

绝密 ★ 考试结束前

全国 2013 年 7 月高等教育自学考试

传播学概论试题

课程代码: 00642

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题, 每小题 1 分, 共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

- 1、下列选项中属于组织非正式传播的是 (D) 1-12
A、自上而下的传播
B、自下而上的传播
C、纵向传播
D、不按组织职能线路的传播
- 2、大众传播的信息流动基本上属于 (C) 1-13
A、横向流动
B、多向流动
C、单向流动
D、双向流动
- 3、按照信息传受范围的大小, 可以把传播分为五个层次, 从小到大位于第四层次的是 (C) 1-8
A、大众传播
B、群体传播
C、组织传播
D、人际传播
- 4、世界上最早的大众化报纸诞生于 (D) 2-24
A、18 世纪初
B、19 世纪初
C、18 世纪中叶
D、19 世纪中叶
- 5、传播学早期的几个奠基人中有两个来自欧洲, 一个是卢因, 另一个是 (A) 2-26
A、拉扎斯菲尔德
B、拉斯韦尔

- C、霍夫兰
D、赖特
- 6、首次从学科角度整理、总结以往传播特别是大众传播研究成果的学者是 (D) 2-32
A、李普曼
B、拉扎斯菲尔德
C、霍夫兰
D、施拉姆
- 7、在传播学中, 认知—表述过程也被称为 (C) 3-49
A、发信
B、受信
C、编码
D、译码
- 8、下列传播模式中属于控制论模式的是 (A) 3-47
A、德福勒模式
B、拉斯韦尔模式
C、申农—韦弗模式
D、布雷多克模式
- 9、在传播学研究中, 问卷主要用于受众调查和 (C) 4-74
A、语义分析
B、符号分析
C、传播效果研究
D、随机抽样研究
- 10、在控制实验中, 要使各组被试对象的个别差异对实验效果的影响互相抵消, 对这些对象的分组应该采用 (C) 4-94
A、平衡分组
B、结构分组
C、随机分组
D、恒定分组
- 11、内容分析是研究传播内容的一种方法, 这种方法有三个特点, 即 (A) 4-61
A、客观、系统、定量
B、全面、准确、完整
C、客观、系统、定性
D、全面、准确、规范
- 12、在控制实验中, 不接受自变量作用的实验对象构成 (A) 4-91
A、控制组
B、实验组
C、观测组
D、比较组
- 13、赖特对传播的功能作了重要补充和阐述, 指出传播具有第四种功能即 (B) 5-105
A、信息功能
B、娱乐功能
C、社会整合功能
D、麻醉精神功能
- 14、英国心理学家斯蒂芬森关于传播功能的观点被称为 (B) 5-100
A、“工具说”
B、“游戏说”
C、“社交说”
D、“麻醉说”
- 15、拉斯韦尔提出的社会传播三个功能中被赖特改称为“社会化”的是 (C) 5-104
A、环境监测功能
B、社会协调功能
C、文化传递功能
D、授予地位功能

- 16、麦克内利的把关模式中有若干把关人，他们的作用是 (A) 6-126
- A、相同的
B、不同的
C、有主次之分的
D、有长期和临时之分的
- 17、巴斯把大众传媒的把关分为两个阶段，并认为第二阶段的把关人主要是 (B) 6-127
- A、记者
B、编辑
C、传媒经营者
D、传媒所有者
- 18、从信息流量的角度看，人们对某个电视广告之所以产生了逆反心理，原因往往在于该广告 (A) 7-165
- A、播出次数太多
B、播出次数太少
C、画面切换太快
D、画面切换太慢
- 19、大众传播中最重要、最受重视的信息是 (A) 7-160
- A、新闻信息
B、商业信息
C、文化信息
D、娱乐信息
- 20、时效性最差的大众传播媒介是 (C) 8-185
- A、报纸
B、广播
C、杂志
D、电视
- 21、德国一个物理学家在 1888 年用实验证明了英国科学家马克斯韦尔关于无线电波的预言。这个物理学家是 (D) 8-181
- A、贝尔
B、马克尼
C、波波夫
D、赫兹
- 22、麦克卢汉把人类社会发展分为三个时期，其中文字印刷传播时期被他称为 (C) 8-193
- A、部落前文化时期
B、部落文化时期
C、脱离部落文化时期
D、重归部落文化时期
- 23、美国较早开展广播收听率调查的主要原因是广播的普及和 (D) 9-220
- A、听众对广播的兴趣
B、听众对广告的兴趣
C、广告商对听众的兴趣
D、广告商对广播的兴趣
- 24、按照选择性因素理论的观点，大众传播的信息传向受众时遇到的最后一关是受众的 (C) 9-212
- A、选择性注意
B、选择性暴露
C、选择性记忆
D、选择性理解
- 25、拉扎斯菲尔德等学者在 1940 年美国总统大选期间调查了大众传播的竞选宣传对选民投票意向的影响，这次调查叫 (C) 10-242
- A、培因调查
B、盖洛普调查
C、伊里调查
D、尼尔森调查

- 26、卡兹、拉扎斯菲尔德等学者认为 (A) 10-262
- A、意见领袖未必是大人物 B、意见领袖的影响力都是综合的
C、意见领袖未必接触大众传播 D、意见领袖集中在特定的社会阶层
- 27、“沉默的螺旋”理论认为 (B) 11-280
- A、大众传播的社会效果因时而异 B、大众传播具有强大的社会效果
C、大众传播的社会效果因人而异 D、大众传播的社会效果是有限的
- 28、格伯纳特别强调一种传播媒介在“培养”人们形成“共识”方面的作用，这种传播媒介是 (C) 11-286
- A、报纸 B、广播
C、电视 D、网络
- 29、传播学批判学派发源于 (B) 12-311
- A、澳洲 B、欧洲
C、美洲 D、亚洲
- 30、《数字化生存》的作者认为，以电视为代表的传统的大众传播媒介的一个典型特点是：所有的智慧都集中在信息的 (A) 13-355
- A、传播者 B、接收者
C、储存方式 D、传送方式
- 二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)**
- 在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。
- 31、有学者把传播定义为有意图地施加影响的行为。下列选项中属于这种行为的是 (ABCDE) 1-4
- A、宣传法律 B、传授知识
C、推广技术 D、刊登广告
E、推销商品
- 32、大众传播的功能被拉扎斯菲尔德和默顿归纳为 (BCE) 5-111~113
- A、维护秩序 B、授予地位
C、麻醉精神 D、转移社会风气
E、重申社会准则
- 33、受众使用传媒、接收媒介信息的基本动机是 (ABCDE) 9-205~207
- A、消遣娱乐 B、满足信息需求
C、满足心理需求 D、满足相互交往的需要
E、获取知识，提高文化水平
- 34、格伯纳把大众传播比作 (ACD) 11-285

- A、缓和社会矛盾的“熔炉” B、反映社会现实的“镜子”
C、维护现存社会制度的“文化武器” D、现代社会的“故事讲解员”
E、现代社会的“门区把关人”

35、下列学者中属于传播学传统学派的有 (AE) 12-304

- A、拉斯韦尔 B、马尔库塞
C、阿特休尔 D、哈贝马斯
E、拉扎斯菲尔德

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36、自我传播 1-9

答:

自我传播, 即体内传播或人的内向交流, 是每一个人本身的自我信息沟通。

37、文化传递功能 5-104

答:

文化传递功能又称为社会遗产传递功能。它是指大众传播能够把文化传递给下一代, 并继续教育离开了学校的成年人, 促成社会成员共享同一的价值观、社会规范和社会文化遗产, 从而增强社会的凝聚力。

38、个人差异论 9-208

答:

个人差异论以“刺激—反应论”的心理学模式为基础, 从行为主义的角度描述受众, 认为不同的受众成员对大众传播信息的不同的接收行为, 取决于个人特性的千差万别。

39、议程设置功能 11-270

答:

麦库姆斯和肖认为大众传播具有一种设定社会公共事务“议事日程”的功能, 传媒的新闻报道和信息传达活动以赋予各种“议题”不同程度的显著性的方式, 影响着人们对周围世界的“大事”及其重要性的判断。

40、《权力的媒介》 6-138

考试学习软件商城提供自考课程: 题库学习软件、历年真题及答案、音频课件等!

答:

《权力的媒介》是美国传播学者阿特休尔的著作,基本观点是一切媒介——不论是以往的,还是现存的,都不是独立的、自为的;媒介历来都是受某种权势控制的工具,都是为某种权势卖力的“吹鼓手”。

四、简答题(本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 25 分)

41、简述拉斯韦尔对创建传播学的贡献。2-30

答:

拉斯韦尔主要贡献是:

(1) 提出传播的 5W 模式,不仅首次较科学地分析了传播的结构和过程,还首次较完整地界定了传播学的研究领域,为传播学的形成和发展确立了总体构架,开辟了广阔的研究途径。

(2) 提出“社会传播”的概念,从宏观上初步探讨了传播的社会功能等基本课题。

(3) 倡导并亲身实践“内容分析法”(传播学的基本研究方法之一),以其精确定量的特色,为使传播学成为一门真正的科学而立下了功勋。

42、确定抽样调查的样本量应考虑哪些因素? 4-73

答:

一般来说,确定样本大小时应考虑以下四个因素:

(1) 研究总体中样本单位之间的差异程度。

(2) 课题要求的精确程度(一般以“允许误差”来表示)和把握程度(又称置信度)。

(3) 课题研究的时间、人力、财力及研究本身的要求。

(4) 调查研究的目的和任务以及统计分析方面的要求。

43、简述自由主义报刊理论的主要观点。6-133~134

答:

(1) 个人权益高于一切,所谓国家归根结底应用来保护个人利益。

(2) 之所以允许人们有言论自由,是因为人是具有理性的动物,不论各种言论如何泛滥,人都能凭理性辨别出什么是真理,什么是谬误;什么是正确的,什么是错误的。这就是报刊自由主义理论的一大观念——“自我修正”。

(3) 真理只有在各种意见展开“自由而公正”的竞争中才能产生,才能发展。这就是报刊的自由主义理论的另一大观念——“观点的自由市场”。

44、什么叫“冷媒介”? 8-194

答:

“冷媒介”意味着“低清晰度”，所提供的信息明确度低，其传播对象在信息的接受过程中需要发挥丰富的想象力，参与程度高。麦克卢汉把电话、电视归为“冷媒介”，认为它们要求传播对象高度参与，尽情发挥想象力。

45、为什么说“魔弹论”是错误的？ 10-241

答：

(1) 魔弹论是一种唯意志论观点，它过分夸大了大众传播的力量和影响，忽视了影响传播效果的各种客观社会因素，并且否定了受众对大众传媒的能动的选择和使用能力。

(2) 它对传播过程作了过于简单的描述“一方是全能的媒介在发送信息，另一方是分散的大众在等待着接受它，其间别无他物。”随着传播效果研究的深入，这种观点自然会被人们抛弃。

五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

46、为什么说传播过程模式中的控制论模式更客观、更准确地反映了现实的传播过程？ 3-47/49

答：

控制论模式的主要贡献是引入“反馈”的机制，变“单向直线性”为“双向循环性”，从而更客观、更准确地反映了现实的传播过程。所谓反馈，本是电子工程学的概念。这里借用过来，指传播过程中的受者对收到的信息所作出的反应。

47、试论新闻是一种特殊的信息。 7-162

(1) 新闻要求具有强烈的时效性。

(2) 新闻要求对某一事件、人物或非事件性的问题作比较完整、全面的反映和表达，并通过连续报道和运用消息、通讯、评论、图片等各种体裁的报道来配合事物总体的发展过程。

(3) 新闻是一种公开的、“大传播”的信息。

(4) 新闻虽然和其他信息一样，由语法信息构成最基本的信息层次，但在语义信息和语用信息的层次上带有很大的主观性和鲜明的倾向性。