

全国 2012 年 10 月高等教育自学考试 国民经济统计概论试题

课程代码: 00065

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前, 考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后, 用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动, 用橡皮擦干净后, 再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题, 每小题 1 分, 共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 下列选项中, 属于离散变量的是 (A) 1-11
A. 企业职工人数
B. 国内生产总值
C. 企业利润总额
D. 职工收入总额
- 下列选项中, 属于数量指标的是 (C) 1-12
A. 劳动生产率
B. 资金利润率
C. 工业企业数
D. 地区人口密度
- 下列调查方法中, 属于全面调查的是 (A) 2-19
A. 普查
B. 抽样调查
C. 重点调查
D. 典型调查
- 对某地区家庭按人口数进行分组, 最适合编制的分布数列是 (D) 2-38
A. 等距变量数列
B. 异距变量数列
C. 组距式变量数列
D. 单项式变量数列
- 某地区第一产业与第二产业增加值之比属于 (B) 3-57
A. 结构相对数
B. 比例相对数
C. 比较相对数
D. 强度相对数
- 已知某种商品在五个城市的价格(元)分别为 116、116、120、126、128, 则价格中位数为 (B) 3-73
A. 116 元
B. 120 元
C. 126 元
D. 128 元
- 甲、乙、丙、丁四个地区职工月平均工资(元)分别为 3000、3000、4000、4000, 工资标准差(元)分别为 300、350、400、480, 则工资水平差异最大的地区是 (D) 3-81
A. 甲
B. 乙
C. 丙
D. 丁
- 下列选项中, 属于时期数列的是 (A) 4-96
A. 产品销售额时间数列
B. 企业利润率时间数列

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理免费提供下载, 请勿商用!

- C. 人均销售额时间数列 D. 期末固定资产净值时间数列
9. 某地区 2008 年、2012 年职工人均年收入分别为 34000 元和 48000 元, 则该地区职工人均年收入平均增长量的算式是 (C) 4-107
- A. $\frac{48000 - 34000}{2}$ B. $\frac{48000 - 34000}{3}$
- C. $\frac{48000 - 34000}{4}$ D. $\frac{48000 - 34000}{5}$
10. 旅游景点游客人数节假日多、平时少的现象属于 (C) 4-115
- A. 长期趋势 B. 循环变动
- C. 季节变动 D. 随机变动
11. 已知商品销售额指数为 105%, 商品价格指数为 106%, 则商品销售量指数是 (B) 5-147
- A. 98.25% B. 99.06%
- C. 101% D. 111.3%
12. 下列选项中, 用于反映两变量之间相关程度的是 (B) 7-212
- A. 方差 B. 相关系数
- C. 回归系数 D. 置信系数
13. 下列选项中, 可以用于测定季节变动的方法是 (C) 4-126
- A. 时距扩大法 B. 移动平均法
- C. 按月平均法 D. 分段平均法
14. 人口统计中, 性别比反映的是 (A) 9-249
- A. 人口自然构成 B. 人口经济构成
- C. 人口社会构成 D. 人口质量构成
15. 社会产品必须同时具有劳动性、生产性、有用性、社会性和时期性, 通过市场实现消费属于 (C) 11-304
- A. 生产性 B. 有用性
- C. 社会性 D. 时期性
16. 用总产出减中间投入计算增加值的方法是 (B) 11-311
- A. 收入法 B. 生产法
- C. 支出法 D. 分配法
17. 下列选项中, 属于中间商品流通的是 (C) 12-346
- A. 转卖者将商品售给生活资料消费者 B. 生产者将商品售给生产资料消费者
- C. 转卖者将商品售给转卖者 D. 生产者将商品售给生活资料消费者
18. 批发单位计算商品库存总额时, 采用的价格是 (A) 12-357
- A. 进货价格 B. 成本价格
- C. 批发价格 D. 零售价格
19. 国际收支平衡表中除了经常项目、资本和金融项目、储备资产外, 还包含 (D) 12-376
- A. 贸易信贷 B. 货币和存款
- C. 投资收益项目 D. 净误差与遗漏
20. 某地区 2011 年和 2010 年的消费需求分别为 120 亿元和 110 亿元, 地区生产总值 2011 年比 2010 年增加了 50 亿元, 则消费需求拉动贡献率为 (A) 15-446
- A. 20% B. 22%
- C. 24% D. 30%

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 下列关于统计总体的表述, 正确的有 (ABD) 1-10

- A. 统计总体是客观存在的
- B. 统计总体会随着统计任务不同而不同
- C. 统计总体本质上是主观臆想的
- D. 统计总体中所有个别事物具有同质性
- E. 全国人口普查中, 每个人是统计总体

22. 某地区有职工 500 万人, 为了解职工的平均工资水平, 从中随机抽取 2000 人进行调查, 下面表述正确的有

(ADE) 6-169

- A. 500 万职工组成总体
- B. 500 万职工组成样本
- C. 2000 名职工组成总体
- D. 2000 名职工组成样本
- E. 2000 人的平均工资水平是统计量

23. 下列选项中, 表明 x 与 y 具有正相关关系的有 (ABE) 7-212

- A. x 与 y 的相关系数为 0.85
- B. x 对 y 的回归系数为 1.25
- C. x 与 y 的相关系数为-0.85
- D. x 对 y 的回归系数为-1.25
- E. y 对 x 的回归系数为 0.55

24. 国民经济结构分析的内容包括 (BCDE) 15-435

- A. 人口性别结构分析
- B. 部门经济结构分析
- C. 地区产出结构分析
- D. 三次产业结构分析
- E. 国内生产总值构成分析

25. 下列选项中, 直接反映商品周转速度的指标有 (BC) 12-361

- A. 供需差额
- B. 周转次数
- C. 周转天数
- D. 供需差率
- E. 期末库存额

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上, 不能答在试题卷上。

三、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 定基发展速度 4-108

答:

定基发展速度是报告期水平与某一固定期水平的对比, 说明现象在一较长时间内的变动程度, 因此又叫某一时间内的发展总速

27. 指数因素分析法 5-131

答:

指数因素分析法是利用指数体系对现象的综合变动, 从数量上分析其受各因素影响的一
本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理免费提供下载, 请勿商用!

种分析方法。

28. 抽样估计 6-181

答:

抽样估计就是根据样本指标对总体参数进行估计, 也称为参数估计。

29. 投入产出表 8-236

答:

投入产出表以矩阵形式, 描述国民经济各部门在一定时期(通常为一年)生产中的投入来源和产出使用去向, 揭示国民经济各部门间相互依存、相互制约的数量关系; 同时, 它将生产法、收入法、支出法国内生产总值结合在一张表上的表。

30. 投资效果系数 15-455

答:

该指标表明每百元投资增加的国内生产总值, 反映投资效果的提高情况。

四、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

31. 解释回归分析的含义, 并说明其与相关分析的联系。 7-215

答:

(1) 回归分析是在相关分析的基础上, 考察变量之间的数量变化规律, 并通过一定的数学表达式描述它们之间的关系, 进而确定一个或几个变量的变化对另一个特定变量的影响程度。

(2) 回归分析与相关分析的联系:

相关分析是回归分析的基础和前提。

回归分析是相关分析的深入和继续。

32. 简述我国资金流量核算中机构部门的划分。 13-405

答:

- (1) 非金融企业部门。
- (2) 金融机构部门。
- (3) 政府部门。
- (4) 住户部门。
- (5) 为居民服务的非营利机构部门。

33. 简述社会产品实物产量的两种加总方法。 11-307

答:

(1) 混合量, 混合量是把规格不同、含量不同的同类产品的实物品按照一定的折合系数, 折算成某一标准规格或含量的产品量。

(2) 标准实物量, 计算社会产品的标准实物量, 则是将同类产品中不同规格或含量的产量直接加总而得到的产量。

五、计算分析题(本大题共 4 小题, 第 34、35 小题各 5 分, 第 36、37 小题各 10 分, 共 30 分)计算结果保留两位小数

34. 某市场管理人员欲研究各月第一周的销售是否低于其它几周, 连续进行了 6 个月的统计, 得到各月第一周的销售(万元)分别为: 110、140、160、200、140、120。其它 20 周的销售资料整理如下表:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理免费提供下载, 请勿商用!

销售额 (万元)	周数
100-150	6
150-200	8
200-250	4
250 以上	2
合 计	20

试计算:

- (1)各月第一周的平均销售额; 3-65
 (2)其它 20 周的平均销售额, 并与各月第一周的平均销售额进行比较。

答:

$$(1) \text{ 各月第一周的平均销售额} = \frac{\sum X}{n} = \frac{870}{6} = 145 \text{ (万元)}$$

$$(2) \text{ 其它 20 周的平均销售额} = \frac{\sum xf}{f} = \frac{3600}{20} = 180 \text{ (万元)}$$

第一周的平均销售额低于其他周的平均销售额。

35. 已知某投资项目的固定资产原值是 100 万元, 计划使用 10 年, 预计 10 年后的残值为 15 万元, 计算其固定资产折旧率。10-291

答:

固定资产折旧额 = (固定资产原值 - 预计残值) / 固定资产预计使用年限 = (100 - 15) / 10 = 8.5 (万元)

固定资产折旧率 = (固定资产折旧额 / 固定资产原值) × 100% = (8.5 / 100) × 100% = 8.5%

36. 某地区某年的人口资料如下:

指标	城区	郊区
1. 出生人口数 (人)	422190	180330
2. 死亡人口数 (人)	157340	97500
3. 年平均人口数 (人)	16270000	7585000

试计算:

- (1)城区和郊区各自的人口出生率; 9-253
 (2)城区和郊区各自的人口死亡率; 9-254
 (3)城区和郊区各自的人口自然增长率。9-254

答:

$$(1) \text{ 城区的人口出生率} = 422190 \div 16270000 \times 1000\% = 25.95\%$$

$$\text{ 郊区的人口出生率} = 180330 \div 7585000 \times 1000\% = 23.78\%$$

$$(2) \text{ 城区的人口死亡率} = 157340 \div 16270000 \times 1000\% = 9.67\%$$

$$\text{ 郊区的人口死亡率} = 97500 \div 7585000 \times 1000\% = 12.85\%$$

$$(3) \text{ 城区的人口自然增长率} = 25.95\% - 9.67\% = 16.28\%$$

$$\text{ 郊区的人口自然增长率} = 23.78\% - 12.85\% = 10.93\%$$

37. 某商品 2002—2011 年广告费用支出(千元)和销售额(万元)数据如下:

本文档资源由考试真题软件网 (down.examebook.com) 搜集整理免费提供下载, 请勿商用!

年份	广告费用支出 (x)	销售额 (y)
2002	5	10
2003	7	10
2004	8	15
2005	9	13
2006	9	14
2007	10	20
2008	10	18
2009	12	24
2010	13	19
2011	15	23

试计算：

(1) 销售额与广告费用支出之间的相关系数； 7-213

(2) 销售额对广告费用支出的回归直线方程，并说明回归系数的含义。

答：

年份	广告费用支出 x	销售额 y	xy	x ²	y ²
2002	5	10	50	25	100
2003	7	10	70	49	100
2004	8	15	120	64	225
2005	9	13	117	81	169
2006	9	14	126	81	196
2007	10	20	200	100	400
2008	10	18	180	100	324
2009	12	24	288	144	576
2010	13	19	247	169	361
2011	15	23	345	225	529
合计	98	166	1743	1038	2980

$$(1) r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}} = 0.88$$

$$(2)b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2} = 1.50$$

$$a = \bar{y} - b\bar{x} = 1.9$$

$$y = 1.9 + 1.50x$$

回归系数 1.5 的含义是广告费用支出每增加一千元, 销售额平均增加 1.5 万元。

六、论述题(本题 10 分)6-194

38. 试述抽样调查应遵循的基本原则及抽样方案设计应包括的主要内容。

答:

一、进行抽样时必须掌握两个基本原则:

(1) 保证实现样本的随机性原则。因为随机性是概率抽样的基础, 只有排除了调查者有意识地抽取样本, 才能应用概率论的原理对总体作出正确的推断。

(2) 保证实现最大的抽样效果原则, 即在一定的调查费用条件下, 选取抽样误差最小的方案。

二、抽样方案设计的主要内容:

1、编制抽样框

所谓抽样框就是总体单位的名单。

2、设计参数

设计参数主要是指对总体中的待估计参数所要求达到的准确程度和可靠程度。

3、选择抽样方法

确定抽样的方式方法, 可以从等距抽样和类型抽样的比较, 根据已掌握信息的多少来确定抽样方式, 人力和费用的限制等来考虑。

4、确定样本容量

确定必要的样本容量也是抽样调查方案中的一个重要问题。