

全国 2012 年 4 月高等教育自学考试
传播学概论试题
课程代码: 00642

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个选项是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1、下列传播类型中, 属于所有传播活动基础的是(A) 1-10
A、人际传播 B、群体传播
C、组织传播 D、大众传播
- 2、第二次世界大战后, 最早建成发达的大众传播事业的国家是(A) 2-24
A、美国 B、英国
C、法国 D、德国
- 3、布雷多克在 5W 传播模式基础上提出了 7W 传播模式, 其中增加的因素是情境和(D) 3-44
A、理解 B、记忆
C、注意 D、动机
- 4、在传播学研究中, 正式调查采用的抽样形式一般是(A) 4-67
A、随机抽样 B、非随机抽样
C、雪球抽样 D、定额抽样
- 5、被施拉姆比喻为“雷达功能”的传播功能是(C) 5-102
A、授予地位功能 B、社会协调功能
C、环境监测功能 D、舆论监督功能
- 6、对传播活动的控制有多种形态, 其中具有头等重要意义的是(C) 6-140
A、自我控制 B、经济控制
C、政治控制 D、受众控制
- 7、《通讯的数学理论》这篇论文第一次从理论上阐明了信息论的基本问题, 它的作者是(C) 7-151
A、施拉姆 B、德福勒
C、申农 D、伯洛
- 8、人类在文字发明前运用了多种传播手段, 其中占主导地位的传播方式是(A) 8-178
A、口头交流 B、结绳记事
C、利用图画传递信息 D、利用烽火传递信息
- 9、按照选择性因素理论的观点, 大众传媒发出的信息传向受众时遇到的第一关是受众的

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- (B) 9-211
- A、选择性暴露
B、选择性注意
C、选择性记忆
D、选择性理解
- 10、20 世纪初至 30 年代末是传播效果研究的初级阶段，该阶段关于传播效果的核心观点是 (A) 10-240
- A、“皮下注射论”
B、“使用与满足论”
C、“有限效果论”
D、“沉默的螺旋论”
- 11、按照议程设置理论的观点，人们对于公共事务及其重要性的认识，主要来自(D) 11-269
- A、组织传播
B、人际传播
C、群体传播
D、大众传播
- 12、传播学批判学派的主要代表人物是(B) 12-314
- A、奇斯曼
B、哈贝马斯
C、加纳姆
D、菲尔索夫
- 13、第一次明确提出“大众传播科学”这个概念的学者是(C) 1-3
- A、施拉姆
B、麦奎尔
C、拉斯韦尔
D、麦克卢汉
- 14、在申农—韦弗模式中，被称为“不速之客”的要素是(C) 3-46
- A、媒介
B、讯息
C、噪音
D、信宿
- 15、首次提出传播具有娱乐功能的是美国社会学家(B) 5-105
- A、丹尼尔
B、赖特
C、麦奎尔
D、波特
- 16、大众传播大量的内容属于(B) 7-149
- A、消息性内容
B、娱乐性内容
C、新闻性内容
D、知识性内容
- 17、与受众的选择性理解的意思最接近的成语是(B) 9-212
- A、见贤思齐
B、见仁见智
C、爱屋及乌
D、择善而从
- 18、诺伊曼在“沉默的螺旋”理论中指出，大众传播的社会效果是(A) 11-280
- A、强大的
B、有限的
C、微弱的
D、中性的

- 19、大众传播学赖以形成的基础学科是(A) 2-27
A、新闻学 B、传播学
C、广告学 D、公共关系学
- 20、内容分析所具体统计的最小单位将直接影响分析的可靠性和有效性。这个最小单位是 (B) 4-86
A、内容分析题材 B、内容分析单元
C、内容分析体例 D、内容分析主题

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21、Communication 除了译为汉语“传播”外, 还可以译为 (ABC) 1-3
A、交流 B、沟通
C、通讯 D、过程
E、解读
- 22、传播模式有线性模式和控制论模式之分, 下述选项中属于线性模式的有 (BCD) 3-42
A、德弗勒模式 B、拉斯韦尔模式
C、布雷多克模式 D、申农—韦弗模式
E、奥斯古德—施拉姆模式
- 23、1948 年, 拉扎斯菲尔德等学者有一篇文章中总结了大众传播的社会功能, 它们是 (BCD) 5-111
A、监督舆论 B、麻醉精神
C、授予地位 D、重申社会准则
E、消遣娱乐
- 24、柯日布斯基等学者从语义学角度提出了语言的若干特征, 它们是 (BCE) 7-173
A、语言是发展的 B、语言是有限的
C、语言是抽绎的 D、语言是动态的
E、语言是静态的
- 25、受众的主要特征有 (ABCE) 9-204
A、广泛 B、分散
C、混杂 D、被动
E、隐匿

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 26、狭义的人际传播仅指个人与个人之间面对面的信息交流，亦称为亲身传播。1-9
- 27、传播学的三大分支是人际传播学、组织传播学和大众传播学。2-27
- 28、在传播模式中，控制论模式的主要贡献是引入反馈机能，变“单向直线性”为“双向循环性”。3-47
- 29、在抽样调查中，从总体中抽取出来、实际进行调查研究的那部分对象所构成的群体称为样本。4-66
- 30、皮亚杰把儿童的谈话分为两种，一种是自我中心性的，一种是社交性的。5-100
- 31、传播学中针对传播主体“谁”这一要素的研究，通常被称为控制分析。6-117
- 32、内容分析法是对传播内容进行客观、系统和定量的分析和描述的一种方法。4-84
- 33、西方传播学界通常把德国人谷登堡将机械技术运用于印刷并印出《圣经》的1456年，称为大众传播开始的年份。8-180
- 34、受众理论中的个人差异论认为，不同的受众成员之所以对大众传媒发出的信息有不同的反应，原因在于受众个人特性的千差万别。9-208
- 35、数字化技术把诸如声音、文字、图像等可感信号，通过二进制编码转换成由“0”和“1”组成的数字信号，即计算机语言可以处理的信号。13-339

四、名词解释(本大题共5小题，每小题3分，共15分)

- 36、大众传播 1-13

答:

大众传播是指传播组织通过现代化的传播媒介——报纸、广播、电视、电影、杂志、图书等，对极其广泛的受众所进行的信息传播活动。

- 37、丹斯模式 3-52

答:

认识总是螺旋形(而不是直线形)地上升的。丹斯的意思是，在传播过程中，传受双方的“认知场”、“信息场”总是不断累积、扩大的。不然，就意味着一切传播都是无效劳动，这事实上不可能。从宏观看，正是这种累积性，造就了人类文明；从微观看，组织也好，个人也好，在传播过程中，都需要自觉地、不断地“推陈出新”。

- 38、文化传递功能 5-104

答:

文化传递功能又称为社会遗产传递功能。它是指大众传播能够把文化传递给下一代，并继续教育离开了学校的成年人，促成社会成员共享同一的价值观、社会规范和社会文化遗产，从而增强社会的凝聚力。

39、教育性信息 7-160

答:

指导性或教育性信息,只有在面对面地“传”与“受”的情况下,才能发挥其应有的功能,而且受传者必须具备一定的学习能力,才能理解这种信息的内容。一旦这类传播内容被受传者所接受,它将会起到指导和教育的功能,如增强受传者的辨别能力,提高认识水平以至付诸行动。

40、社会关系论 9-210

答:

社会关系论着重分析受众成员日常的社会关系对其媒介信息接收行为的影响。根据这一理论,大众传播的受众成员既非相互分离的个人,也非仅仅按照性别、年龄、文化程度等一系列可变因素而归类的社会群体;他们既有自己的生活圈子,又属于各种团体,而且还和别的团体的成员打交道,受众成员的种种社会关系左右着他们对媒介信息的选择,从而制约着大众传播的效果。

五、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

41、设计问卷应遵循哪些原则? 4-76

答:

- (1) 合理性原则
- (2) 科学性原则
- (3) 艺术性原则

42、简述报刊集权主义理论的主要观点。 6-131

答:

是针对大众传播事业早期的受控状态而言的。这股思潮的主旨大致可概括为两点:

(1) 国家利益高于一切。当时所谓国家就是特定的君主,法国封建专制王朝鼎盛时期的国王路易十四的名言“朕即国家”,就很形象地说明这一点。所以,集权主义实际上是把一国之君的绝对权威视为至高无上,神圣不可侵犯。这同以前把教会权威奉为第一的局面完全不同。

(2) 真理是权力的产物,权力是衡量真理的尺度。也就是说,准有权谁就掌握着真理,谁的权力越大谁的真理就越不容置疑。照此推理不难得出这种结论,即最高的真理来自万民之尊的君王。

43、麦克卢汉认为人类传播活动和传播媒介的发展,经历了哪些阶段? 8-193

答:

各种媒介对人类感官的延伸为标准,把人类社会文明发展史分为三个主要时期:

本档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

自考备考三件宝:
自考笔记、
真题及答案、
录音课件!

- (1) 口头传播时期 (部落文化时期)
- (2) 文字印刷传播时期 (脱离部落文化时期)
- (3) 电子传播时期 (重归部落文化时期)。

44、“培养分析”研究最初着眼于什么问题?并得出了什么结论? 11-283

答:

一、“培养分析”最初的着眼点有两个:

- 1、分析电视画面上的凶杀和暴力内容与社会犯罪之间的关系;
- 2、考察这些内容对人们认识社会现实的影响。

二、得出的结论:

- 1、从第一个方面来说,格伯纳等人除了在一些事例研究中发现电视暴力内容对青少年犯罪具有“诱发效果”外,在整体上没有发现两者之间的必然联系。
- 2、在第二个方面,他们的研究却得出一个重要结论:电视节目充斥的暴力内容增大了人们对现实社会环境危险程度(遭遇犯罪和暴力侵害的概率)的判断,而且,电视媒介接触量越大的人,这种社会不安全感越强。

45、罗杰斯认为传播学传统学派有哪些特征? 12-332

答:

罗杰斯认为传播学传统学派的特征有:

经验的、定量的、功能主义、具体实证、注重效果研究。

(1)对肯定现状的传统学派来说,注意力自然而然地就会集中在具体的、经验性问题上,研究重心自然也就向“媒介如何传播才能取得最佳效果”这个方面倾斜,至于研究中所采用的方法自然带有量化与实证的“科学”色彩。

(2)既然是肯定现状,认为它无可置疑,那么传统学派对传播者的问题,对媒介所有权与控制权的问题,也就本能地避而不谈,对大众传播在意识形态上的功能,对大众媒介与异化现实的关系,更是讳莫如深。

六、论述题(本大题共2小题,每小题10分,共20分)

46、为什么说拉斯韦尔对创立传播学作出了重要贡献? 2-30

答:

拉斯韦尔的主要贡献是:

- (1)提出传播的5W模式,不仅首次较科学地分析了传播的结构和过程,还首次较完整地界定了传播学的研究领域,为传播学的形成和发展确立了总体构架,开辟了广阔的研究途径。
- (2)提出“社会传播”的概念,从宏观上初步探讨了传播的社会功能等基本课题。
- (3)倡导并亲身实践“内容分析法”(传播学的基本研究方法之一),以其精确定量的特色,

为使传播学成为一门真正的科学而立下了功勋。

47、“一面提示”和“两面提示”各自有哪些利与弊？请举例论述。10-255

答：

对某些存在对立因素的问题进行说服或宣传，通常会有两种做法。一种是仅向说服的对象提示自己一方的观点或于己有利的判断材料，称为“一面提示”；另一种是在提示己方观点或有利材料的同时，也以某种方式提示对立一方的观点或不利于自己的材料，称为“两面提示”。两种方法各有利弊。

“一面提示”和“两面提示”的利弊：

- (1) “一面提示”能够对己方观点作集中阐述，论旨明快，简洁易懂，但同时也会给人一种“咄咄逼人”的印象，使说服对象产生心理抵抗。
- (2) “两面提示”由于给对立观点以发言机会，给人一种“公平”感，可以消除说服对象的心理反感，但由于同时提示对立双方的观点，论旨变得比较复杂，理解的难度增加，在提示对方观点之际如果把握不好分寸，反而容易造成为对方作宣传的结果。

自考备考三件宝：
自考笔记、
真题及答案、
录音课件！