



8、下列媒介中属于麦克卢汉所说的“热媒介”的是 ( A ) 3-95

- A、电影
- B、电视
- C、电话
- D、交谈

9、打破传者主导的传播模式，使传受关系产生质的变化的是 ( D ) 3-90

- A、文字传播
- B、印刷传播
- C、电子传播
- D、网络传播

10、在美国，大众传媒被称为是立法权、行政权和司法权之外的 ( C ) 4-111

- A、调查权
- B、监督权
- C、“第四权力”
- D、“无冕之王”

11、1644年出版的《论出版自由》的作者是 ( B ) 4-112

- A、洛克
- B、弥尔顿
- C、约翰·密尔
- D、托马斯·杰弗逊

12、美国新闻自由委员会(又名哈钦斯委员会)1947年提交的一份报告，在社会责任理论发展史上具有里程碑意义。这份报告叫 ( D ) 4-120

- A、《论自由》
- B、《权力的媒介》
- C、《报刊的四种理论》
- D、《一个自由而负责的新闻界》

13、本杰明·戴伊 1833年创办的世界上第一份真正意义的大众报纸是 ( D ) 5-146

- A、《世界报》
- B、《世界新闻报》
- C、《新闻报》
- D、《纽约太阳报》

14、约翰·梅里尔等认为，人类文化发展史如果按传统方式划分，大致可以分为三个阶段。这三个阶段中不包括 ( B ) 5-136

- A、精英文化
- B、传统文化
- C、大众文化
- D、专业文化

15、印刷媒介中最早出现的是 ( A ) 5-146

- A、报纸
- B、杂志
- C、图书
- D、文件

16、人际传播的规模，下限明确，上限 ( B ) 6-156

- A、10人左右
- B、模糊不清
- C、不超过10人
- D、视情而定

17、下列对象中属于次级群体的是 ( A ) 6-160

- A、社团
- B、友人
- C、家庭
- D、邻居

18、《中国大百科全书》认为组织有五个特征，其中第一个特征是有 ( A ) 6-164

- A、特定的组织目标
- B、制度化的组织结构
- C、一定数量的固定成员
- D、普遍化的行动规范

19、我国现在每年评选一次的全国优秀新闻工作者最高奖是 ( B ) 7-187

- A、“中国新闻奖”
- B、“长江韬奋奖”
- C、“邹韬奋新闻奖”
- D、“范长江新闻奖”

20、新闻传播从业人员享有五种主要权利, 其中第一种权利是 ( C ) 7-188

- A、报道权
- B、批评权
- C、采访权
- D、编辑权

21、“标题党”现象反映了某些新闻传播从业人员对其享有的一种权利的滥用, 这种权利是 ( D ) 7-188

- A、采访权
- B、报道权
- C、批评权
- D、编辑权

22、大众传播效果研究可以分为几个阶段, “有限效果论”出现在 ( B ) 8-221

- A、第一阶段
- B、第二阶段
- C、第三阶段
- D、第四阶段

23、拉扎斯菲尔德等提出的“两级传播理论”, 强调 ( D ) 8-222

- A、意见领袖影响大众传媒
- B、组织传播的效力大于群体传播
- C、大众传媒影响社会公众
- D、人际传播的效力大于大众传播

24、上世纪二、三十年代有两项重要研究对“魔弹论”提出了挑战, 其中之一是 ( A ) 8-217

- A、佩恩基金会的儿童研究
- B、哈佛大学的霍桑研究
- C、哥伦比亚大学的选举研究
- D、卡内基基金会的伊利研究

25、霍夫兰等对美国新兵观看电影的研究主要采用了 ( A ) 8-225

- A、控制实验法
- B、实地观察法
- C、内容分析法
- D、分层抽样法

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

26、下列学者中被施拉姆称为传播学奠基人的有 ( ACDE ) 2-59

- A、勒温
- B、李普曼
- C、霍夫兰
- D、拉斯韦尔
- E、拉扎斯菲尔德

27、英尼斯的媒介理论主要探讨了 ( CD ) 3-93

- A、媒介的性质
- B、媒介与人体的关系
- C、媒介的偏向
- D、媒介与权力的关系
- E、媒介的“凉”、“热”性质

28、赛伯特等人合著的《报刊的四种理论》提出的“四种理论”, 指 ( ABCE ) 4-118-119

- A、集权主义理论
- B、社会责任理论
- C、自由主义理论
- D、媒介自律理论
- E、苏联共产主义理论

29、电子媒介产业通常包括 ( ABC ) 5-147

- A、广播产业
- B、电视产业
- C、电影产业
- D、电子游戏产业
- E、电子通信产业

30、罗杰斯把个人接受新事物的过程看作是一个从认知到决定的过程, 包括 ( ABCDE ) 8-223

A、试用阶段

B、关心阶段

C、评价阶段

D、获知阶段

E、采用阶段

## 非选择题部分

### 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

### 三、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

#### 31、传播学经验学派 2-66

答：

从广义上理解，经验学派指的是主要以经验性方法来考察社会现象的社会科学流派，它与主要以思辨性方法来考察社会现象的流派相区别。在传播学界，经验学派通常指称以美国学者为代表的主流传播学派，他们多采用经验的、以定量和统计为主的实证研究方法。

#### 32、“炉边谈话”3-88

答：

1933 年 3 月 22 日，白宫接通了美国三家广播公司的扩音器，罗斯福总统向全国人民讲话，内容包括“过去几天我们都干了什么？为什么要这么干？下一步又打算怎么干？”以“家常式”的广播谈话方式，向各界民众分析局势、解释政策、提出吁请，当晚有听众 6000 万。从此，讲话被定名为“炉边谈话”，每周定期向公民播出。罗斯福通过“炉边谈话”传递的亲、和、坦、诚、和、负、责、的、态、度、恢、复、了、人、民、对、政、府、的、信、任、也、前、所、未、有、地、得、到、了、人、民、的、理、解、和、支、持。

#### 33、《中国新闻工作者职业道德准则》 4-129

答：

1991 年，中华全国新闻工作者协会第四届理事会第一次全会一致通过了《中国新闻工作者职业道德准则》。这是建国后出台的第一份全国性的新闻职业道德行为规范文件，具有里程碑意义。它将中国新闻从业人员的职业道德行为规范概括为 8 条，分别为：全心全意为人民服务、以社会效益为最高准则、遵守法律和纪律、维护新闻的真实性、坚持客观公正的原则、保持廉洁奉公的作风、提倡团结协作精神、促进国际友好合作。

#### 34、媒介产业(狭义的)5-145

答：

狭义的媒介产业，也称传播产业，是经营报纸、杂志、出版、广播、电视、电影、网络等媒介，并以此获取利润的产业的统称。

#### 35、非语言符号系统 6-151

答：

非语言符号系统包括姿态、表情、眼神，甚至某种气味、服饰、发型、个人所处的空间等，它可以加强和扩大语言符号系统的传播效果，是语言符号系统的有益补充。

#### 四、简答题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

36、简述霍尔提出的受众解码形式。7-201

答：

霍尔认为，观众对于同一个电视节目，可能存在三种解码立场。这就是著名的“霍尔模式”。

(1)“支配 / 霸权立场”，也就是观众解读的意义、解码的立场，与电视制作者的“专业编码”立场完全一致，因而也称“优势解读”，观众完全按照支配的符码意义进行解读。

(2)“协商立场”观众对电视符码既不完全同意又不完全否定。也就是说，观众与统治的意识形态之间，处于一种充满矛盾的商榷过程。霍尔以观看电视新闻的工人为例，工人可能赞同新闻称增加工资会引起通货膨胀，但他们也可能坚持自己拥有要求增加工资的罢工权利。

(3)“对抗立场”观众对电视信息有自己的思考和解读，能根据自己的生活经验和知识背景，作出与制码者完全相反或相异的解读。

37、麦克卢汉的媒介理论有哪些主要观点?3-94-95

答：

- (1) 媒介即讯息
- (2) 媒介是人体的延伸
- (3) 媒介的凉热之分
- (4) 地球村

38、新闻专业主义的特点和理想是什么?4-131

答：

##### 一、客观性

1、客观性是对媒介行为表现和独立地位的要求。

2、“客观性”要求新闻从业者抛弃个人的任何偏见、情感和观点。这种客观性新闻学理论，要求事实和意见的分离，要求事实的准确和报道方式的冷静。

##### 二、公共利益至上

1、公共利益至上是对媒介理念及责任义务的要求。

2、公共利益至上包含两个层面：

其一，公共利益是与个人利益、特殊利益相对立的范畴；

其二，公共利益是基于平衡“广泛的”“共同的”“长远的”利益与“个体的”“特殊的”“短暂的”利益关系的，特别是要保障前者不被后者所损害。

39、简述葛兰西提出的“文化霸权”。5-140

答：

20 世纪早期，意大利共产党创始人之一的葛兰西就已提出了“文化霸权”的概念，这可以理解为文化领导权或话语霸权，即统治者可以通过教育、宗教、大众传媒等方式，实现对文化和思想领域的控制，进而使被统治阶层产生对现有政权的认同。这一思想，对 20 世纪 60 年代之后兴起的文化帝国主义研究产生了深刻的影响。

40、什么叫国际传播(狭义的)?国际传播的现状和发展趋势是什么?6-179-182

答：

一、狭义的国际传播，就是跨越国界的大众传播。

二、国际传播的现状和发展趋势：

- 1、以全球性重大事件报道增强国际传播的影响力
- 2、跨国传媒集团日益成为国际传播的主角
- 3、互联网等新媒体技术正在成为国际传播的新路径

五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

41、为什么说“粉丝”是一种特殊的积极受众?请举例说明。7-203

答：

在当下生活中，人们习惯于把大众媒介文化的狂热爱好者与消费者称为“粉丝”，即 fans。粉丝，是一种特殊的积极受众。

一、所谓粉丝，指技巧熟练的媒介使用者。20 世纪 80 年代末兴起的大众文化热，曾引发关于追星族的讨论。如今，粉丝是流行音乐、言情小说、漫画、影视作品、演艺明星等的“过度的读者 / 受众”。他们对对象文本的投入是“主动的、热烈的、狂热的、参与式的”，他们的活动主要围绕明星与媒体产品展开。

二、对粉丝的探讨有两种取向的阐释

1、病态与非理性：“着迷的孤独者”与“歇斯底里的群众”

在早期的粉丝研究中，粉丝常被大众和学者概括为两种“病态类型”。

(1)“着迷的孤独者”，即在媒介的影响下，这类粉丝进入与明星强烈的幻想关系中，其中的极端分子跟踪、威胁或伤害甚至杀害名人、明星。

(2)“歇斯底里的群众”。例如，对歌星大喊大叫的歌迷，或在观看比赛、表演时有咆哮、骚动等失常行为的狂热球迷。

总之，他们是非理性的、失控的、易被外界力量左右的人。

2、富有辨识力与创造力：“盗猎者”与“游牧民”

(1) 在约翰·菲斯克那里，粉丝比普通读者更具有辨识力、创造力，他们从文化工业的商品（文本、明星、表演）中创造出自己的文化。他对通俗报刊、麦当娜、牛仔裤等流行文化现象进行了深入的研究，认为文化工业只能制造文化的文本“库存”或文化资源，而大众则在生产自身的大众文化的持续过程中，对之加以使用或拒绝。大众并非被动无助、无分辨能力的“文化瘾君子”。

(2) 在新媒介时代，粉丝由于媒介的自由使用而带来其创造力的解放，他们通过颠覆、戏仿、挪用、夸张、拼贴等多种形式来重新建构文本意义。具体创作形式表现为写作文字、制作音频视频、创造主题桌面等，即形成多元化的亚文本。粉丝不只是“积极的受众”，在新媒介技术的帮助下，他们更是信息的创造者与传播者。

42、怎样克服大众传播的负功能?请从传者和受者两方面分别举例论述。1-53-54

答：

(1) 受者角度：

对受者来说，一是不可轻信大众媒介的信息，要认识到它是一种“虚拟环境”；二是应尽可能多地接触各种媒介（包括人际信息来源），在比较、鉴别、思考中，接近事实的真相。

(2) 传者角度：

作为传者，尤其是专业化的大众媒介工作者，应清醒地意识到自己担负着引导社会、书写历史的重大责任，要慎而又慎地防止对环境作“歪曲”的反映。

qq593777558