全国自考 2008 年 10 月国民经济统计概论试题

课程代码: 00065

一、单项选择题(本大题共20小题,每小题1分,共20分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括 号内。错选、多选或未选均无分。

- 1. 在某地市场上生产某种产品的企业有 80 家,要研究该种产品的质量情况,则总体单位是(C)1-10
- A. 每个工业企业 B. 80 家工业企业
- C. 每一件产品 D. 80 家工业企业全部产品
- 2. 下列分组中,属于按品质标志分组的是(B)2-36
- A. 新生儿按体重分组 B. 学生按专业分组
- C. 家庭按收入水平分组 D. 企业按职工人数分组
- 3. 统计调查方案中的调查时间是指(B)2-27
- A. 调查工作的期限 B. 调查资料所属时间
- C. 调查登记的时间 D. 调查资料的上报时间
- 4. 下列属于位置平均数的是(C)3-63
- A. 算术平均数 B. 调和平均数
- C. 众数 D. 几何平均数
- 5. 已知总体均值为 260, 标准差系数为 0.05, 则总体标准差为(C)3-87
- A. $\sqrt{13}$ B. $\sqrt{15}$
- C. 13 D. 169
- 6. 下列数列中,属于动态数列的是(B)4-95
- A. 学生按学习成绩顺序排列形成的数列
- B. 出口额按时间先后顺序排列形成的数列
- C. 工业企业按产值顺序排列形成的数列
- D. 职工按工资水平顺序排列形成的数列

- 7. 根据综合指数变形的平均指数应用的一般法则,加权算术平均数指数变形为综合指数时,其权数是(D)5-144
- A. qlpl B. q0pl
- C. qlp0 D. q0p0
- 8. 在进行区间估计时(D)6-182
- A. t 值越小,置信区间越大 B. t 值越小,置信区间越小
- C. t 值越大, 置信区间越小 D. t 值与置信区间的大小无关
- 9. 抽样误差是指(C)6-173
- A. 登记性误差 B. 系统性误差
- C. 随机性的代表性误差 D. 登记性误差和系统性误差之和
- 10. 变量 x 与 x 之间的负相关是指(C)7-206
- A. x 的数值增大时, y 值也随之增大
- B. x 的数值减小时, y 值也随之减小
- C. x 数值增大(或减小)时, y 值随之减小(或增大)
- D. x 数值增大(或减小)时, y 值随之增大(或减小)
- 11. 国民经济核算是以整个国民经济为对象的(D)8-226
- A. 会计核算B. 业务核算
- C. 宏观核算D. 微观核算
- 12. 人口迁移变动又称为(A)9-255
- A. 人口机械变动 B. 人口自然变动
- C. 人口流动D. 人口移动
- 13. 人口出生数是(A)9-253
- A. 时期数 B. 时点数
- C. 平均数 D. 相对数
- 14. 国民财产(A)10-289
- A. 是历年积累的社会产品的总和 B. 包括物质财产和自然资源
- C. 等于非金融资产加储备资产 D. 等于固定资产加流动资产
- 15. 下列选项中,不属于国内生产总值计算方法的是(D)11-320 本文档资源由考试真题软件网(down.examebook.com) 搜集整理二次制作!

- A. 生产法 B. 收入法
- C. 支出法 D. 水平法
- 16. 生产者将商品卖给商业经营者的买卖行为是(B)12-346
- A. 中间商品流通 B. 最初商品流通
- C. 最终商品流通 D. 直接商品流通
- 17. 国内生产总值在生产部门内部所进行的分配活动是(A)13-385
- A. 初次分配B. 中间分配
- C. 最终分配D. 再分配
- 18. 货币供应量被定义为 M0、Ml、M2 三个层次,则三者之间表现为(B)13-400
- A. M0>M1>M2 B. M0<M1<M2
- C. M1>M0>M2 D. M2>M0>M1
- 19. 最终消费按消费对象划分,可分为(A)14-416
- A. 货物产品消费和服务产品消费 B. 耐用品消费和非耐用品消费
- C. 市场性消费和自给性消费 D. 居民消费和政府消费
- 20. 索洛增长速度分析方程 y=A+α K+βL 中的 A 代表(B)15-445
- A. 经济增长率 B. 技术进步增长率
- C. 资本投入增长率 D. 劳动力投入增长率
- 二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的 括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21. 下列各核算表中,属于基本核算表的有(ABCDE)8-234
- A. 国内生产总值表 B. 投入产出表
- C. 国际收支表 D. 资产负债表
- E. 资金流量表
- 22. 两个变量完全相关时,则相关系数为(BCE)7-212
- A. r=0 B. r=1
- C. r=-1 D. -1<r<1
- E. $|\mathbf{r}|=1$

- 23. 抽样估计的优良标准是(ADE)6-181
- A. 无偏性 B. 随机性
- C. 代表性 D. 一致性
- E. 有效性
- 24. 政府消费支出总额的计算方法有(AE)14-418
- A. 产出法 B. 收支平衡法
- C. 直接法 D. 生产法
- E. 分配法
- 25. 国民经济效益的综合评价方法有(BCD)15-456
- A. 计价法 B. 计分法
- C. 功效系数法 D. 综合指数法
- E. 综合指标法
- 三、名词解释题(本大题共5小题,每小题3分,共15分)
- 26. 连续变量 1-11

答:

连续变量是指其数值在整数之间可以有无限的数值。

27. 统计分组 2-31

答:

社会现象是复杂的,现象之间既存在相互联系、相互制约的关系,同时又存在质与量方面的差异。统计分组的目的,就是阐明现象内部各部分之间存在的差异,认识它们之间的矛盾,揭示事物的本质与规律。

28. 几何平均数 3-70

答:

几何平均数是 n 个变量乘积的 n 次方根。

29. 流动资产 10-292

筌.

流动资产是指在一年或超过一年的一个营业周期内变现或者耗用的资产。

30. 社会产品 11-304

答:

社会产品是一定时期内社会生产劳动的有效成果,是使用价值和价值的统一体。

四、简答题(本大题共3小题,每小题5分,共15分)

31. 分组标志选择的原则是什么?2-35

答:

- (1) 应根据研究的目的与任务选择分组标志。
- (2) 要选择能够反映事物本质或主要特征的标志。
- (3) 要根据现象的历史条件及经济条件来选择分组标志。
- 32. 商品流通应具备的特征有哪些?12-344

答:

- (1) 商品流通必须是物质产品的转移。
- (2) 商品流通必须是以货币为媒介的商品交换。
- (3) 商品流通必须是改变所有权的商品转移。
- 33. 用收入法计算国内生产总值包括哪些项目?11-321

答:

(1) 劳动者报酬

劳动者报酬指劳动者从事生产活动所应得的全部报酬,不论是货币形式还是实物形式的收入都包括在内。

(2) 生产税净额

生产税净额是指生产税减生产补贴后的余额。

(3) 固定资产折旧

固定资产折旧是指一定时期内为弥补固定资产损耗按照规定的固定资产折 1 日率提取的固定资产折旧,或按国民经济核算统一规定的折旧率虚拟计算的固定资产折旧。它反映了固定资产在当期生产中磨损的价值。

(4) 营业盈余

营业盈余是指生产单位创造的增加值扣除劳动者报酬、生产税净额和固定资产折旧后的余额。 五、计算分析题(本大题共 4 小题, 第 34、35 小题各 5 分, 第 36、37 小题各 10 分, 共

- 30分)计算结果保留两位小数
- 34. 某地区 2007 年年末人口总数为 500 万人, 其中 0-15 岁人口 160 万人, 就业人口 260 万人, 失业人口 10 万人。计算该地区的劳动力资源总量、经济活动人口数、非经济活动人口数、劳动力资源可能利用率和劳动力资源实际利用率指标。9-261、265、267、268 答:
- (1) 劳动力资源总量=2007 年年末人口总数-0-15 岁人口数 该地区劳动力资源总量=500-160=340 (万人)
- (2) 经济活动人口数=就业人口数+失业人口数 该地区经济活动人口数=260+10=270(万人)
- (3) 非经济活动人口数=劳动力资源总量一经济活动人口数 该地区非经济活动人口数=340-270=70(万人)

经济活动人口数 ***100%**

(4) 劳动力资源可能利用率= 劳动力资源总量

课

件

该地区劳动力资源可能利用率=270÷340 ×100%=79.41%

就业人口数

(3) 另列刀负源头际利用率= / 1 / 1/7 / 1/3 / 1/

该地区劳动力资源实际利用率=260÷340×100%=76.47%

35. 某企业对某天 24 小时生产的某种产品进行质量检验,采用整群抽样的方法,每隔 1 小时抽取 1 分钟生产的产品进行检验。检验结果为:合格率为 95%,群间方差为 0.01。试在可靠程度为 95.45%的保证下,推断全天生产产品合格率的范围。注:(t=2)6-182、192

答:

 δ_{p}^{2}

计算公式:

误差.
$$\mu_p = \sqrt{\frac{\delta_p^2}{r} \left(\frac{R-r}{R-1}\right)}$$

抽样平均误差:

抽样极限误差: $\Delta_{p} = t\mu_{p}$

_{置信区间:} **p-∆p≤P≤p+∆p**

由题意知: R=24*60=1440, r=24, t=2

样本成数 p=95% 样本区间方差=0.01

$$\mu_p = \sqrt{\frac{S_p^2}{r} \left(\frac{R-r}{R-1} \right)} = \sqrt{\frac{0.01}{24} \left(\frac{1440-24}{1440-1} \right)} = 0.02$$

抽样平均误差:

抽样极限误差: **Δ,=t/4,**=2×0.02=0.04

置信区间: 0.95-0.04≤P≤0.95+0.04

 $0.91 \le P \le 0.99$

36. 某企业 2007 年各月末商品库存额资料如下:

月份	1	2	3	4	5	6	8	11	12
库存额(万元)	60	55	48	43	40	50	45	60	68

又知1月1日商品库存额为62万元,2007年全年的商品销售额为200万元。4-102、12-361要求计算: (1)上半年的平均商品库存额;

- (2)下半年的平均商品库存额;
- (3)2007年的商品流转次数。

答:

时点数列间隔相等平均数计算公式:

$$\bar{a} = \frac{\frac{a_1}{2} + a_2 + a_3 + \dots + a_{n-1} + \frac{a_n}{2}}{n-1}$$

时点数列间隔不相等平均数计算公式:

$$\bar{a} = \frac{\frac{a_1 + a_2}{2} f_1 + \frac{a_2 + a_3}{2} f_2 + \dots + \frac{a_{n-1} + a_n}{2} f_{n-1}}{\sum_{i=1}^{n-1} f_i}$$

商品周转次数计算公式:

$$\frac{62}{2} + 60 + 55 + 48 + 43 + 40 + \frac{50}{2}$$
(1) 上半年的平均商品库存额= 7-1 (万元)

50_33+52.75 =51_54 (3) 2007年的商品平均商品库存额= (万元)

37. 某公司下属三个企业资料如下: 5-155

企	劳动生产率(万	元/人)	工人人数(人)		
邓	基期	报告期	基期	报告期	
甲	50	52	1200	1100	

(或100.9%)

Z	32	35	1000	1200
丙	20	20	700	850

要求计算: (1) 劳动生产率可变构成指数;

- (2) 劳动生产率固定构成指数;
- (3) 劳动生产率结构影响指数:
- (4) 列出上述三个指数之间的数量关系。

答:

$$\frac{\bar{\mathbf{X}}_{1}}{\bar{\mathbf{X}}_{0}} = \frac{\frac{\sum x_{1}f_{1}}{\sum f_{1}}}{\frac{\sum x_{0}f_{0}}{\sum f_{0}}}$$

可变构成指数:

$$\frac{\bar{X}_1}{\bar{X}_n} = \frac{\sum x_1 f_1}{\sum f_1}$$

$$\frac{\sum f_1}{\sum x_0 f_1}$$

$$\sum f_1$$

固定构成指数:

$$\frac{\bar{\mathbf{X}}_{n}}{\bar{\mathbf{X}}_{0}} = \frac{\sum x_{0} f_{1}}{\sum f_{1}}$$

$$\frac{\sum x_{0} f_{0}}{\sum f_{0}}$$

结构影响指数:

17558 con

(1) 劳动生产率可变构成指数=

1100+1200+850 3150 =1.05350×1100+32×1200+20×850 110400

(2) 劳动生产率固定构成指数=

$$\frac{\frac{50\times1100+32\times1200+20\times850}{1100+1200+850}}{\frac{50\times1200+32\times1000+20\times700}{1200+1000+700}} = \frac{\frac{110400}{3150}}{\frac{106000}{2900}} = 0.959$$

(3) 劳动生产率结构影响指数=

(4) 三个指数之间的数量关系如下:

$1.009 = 1.053 \times 0.959$

即: 劳动生产率可变构成指数=劳动生产率固定构成指数×劳动生产率结构影响指数

六、论述题(本题 10 分)

38. 论述社会商品购买力分析和社会商品供应量分析的主要指标,并说明它们之间的数量关系。12-363

答:

- 一、社会商品购买力分析
- 1、主要指标:
- (1) 本期已实现的商品购买力

指居民本期在零售市场上购买商品所支付的货币额。

(2) 结余商品购买力

指居民未实现的购买力,一般表现为居民手中的现金和储蓄存款。

(3) 本期形成的商品购买力

指居民本期货币收入中,可以用来购买商品的那部分货币。

(4) 本期全部商品购买力

表明居民本期最大可能的购买商品的能力。

2、数量关系

本期全部商品购买力=本期形成的商品购买力+结余商品购买力

=本期已实现的商品购买力+结余商品购买力

- 二、社会商品供应量分析
- 一、主要指标
- (1) 本期已实现(销售)的商品供应量

指本期在市场上已经供应的商品数量,即本期社会商品零售额。

(2) 结余商品供应量

指一定时期内零售商品储存量。

(3) 本期形成的商品供应量

指由本期各种商品来源形成的,可以供应满足市场需求的商品数量,即指本期商品货源。

(4) 本期全部商品供应量

这是本期零售市场最大可能的商品供应量。

2、数量关系

- (1) 本期形成的商品供应量=本期已实现的商品供应量+(期末结余商品供应量-期末结余商品供 应量)
- (2) 本期全部商品供应量=本期形成的商品供应量+本期结余商品购供应量 =本期已实现的商品供应量+本期结余商品供应量

考试课件网: http://www.examebook.cn/

-我们专业提供自考易考题库课件集、自考免费电子书、自考历年真题及标准答案!

考试真题软件网: http://down.examebook.com/

一我们专业提供自考历年真题及答案整理版、自考考前模拟试题!

考试学习软件商城: http://www.examebook.com/

-为您提供各种考试学习软件课件更为便利的购买通道!

一个人的购买通: