-165
- A.人为的
  - B.不可控制的
  - C.天然的
  - D.不能译码的
- 13.麦克卢汉把人类社会发展分为三个时期,其中电子传播时期也叫(D) 8-193
- A.部落前文化时期
  - B.部落文化时期
  - C.脱离部落文化时期
  - D.重归部落文化时期
- 14.用实验证实了英国科学家马克斯韦尔关于无线电波预言的德国物理学家是(C) 8-181
- A.贝尔
  - B.马可尼
  - C.赫兹
  - D.波波夫
- 15.下列与选择性理解的意思最接近的成语是(D) 9-212
- A.择善而从
  - B.爱屋及乌
  - C.从谏如流
  - D.见仁见智
- 16.受众理论中有一种以“刺激—反应论”的心理学模式为基础,并从行为主义的角度描述受众。这种理论是(A) 9-208

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

- A.个人差异论
- B.社会分类论
- C.社会关系论
- D.选择性因素理论

17.20 世纪 40 年代至 60 年代是传播效果研究的第二阶段。这个阶段提出的关于传播效果的观点是 (C) 10-245

- A.“皮下注射论”
- B.“培养理论”
- C.“有限效果论”
- D.“知识沟理论”

18.在 1940 年美国总统大选期间，拉扎斯菲尔德等围绕大众传播的竞选宣传对选民投票意向的影响所作的调查被称为 (C) 10-242

- A.培因调查
- B.盖洛普调查
- C.伊里调查
- D.尼尔森调查

19.早在 1920 年，李普曼在一本著作中提出现代人与“第一手信息隔绝”的问题。这本著作是 (B) 11-272

- A.《舆论学》
- B.《自由与新闻》
- C.《人民的选择》
- D.《大众传播效果》

20.诺伊曼提出的“沉默的螺旋”理论认为，大众传播的社会效果是 (A) 11-280

- A.强大的
- B.有限的
- C.微弱的
- D.中等的

## 二、多项选择题 (本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 传播学奠基人中有些是来自欧洲的学者, 他们是 (AC) 2-30/31

- A. 卢因
- B. 拉斯韦尔
- C. 施拉姆
- D. 拉扎斯菲尔德
- E. 霍夫兰

22. 瑞士、英国和美国的心理学家对传播功能的研究作出了重要贡献, 这些心理学家是 (BCE) 5-100

- A. 英尼斯
- B. 斯蒂芬森
- C. 皮亚杰
- D. 霍克海默
- E. 托尔曼

23. 受众的选择性因素不包括 (BC) 9-211/212

- A. 选择性注意
- B. 选择性暴露
- C. 选择性复述
- D. 选择性记忆
- E. 选择性理解

24. 据拉扎斯菲尔德、卡兹和罗杰斯的研究, 意见领袖的特征有 (ABCD) 10-262/263

- A. 未必是大人物
- B. 社交范围较广
- C. 信息渠道较多
- D. 频繁接触大众传播
- E. 存在于特定的社会阶层

25. 传播学传统学派的特征是 (ADE) 12-331/332

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 强调定量分析
- B. 强调定性分析
- C. 注重控制研究
- D. 注重效果研究
- E. 重视具体实证

### 三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

### 三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 按照传受范围, 传播可以分为若干层次, 其中最基本的层次是人际传播。1-10
27. 申农—韦弗模式可以用于解释一般的社会传播过程, 其中的“信宿”相当于信息的受者。  
3-46
28. 内容分析是一种对传播内容进行客观、系统和定量地描述的研究方法。4-84
29. 皮亚杰发现儿童的谈话可以分为两种, 一是自我中心性的, 一是社交性的。5-100
30. 传播学中针对传播主体“谁”的研究也叫控制分析。6-117
31. 麦克卢汉媒介理论的中心论点是“媒介即讯息”。8-190
32. 美国心理学家霍夫兰主持的实验发现, 《我们为何而战》系列纪录片在鼓舞士气和激发对敌仇恨方面没有明显效果。10-245
33. 据诺伊曼研究, 经大众传媒强调提示的意见, 容易被人们当作“多数”或“优势”意见。  
11-279
34. 在传播研究中, 如果说传统学派关心的是受众, 那么批判学派关心的则是传播者。  
12-319
35. 人类社会正在步入的知识经济时代, 也叫数字化经济时代经济时代。13-338

### 四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 韦尔伯·施拉姆 2-32

答:

美国传播学的集大成者——将他人的贡献(成果)集中起来, 进行整理, 使之完善化、系统化, 最终使其作为一门独立的学科, 崛起于“学术的殿堂”, 是第一个具有创建“传播学”

本档资源由考试真题软件网(down.examebook.com)搜集整理二次制作!

这样一个独立学科明确意识并为之奋斗终生的人。代表作有：《男人、女人、讯息和媒介——人类传播概论》、《大众传播和社会发展》等。

37.重申社会准则的功能 5-112

答:

由拉扎斯菲尔德和默顿提出，大众传媒可以通过“揭露”某些背离公共道德的行为发起有组织的社会行动。这种通过向公众揭发偏离社会准则的倾向的做法，就是发挥着重申社会准则的功能。

38.《权力的媒介》 6-138

答:

美国传播学者阿特休尔著作，基本观点是一切媒介——不论是以往的，还是现存的，都不是独立的、自为的，媒介历来都是受某种权势控制的工具，都是为某种权势卖力的“吹鼓手”。

39.“使用与满足”研究 10-246/249

答:

兴起发展于 20 世纪 40 年代到 70 年代，由卡兹和布鲁姆勒等人提出的一种新型的受众行为理论，从受传者的角度出发，通过分析受传者的媒介接触动机或者这种接触满足了他们的什么需求，来考察大众传播给人们带来的心理和行为上的效用。把能否满足受众的需求作为衡量传播效果的重要标准。

40.“上限效果”假说 11-291

答:

J. S. 艾蒂玛和 F. G. 克莱因于 1977 年提出的“上限效果”(ceiling effect)假说。观点是：个人对特定知识的追求并不是无止境的，达到某一“上限”(饱和点)后，知识量的增加就会减慢乃至停止下来。社会经济地位高者获得知识的速度快，其“上限”到来的也就早；那些经济地位低者虽然知识增加的速度慢，但随着时间推移最终能够在“上限”上赶上前者。

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

41.什么是自我传播?它和人际传播有哪些不同?1-9

答:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

(1) 自我传播即体内传播或人的内向交流,是每一个人本身的自我信息沟通。

(2) 不同之处是信息的传播者和接受者是合为一体的,而且往往表现为矛盾的统一。同时,这种自我传播的互动过程,仅限于自己,常常不要求、不希望与他人共享。

42.简述传播的控制研究中“控制”的含义。6-117/118

答:

所谓控制,是包含着施控与受控两个方面的含义。

(1) 传播者对信息流通所进行的干预和影响、左右和操纵,可概括为“施控”,即主动地施加控制。

(2) 传播者受其时代与社会的制约,不得不屈从于外界施加在自己身上的诸多政治的、经济的、法律的、文化的压力,从而成为某种传声筒、吹鼓手。可概括为“受控”,即被动地受到控制。

43.就社会而言,为了避免信息匮乏或信息超量,应该采取哪些对策与措施?7-166

答:

一、要考虑决定社会信息流量的因素是什么。

1、最根本的是整个社会对各类信息的普遍需求,以及各阶层、各行业不分年龄、性别、职业、教育程度、经济状况对信息的多种需求。

2、社会文化背景和思想意识倾向对信息流量所产生的积极或消极影响。

3、传播环境对信息流量也有影响。

4 信息流量和个人因素也有直接的联系。

二、要善于借助社会系统的反馈机制去调节和控制信息流量。

1、当信息超量时,要实行负反馈。

2、当信息低量时,要实行正反馈。

44.与广播、电视相比,报纸的优势和局限是什么?在当前的媒介竞争中,报纸应采取哪些对策? 8-184/187

答:

一、优势:

1、信息容量较大。

2、保存信息的力量强。

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

3、受众选择的主动性大。

二、局限:

1、报纸报道新闻的时效性远逊于广播与电视。

2、报道形式缺乏图声并茂的电视新闻的动感,也不如以声传情的广播报道亲切、活泼。

3、报纸要求读者必须具有一定的文化程度,这样,报纸的受众也就有了一定的限制。

三、对策:

1、充分发挥自身信息容量大、报道范围广、易于保存等方面的优势,借此弥补时效性方面无法与电子传播媒介匹敌的不足。

2、向信息的深度化发展,提供详细的新闻背景等在广播电视节目中难以挤进的信息,以此吸引受众。

45.大众传播中的反馈具有哪些特点? 9-217/218

答:

(1) 延迟性。

(2) 间接性。

(3) 代表性。

(4) 累积性。

(5) 量化性。

六.论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

46.报刊的社会责任理论是在什么背景下提出来的?它对报刊的自由主义理论作了哪些修正?为什么该理论至今还停留在“纸上谈兵”的阶段? 6-135/137

答: (1) 背景: 自由论所倡导的理想化的言论出版自由,往往并不能真正使社会大众普遍受益,

最终反倒为掌握传播媒介者开了方便之门。许多传播者在自由论的掩护下,打着传播自由的堂皇旗号,置社会大局于不顾,视人情伦常为敝屣。自由主义理论的弊端逐渐显现。

(2) 修正: 社会责任论重提对传播的控制,认为“不受限制的自由会带来危险”;又表明,这种控制是建筑在自由传播基础之上的,并且这种控制不是由外界强加到媒介身上,而是由媒介主动对自己实施的,从理论上讲,社会责任论较为完善。

(3) 从理论上讲,社会责任论显然较为完善,从实际上看,它不过是一厢情愿的主张,

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

它把希望寄托在媒介的“自律”（自我控制）上面。由于它天生缺陷，社会责任论至今尚未形成足以同自由论的传播体制相比肩抗衡的一套新的传播体制，也就是说它还停留在纸上谈兵的阶段。

47.论述新闻与信息的联系与区别。7-161/162

答：一、新闻和信息是密切相关的。

1、新闻是由信息衍化而来而又具备其自身特点的，而且新闻最终目的仍在于传递信息。

2、新闻源于信息，而又终于信息。

二、新闻和信息之间也不能简单地划上等号。

1、新闻也只是信息“大家庭”中的一个主要成员，新闻有它自身的特点，是人类社会的一种特殊形态的信息。

2、信息的概念要比这大得多。信息作为客观世界三大要素（物质、能量、信息）之一，包罗万象。新闻和信息二者相比，无论是内涵和外延都有明显的区别和差异。

自考备考三件宝：  
自考笔记、  
真题及答案、  
录音课件！

考试课件网：<http://www.examebook.cn/>

——我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案！

考试真题软件网：<http://down.examebook.com/>

——我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题！

考试学习软件商城：<http://www.examebook.com/>

——为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道！