

全国 2007 年 10 月自学考试企业定价试题

一、单项选择题 (本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

- 1、在完全垄断市场上, 对应每个销售量, 边际收益 MR 与平均收益 AR 的关系为 (A)。4-68
A、 $MR < AR$ B、 $MR = AR$ C、 $MR > AR$ D、不确定
- 2、下列税种中属价内税的是 (B)。5-100
A、企业所得税 B、资源税 C、利息税 D、个人所得税
- 3、在下列影响产品定价的因素中, 属于产品因素的是 (B)。6-111
A、无关联产品的竞争 B、产品能够生产的数量 C、产品的潜在市场需求量 D、产品的价格弹性
- 4、垄断企业通常采取的定价目标是 (D)。6-103
A、应付和避免竞争目标 B、战胜竞争者目标 C、提高市场占有率目标 D、获取预期收益目标
- 5、可快速收回新产品研发费用, 短期内获得较大利润的价格策略是 (B)。7-116
A、渗透价格策略 B、撇脂价格策略 C、满意价格策略 D、目标价格策略
- 6、在一定时期内, 对某个企业生产的产品价格变化趋势进行预测, 这种预测称之为 (C)。12-212
A、短期价格预测 B、长期价格预测 C、微观价格预测 D、宏观价格预测
- 7、主要用于风险条件下决策的决策方法是 (D)。13-246
A、最大最大决策标准 B、最大最小决策标准 C、现实主义决策标准 D、期望利润决策标准
- 8、针对特殊的无先例可循的新问题所作的决策属于 (A)。13-235
A、特殊性决策 B、常规性决策 C、计划性决策 D、控制性决策
- 9、群众监督在价格监督检查的形式中属于 (B)。15-274
A、政府监督 B、社会监督 C、舆论监督 D、企业监督
- 10、建立价格调节基金属于政府管理价格的手段中的 (B)。15-267
A、政治手段 B、经济手段 C、法律手段 D、行政手段
- 11、按照经济学的一般原理, 稀缺资源有效配置的基本原理是 (D)。1-12
A、企业利润最大化 B、产品利润最大化 C、社会效益最大化 D、成本最低而效益最高
- 12、为了满足社会对矿产品的需要, 矿产品一般可采用的成本是 (D)。2-33
A、正常成本 B、社会成本 C、长期成本 D、劣等成本
- 13、下列商品中, 需求价格弹性最小的商品是 (C)。3-50
A、手表 D、电视机 C、食盐 D、家具
- 14、个体服装经营者往往不明码标价, 而根据不同的顾客要不同的价钱, 这种行为属于 (A)。4-70
A、一级价格歧视 B、二级价格歧视 C、三级价格歧视 D、无价格歧视
- 15、价格构成中利息的计算基础是 (A)。5-94
A、进货成本 B、进货价格 C、计息成本 D、计耗成本
- 16、完全成本定价法的最大优点是 (D)。8-131
A、保持价格水平的稳定 B、能使买卖双方感到公平 C、企业合理盈利 D、简便易行
- 17、承担专项外汇进口商品盈亏的是 (B)。9-159

A、外贸企业 B、政府 C、生产企业 D、委托单位

18、如果国际市场上商品供不应求, 卖者居优势, 买者居劣势, 将会导致 (D)。9-153

A、国际生产价格下降 B、国际生产价格上升 C、国际市场价格下降 D、国际市场价格上升

19、决定国际市场上商品价值的是 (C)。9-152

A、进口国生产该种商品所耗费的社会必要劳动时间

B、出口国生产该种商品所耗费的社会必要劳动时间

C、参加世界贸易的各个国家生产该商品所耗费的平均社会必要劳动时间

D、生产该种商品所耗费的单个劳动时间

20、跨国公司在内部转移价格的运用中, 为了以货物购销方式转出利润, 利润转出方通常采取的手段是 (D)。10-174

A、低进低出 B、低进高出 C、高进高出 D、高进低出

21、采用实事求是的态度收集价格信息是坚持价格信息收集的 (C)。11-200

A、及时性原则 B、针对性原则 C、客观性原则 D、系统性原则

22、生产成本、流通费用、税金、利润、地租等变化情况反映的信息是 (A)。11-194

A、价格构成 B、价格动态 C、国外价格 D、价格预测

23、对在销售和价格上具有季节性变动的商品预测其销售价格时, 较好的定量预测方法是 (C)。12-224

A、算术平均数预测法 D、德尔菲法 C、指数平滑预测法 D、移动平均数预测法

24、市场经济条件下, 价格的取向是 (C)。14-253

A、以产品生产成本为主 D、以社会平均成本为主 C、以市场为主 D、以消费者主观成本为主

25、下列成本类别中, 按供价格决策者选择划分的是 (C)。2-32

A、固定成本与变动成本 B、垄断成本与竞争成本 C、机会成本与边际成本 D、总成本与平均成本

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

26、下列选项属于完全垄断市场特征的有 (ABC)。4-65

A、市场上只有惟一的一个企业生产和销售该商品 B、该商品无任何相近的替代品

C、其他企业进入该行业极为困难 D、买卖双方对市场信息都有充分的了解

E、市场价格稳定且非价格竞争激烈

27、在企业定价中, 常见的竞争导向目标有 (ACD)。6-106

A、稳定价格目标 B、提高市场占有率目标 C、应付或避免竞争目标 D、战胜竞争者目标

E、达到预定销售额目标

28、下列可作为按市场价格确定的转移价格的依据有 (ABD)。10-185

A、商品价格表 B、发票 C、托运单 D、报价单 E、报关单

29、在不确定条件下进行价格决策必须具备的条件有 (ABCE)。13-241

A、具有一个明确的决策目标 B、可拟定出两个以上的可行方案 C、调查清楚一种以上的自然状态

D、知道各种自然状态的发生概率 E、预测或估计出不同可行方案的收益值或损失值

30、当已经放开的重要商品和服务价格显著上涨或者有可能显著上涨时, 政府可以采取必要的干预措施, 比如 (ABCDE)。15-265

A、限定差价率 B、限定利润率 C、实行提价申报制度 D、实行调价备案制度 E、规定最高价格

三、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

31、简述企业调价的形式及其主要内容。14-258

答:

- (1) 一次性调价, 即将原来的价格水平一下子调到理想的价格水平。
- (2) 分段调价, 即将确定好的调价幅度分为若干个段落, 通过多次调价达到所要调的理想价格水平。
- (3) 调整价格折扣, 即将调价的具体幅度通过调整价格折扣的方式来完成。

32、简单比较从量费用与从值费用的差异。5-90

答:

- (1) 从量费用是指直接发生在某种商品的流通过程中, 并随商品数量增减而增减的费用, 一般按单位商品的量直接计入商品价格。
- (2) 从值费用指发生在多种商品的流通过程中, 不随商品数量增减而增减, 一般先定出合理的定额费用率, 然后按比例计入价格。

33、简述国际贸易中寄售贸易的定价方法。9-171

答:

- (1) 规定最低限价, 在此限价上代销人可任意售货, 低于该价需征得委托人同意。
- (2) 浮动价格, 即由寄售人规定基价和浮动幅度, 代销人在该范围内可自行掌握。
- (3) 统售价格, 即同一商品在各种情况下都统一使用的价格。

34、简述政府定价条件下测算社会成本的一般方法。2-30

答:

一般有三种测算方法:

- (1) 采用全部生产企业或经营企业的生产或经营成本。
- (2) 采用典型条件下的生产成本或经营成本。
- (3) 采用典型地区的生产成本或经营成本。

35、跨国公司转移价格主要应用在哪些方面? 10-174

答:

转移价格又称划拨价格、内部价格、管理价格等, 是跨国公司中相关企业之间进行内部贸易的一种价格。转移价格主要应用于以下方面:

- (1) 货物购销方面。
- (2) 贷款往来方面。
- (3) 劳务提供方面。
- (4) 无形资产的使用与转让方面。
- (5) 固定资产的购置和租赁方面。

四、计算题 (本大题共 2 小题, 第 36 小题 7 分, 第 37 小题 8 分, 共 15 分)

36、从市场调查得知, 某市场鲜鱼价格为 8 元 / 千克时, 市场日供给量为 50 万千克, 当价格提高到 10 元时, 市场日供给量提高为 80 万千克, 试计算鲜鱼的供给价格弹性 (包括点弹性和弧度弹性)。3-54

答:

$$E_s(\text{点}) = \frac{80 - 50}{50} \div \frac{10 - 8}{8} = 2.4$$

$$E_s(\text{弧}) = \frac{80 - 50}{\frac{1}{2}(80 + 50)} \div \frac{10 - 8}{\frac{1}{2}(10 + 8)} = 2\frac{1}{13}$$

37、某企业生产一批产品, 其出厂价格为 50 元 / 件, 批发价格为 60 元 / 件, 市场可销零售价格为 80 元 / 件, 试计算该产品的进销差率和批零差率。8-137

答:

$$\text{进销差率} = \frac{\text{批发价格} - \text{出厂价格}}{\text{出厂价格}} \times 100\% = \frac{60 - 50}{50} \times 100\% = 20\%$$

$$\text{批零差率} = \frac{\text{零售价格} - \text{批发价格}}{\text{批发价格}} \times 100\% = \frac{80 - 60}{60} \times 100\% = 33.33\%$$

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

38、试述企业定价在市场营销中的地位和作用。1-14

答:

- (1) 企业定价是企业营销决策中的重要因素, 企业营销决策中价格制定是个重要的内容。
- (2) 价格是补充企业资金的唯一渠道。
- (3) 价格是一种有力的竞争武器。

39、试述衰退期企业选择定价策略的核心指导思想及其在经济生活中的应用。7-119

答:

- 一、核心指导思想: 尽量发挥老产品的余热。减少损失, 避免积压, 尽快地把老产品销售完。
- 二、根据这一指导思想, 一般有两种策略可供选择:
 - 1、维持价格策略, 在衰退期对产品价格不作大幅调整, 基本保持成熟期价格水平或只做小幅度降价的策略。
 - 2、驱逐价格策略, 在衰退期将产品实行大幅降价, 以阻止本企业产品销量下降的趋势, 早日将老产品出手。