

全国 2011 年 10 月自学考试企业定价试题

一、单项选择题 (本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

1、当前我国市场价格的主要形式是 (A)。 1-4

A、企业定价 B、工商协商定价 C、政府定价 D、政府指导价

2、下列形式中属于变动成本开支的是 (D)。 2-34

A、新产品研制费 B、管理人员工资 C、人员培训费 D、外购半成品

3、商品需求是指 (C)。 3-38

A、潜在需求 B、心理需求 C、有支付能力的需求 D、单位需求

4、一般认为某些农产品如小麦、玉米等市场类似于 (A)。 4-59

A、完全竞争市场 B、完全垄断市场 C、垄断竞争市场 D、寡头垄断市场

5、完全垄断市场中的企业进行产量和价格决策的基本原则是 (B)。 4-68

A、边际收益等于平均收益 B、边际收益等于边际成本

C、边际收益等于平均总成本 D、边际收益等于平均可变成本

6、影响产品定价的基本因素中最为重要的是 (A)。 6-111

A、产品因素 B、市场需求因素 C、市场供给因素 D、市场竞争因素

7、处于介绍期的产品, 能使企业在短期内迅速收回投资并取得高额利润的一种定价策略为 (B)。 7-116

A、渗透价格策略 B、撇脂定价因素 C、目标价格策略 D、满意价格策略

8、完全成本定价法的最大优点是 (D)。 8-131

A、保持价格水平的稳定 B、能使买卖双方感到公平

C、企业合理盈利 D、简便易行

9、一国货币与另一国货币之间的比价称为 (C)。 9-153

A、准备金率 B、利率 C、汇率 D、外汇储备

10、来自市场的商品价格表、报价单、发票等单据作为确定转移价格的基础称为 (B)。 10-185

A、按完全成本定价 B、按市场价格定价

C、按变动成本定价 D、按成本加成定价

11、转移价格形成的前提是 (D)。 10-172

A、战后国际分工 B、企业生产经营的跨国化

C、跨国公司全球管理体制的建立 D、跨国公司内部贸易

12、价格信息的处理要保证时效体现了价格信息处理的 (C)。 11-199

A、简明性原则 B、准确性原则 C、及时性原则 D、适用性原则

13、不适用长期价格预测的产品是 (C)。 12-213

A、粮食 B、肉类 C、家电类 D、汽油

14、决策树法适用于 (B)。 13-248

A、确定条件下的决策 B、风险条件下的决策

C、不确定条件下的决策

D、复杂条件下的决策

15、工人工资上涨导致企业对产品调价, 该调价原因属于 (A)。 14-257

A、成本变化 B、供给变化 C、需求变化 D、竞争对手价格变化

16、由政府直接制定重要商品的价格, 这属于政府管理价格的 (D)。 15-269

A、经济手段 B、政治手段 C、法律手段 D、行政手段

17、价格监督检查的首要职能是 (A)。 15-272

A、大力宣传国家的价格法律和政策

B、检查价格违法行为

C、建立和完善价格监督检查网络

D、监督检查政府定价和政府指导价的执行情况

18、跨国公司为把资金转出发生政治动荡的东道国, 通常采取的手段是 (A)。 10-178

A、高价购买其他子公司的货物

B、向其他子公司高价出口货物

C、把易被充公的物资高价卖给其他子公司

D、低价购买其他子公司的货物

19、在收集价格信息时, 不但要收集企业当前需要的信息, 还要有目的地收集一些今后需要的资料, 这遵循的是 (D)。 11-201

A、系统性原则 B、客观性原则 C、针对性原则 D、预见性原则

20、要预测某个新产品的销售量和销售价格, 可采用的预测法是 (A)。 12-218

A、德尔菲法 B、算术平均法 C、加权平均数法 D、线性回归模型

21、在风险条件下的决策同在不不确定条件下的决策相比, 需要具备的不同条件是 (D)。 13-245

A、具有一个明确的决策目标 B、可拟定出两个以上的可行方案

C、调查清楚一种以上的自然状态 D、已知各种自然状态的出现概率

22、下列属于政府管理价格的执法内容的是 (B)。 15-271

A、制定和调整重要商品价格标准 B、加强价格监督检查工作

C、稳定市场总价格水平 D、建立和完善各种价格法规

23、生产周期较长的商品, 其供给 (B)。 3-54

A、富有弹性 B、缺乏弹性 C、完全无弹性 D、弹性单一

24、跨国公司在内部转移价格的运用中, 为了以货物购销方式转移利润, 利润转入方便通常采取的手段是 (C)。 10-174

A、高进低出 B、高进高出 C、低进高出 D、低进低出

25、政府管理价格的经济手段具有 (C)。 15-268

A、直接性 B、强制性 C、滞后性 D、权威性

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

26、下列关于寡头垄断市场特征描述错误的有 (B D)。 4-77

A、在一个行业中, 只有少数几家企业

B、新企业进入市场比较容易

C、企业之间相互依存、制约

D、市场价格竞争激烈

E、非价格竞争激烈

27、转移价格的非税务功能有 (A B C D E)。 10-178

A、资金调拨 B、利润调节 C、减少风险

D、增加国际竞争力 E、减轻配额限制

28、企业在进行价格预测时,通常采取的定量预测方法有 (A B C E)。 12-221

A、算术平均预测法 B、加权平均数预测法 C、指数平滑预测法

D、德尔菲法 E、因素关系分析法

29、从广义角度而言,决策过程应包括的程序有 (A B C D)。 13-235

A、明确决策项目的目的

B、寻求可行的方案

C、在诸多可行方案中进行抉择

D、对选定的方案进行实施后的结果进行总结评价

E、必须遵守政府的政策法规

30、政府在必要时可以限定某些商品的差价率,这些差价率可以有 (A B C)。 15-269

A、进销差率 B、批零差率 C、地区差率 D、替代品差率 E、互补品差率

三、简答题 (本大题共 5 小题,每小题 5 分,共 30 分)

31、什么是定价权限?按定价权限划分,商品定价的分类有哪些? 1-10

答:

(1) 定价权限是指定价权利的限度。

(2) 按照定价权限划分的价格,可以分为政府定价、政府指导下的企业定价、企业自主定价、生产者或经营者个人定价等。

32、简述企业定价目标的含义及种类。 6-102

答:

(1) 企业的定价目标是指企业通过产品定价所要达到的目的。企业的定价目标从根本上来说是由企业的经营目标所决定的,是企业经营目标在价格上的具体反映。

(2) 从目前的定价实践而言,企业定价目标大体上可以分为利润导向目标、销售导向目标和竞争导向目标。

33、简要回答渗透价格策略的利弊。 7-116

答:

(1) 它的好处在于,可以以相对低廉的价格刺激需求,迅速打开新产品的销路,加速资金周转。而且由于是低价进入市场,可以防止竞争者加入。

(2) 这一价格策略的不足之处在于:由于价低利微,企业需要较长时间才能收回投资。另外,也有可能因为“便宜无好货”而损害企业的形象。

34、简述企业成本控制的原则。 2-36

答:

(1) 经济性原则。

成本控制的最终目标是用最少的物质和活劳动消耗取得最大的经济效果。所以,经济性原则是成本控制的首要原则。

不言而喻,经济性原则是产量、品种、数量和质量的统一。没有一定数量的数量,表面上是降低成本,实质上是增

加成本。达不到质量标准的成本是最不经济的成本。

(2) 系统性原则。

成本控制不是一个人、一道工序、一个环节的控制, 而是一个系统工程。在专业化大生产和现代化经营管理条件下, 任何环节的忽视都有可能使成本控制失效。为此, 必须训练和增强企业全体人员的成本控制意识。

(3) 统一领导、分级分口管理原则。

在企业有关人员的统一领导下, 分级分口进行管理, 才能形成一个指挥得力、行动一致的控制网络, 才能有效地进行成本控制。

35、简述出口企业在制定出口商品的国内收购价格时应遵循的原则。9-155

答:

(1) 要体现经济规律的要求。

出口商品的生产和交换, 既受国内经济规律的支配, 也受国际范围内经济规律的支配。出口商品的生产企业作为相对独立的经济实体, 首先受国内经济规律的支配。一般情况下, 在正常生产与合理经营的条件下, 具有中等生产条件和中等管理水平的出口商品生产企业, 最低应获得国内同部门或同行业的平均利润水平, 一般应略高于部门或行业的平均水平。这样的价格才能体现国内经济规律的要求, 调动出口生产企业的积极性。

(2) 要有利于提高出口商品的质量, 增加新品种。

在国际市场上, 出口商品价格与经济效益的高低, 主要取决于出口商品的质量和品种的优劣。为此, 在制定出口商品国内价格时就必须贯彻按质论价原则, 做到同质同价, 优质高价, 劣质低价。只有这样, 才能促使出口产品生产企业不断提高产品质量, 生产优质、适销对路的品种。

(3) 应有利于促进出口商品包装装潢的不断改进。

商品包装具有实现商品价值和保护商品使用价值的作用。出口商品的包装既要起到保护商品、美化商品和宣传商品的作用, 又要便于商品陈列和展销, 方便消费者识别、携带和使用。包装的质量不同, 商品的销售价格也会不同。因此, 在制定出口商品国内收购价格时, 对同一种商品, 应视包装水平的不同而制定不同的价格。

四、计算题 (本大题共 2 小题, 第 36 小题 7 分, 第 37 小题 8 分, 共 15 分)

36、某企业计划年度预计某产品产量为 15000 件, 固定成本总额为 90000 元, 单位产品成本变动为 12 元, 目标利润为完全成本的 25%, 增值税率 17%, 若以完全成本为定价基础, 计算在价税分离条件下该产品的销售价格。(保留 1 位小数) 8-130

答:

价格=完全成本×(1+成本利润率)×(1+税率)=26.3

37、当某商品的价格为 4 元/件时, 平均每天销售 100 件, 当价格提高到 5 元/件时, 平均每天销售 80 件, 试用点弹性系数公式计算该商品的需求价格弹性, 据此说明该商品的需求价格弹性是否丰富, 并指出应采取什么样的价格策略。3-50

$$E_d = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P}$$

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

38、试述利润与价格之间的关系。5-97

答:

(1) 利润是劳动者为社会所创造价值中部分价值的货币表现, 是产品价格的构成要素之一。利润是商品价格与生

产成本、流通费用和税金差额。

(2) 利润是反映企业生产经营活动成果的重要指标。企业完成利润的多寡, 直接影响着企业和职工的利益。

(3) 利润作为价格的一个构成要素, 在其他条件不变的情况下, 其大小与价格的高低是一致的

(4) 企业要确定合理的利润水平, 处理好利润和价格的关系。

39、试述企业价格管理的主要内容。14-251

答:

企业的价格管理主要包括以下内容:

(1) 正确执行国家的价格方针、政策, 遵守国家的价格法律、法规。

国家的价格方针、政策、法规代表了全社会的根本利益, 是宏观价格管理的重要内容。企业作为微观价格管理的主体, 必须执行国家的价格方针、政策, 遵守国家的价格法律、法规, 服从国家的宏观价格管理, 从而保证国家价格总体目标的实施。这是企业价格管理的首要内容, 也是衡量企业价格是否合法的一个重要标志。

(2) 准确执行由政府定价的商品价格和服务价格。

社会主义市场经济的确立并不等于所有的商品价格和服务价格都由市场进行调节, 一些关系国计民生的重要商品价格和服务价格还需要由政府直接定价。如果企业生产或经营的商品属于政府定价的, 那么, 企业必须准确执行政府确定的价格, 不能擅自变更。若企业生产或经营的商品属于政府指导价的, 那么, 企业应该严格按照政府指导价规定的价格定价, 不能擅自高出或低于规定的幅度。此外, 企业还有义务向价格管理部门提供实行政府定价或政府指导价的定价资料, 以保证政府定价的科学性。

(3) 合理制定和调整由本企业自主制定的商品价格和服务价格。

企业价格管理的两大核心内容就是制定和调整属于本企业自行定价的商品价格和服务价格。企业为保证定价的科学性、合理性, 应注意搜集、整理与企业定价有关的资料, 如成本、市场供求以及市场竞争方面的资料。在分析有关资料的基础上, 确定产品的市场价格, 并密切关注成本、市场需求、市场竞争的变化情况, 以便适时调整价

(4) 建立健全企业的各项价格管理制度

价格管理制度的建立, 有助于企业价格管理的规范化、经常化。企业的价格管理制度包括定价制度、调价制度、企业的价格资料的登记与积累制度以及价格检查制度等等。以上各项制度构成了企业的价格管理制度体系, 它是搞好企业价格管理工作的可靠保证。

(5) 开展企业的价格检查工作

企业的价格检查工作是企业价格管理的一项重要内容。做好企业的价格检查工作, 有助于企业的价格管理水平的提高。企业价格检查的重点有两个: 一是检查企业所制定的价格是否合法, 即是否符合价格法的规定, 符合国家的价格方针、政策的要求; 二是检查企业所制定的价格是否合理, 即定价的依据是否真实, 可靠, 价格的高低是否有利于产品的销售等等。总之, 通过价格检查, 发现价格中的不合法、不合理问题, 及时地给予纠正。