

## 2012年10月高等教育自学考试全国统一命题考试

## 企业定价 试卷

课程代码: 00180

本试卷满分100分, 考试时间150分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试卷必须在答题卡上作答。答在试卷和草稿纸上的无效。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用2B铅笔将“答题卡”的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号, 使用0.5毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间, 超出答题区域无效。

## 第一部分 选择题

## 一、单项选择题(本大题共25小题, 每小题1分, 共25分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 政府定价的目的是 (B) 1-19
  - A. 追求高额利润
  - B. 趋于平均利润
  - C. 暂时求得生存
  - D. 照顾低收入阶层
2. 影响供给的决定性因素是 (D) 3-38
  - A. 政策性因素
  - B. 生产者对未来价格的预测
  - C. 技术变化引起的成本变化
  - D. 商品价格
3. 在完全垄断市场上, 垄断企业在实行一级价格歧视时, 实际上是把消费者的需求曲线看作 (A) 4-70
  - A. 企业边际收益曲线
  - B. 企业平均收益曲线
  - C. 企业边际成本曲线
  - D. 企业平均成本曲线
4. 下列选项中属于利润导向定价目标的是 (C) 6-103
  - A. 提高市场占有率目标
  - B. 稳定价格目标
  - C. 获取预期收益目标
  - D. 达到预定销售额目标
5. 耐克运动鞋的定价比一般普通运动鞋要高出很多, 这种定价策略属于 (B) 7-124
  - A. 招徕价格策略
  - B. 声望价格策略
  - C. 习惯价格策略
  - D. 安全价格策略
6. 甲国A公司角大米从乙国B公司换回了等值的石油, 该贸易方式属于 (A) 9-168
  - A. 易货贸易
  - B. 补偿贸易
  - C. 寄售贸易
  - D. 租赁贸易
7. 跨国公司中相关联企业之间进行内部贸易采用的是 (B) 10-172
  - A. 固定价格
  - B. 划拨价格
  - C. 市场价格
  - D. 成本价格
8. 从价格信息反映的内容看, 属于价格构成变化信息的是 (A) 11-194

- A. 市场供求的变化      B. 购买力投向的变化  
C. 劳动生产率的变化      D. 消费习惯的变化
9. 某商场经营某种新产品或提供某种新服务, 或某工厂计划引进某种新设备时, 都需要进行 (B) 13-236  
A. 计划性决策      B. 特殊性决策      C. 常规性决策      D. 控制性决策
10. 企业价格管理的核心内容是 (B) 14-252  
A. 准确执行由政府定价的商品价格和服务价格  
B. 合理制定和调整由本企业自主制定的商品价格和服务价格  
C. 建立健全企业的各项价格管理制度  
D. 开展企业的价格管理工作
11. 在计划经济体制下, 我国政府管理价格采取的主要手段是 (D) 15-266  
A. 技术手段      B. 法律手段      C. 经济手段      D. 行政手段
12. 通过社会力量对价格主体的价格行为进行监督属于 (D) 15-274  
A. 政府系统监督      B. 法律监督      C. 企事业内部监督      D. 社会监督
13. 就生产企业而言, 市场营销组合中最敏感的因素是 (B) 1-15  
A. 产品      B. 价格      C. 地点      D. 促销
14. 下列费用中属于固定成本开支的项目是 (C) 2-34  
A. 工资      B. 外购半成品      C. 机器折旧费用      D. 运费开支
15. 在垄断竞争市场上, 企业处于长期均衡时的价格等于 (C) 4-76  
A. 长期平均可变成本      B. 长期平均固定成本  
C. 长期平均成本      D. 边际成本
16. 企业在采取以获得适当利润为定价目标时, 应首先了解同行其他企业的 (D) 6-103  
A. 边际利润      B. 超额利润      C. 最大利润      D. 平均利润
17. 规模大且能够控制市场形成垄断的跨国公司, 实际选择的转移价格制定方法一般是 (A) 186  
A. 以成本为基础      B. 以需求为基础      C. 以竞争为基础      D. 以利润为基础
18. 生产企业提供的出厂价格信息传递到产品使用者手中属于 (D) 11-206  
A. 价格信息双向传递      B. 价格信息逆向传递  
C. 价格信息相向传递      D. 价格信息正向传递
19. 开创公司在建立预测新开发的玩具价格的定量模型时, 缺少数据或资料, 一般可以采用的预测方法是 (A) 12-218  
A. 德尔菲法      B. 因果关系分析法      C. 横向比较预测法      D. 纵向比较预测法
20. 在风险条件下进行决策, 一般最常用的决策标准是 (D) 13-246  
A. 最大最大决策标准      B. 最大最小决策标准  
C. 现实主义决策标准      D. 期望利润决策标准
21. 企业产品盈利的相对水平是指 (A) 5-96  
A. 盈利率      B. 盈利额      C. 税后利润额      D. 折旧提取率
22. 通行定价法属于 (C) 8-143

- A. 侧重成本的定价方法    B. 侧重需求的定价方法  
C. 侧重竞争的定价方法    D. 侧重心理的定价方法
23. 下列关于汇率及其调整描述正确的是 (B) 9-153
- A. 汇率就是人民币与外国货币之间的比价  
B. 汇率是指一国货币的对外价值  
C. 货币贬值提高了本国货币在国外的购买力  
D. 货币贬值降低了本国出口商品的竞争力

24. 企业价格预测的目的是为企业价格决策提供 (C) 12-211

- A. 正确的方法和资料    B. 精确的数据或资料  
C. 适当的数据或资料    D. 最优的方法或资料

25. 下列不属于经济手段管理价格的特点是 (A) 15-267

- A. 权威性    B. 利益诱导性    C. 间接性    D. 滞后性

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

26. 物价大检查的特点包括 (ABCD) 15-275

- A. 规模大、动员面广    B. 时间集中  
C. 社会影响大    D. 效果明显  
E. 政策性强

27. 价格信息的系统性包含 (ABE) 11-195

- A. 纵向方面    B. 横向方面  
C. 次要方面    D. 主要方面  
E. 价格信息的连续性

28. 下列属于定性预测法的有 (DE) 12-218

- A. 指数平滑法    B. 加权平均法    C. 因果关系法    D. 专家小组法    E. 德尔菲法

29. 一个垄断企业的边际收益 MR 和需求价格弹性 E 的关系有 (BCE) 4-69

- A. 当需求价格弹性系数  $E < 1$  时,  $MR > 0$     B. 当需求价格弹性系数  $E < 1$  时,  $MR < 0$   
C. 当需求价格弹性系数  $E = 1$  时,  $MR = 0$     D. 当需求价格弹性系数  $E = 1$  时,  $MR > 0$   
E. 当需求价格弹性系数  $E > 1$  时,  $MR > 0$

30. 从相关联企业的关系看, 总公司与其子公司之间有 (AE) 10-173

- A. 纵向从属关系    B. 横向旁属关系  
C. 间接从属关系    D. 间接旁属关系  
E. 直接隶属关系

## 第二部分非选择题

### 三、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

请在答题卡上作答。

31. 按照马克思价值理论, 价值形成有哪几个层次? 2-23

答:

价值是价格的基础。

价格形成的层次有:

- (1) 单位商品价值决定;
- (2) 形成部门市场价值;
- (3) 形成社会范围内的市场价格。

32. 简述我国企业定价及其演进的主要阶段。1-5

答:

企业定价及其演进是和商品经济及其理论的发展联系在一起的, 大体经历了以下四个阶段:

- (1) 商品“外壳论”阶段;
- (2) 生产资料商品论阶段;
- (3) 有计划的商品经济阶段;
- (4) 市场经济阶段。

33. 采用以促进销售额增长为定价目标时应注意处理哪些关系?6- 104

答:

- (1) 采用此目标的企业, 试图通过所定价格促进销售额扩大, 为企业发展创造良好条件。
- (2) 应注意处理:

- ①销售额扩大与利润扩大的关系;
- ②产品销售额的扩大与市场份额扩大的关系。

34. 简述在选择计价货币时, 应注意哪些方面的问题?9-165

答:

- (1) 要考虑双方国家是否签订有贸易协定和支付协定;
- (2) 要考虑货币的可兑性;
- (3) 要考虑货币的“软”和“硬”;
- (4) 还要根据双方的习惯, 购销意图, 营销策略及价格等, 灵活选择。

35. 简述生产企业的定价制度包括哪些内容?14-257

答:

- (1) 成本的核算制度;
- (2) 市场供求和主要竞争对手资料的搜集整理制度;
- (3) 企业定价的基本程序。

四、计算题(本大题共 2 小题, 第 36 小题 7 分, 第 37 小题 8 分, 共 15 分)

请在答题卡上作答。

36. 经调查, 当商品 8 的单位价格为 50 元时, 商品 A 的月销售量为 2000 个单位; 商品 8 的单位价格为 60 元时, 商品 A 的月销售量为 3000 个单位。试用点弹性系数公式求商品

A 的需求交叉弹性, 并说明 A、B 两种商品之间的关系。3-53

答:

(1) 商品 A 的需求交叉弹性为

$$E_{AB} = (3000 - 2000) \cdot 50 / (60 - 50) \cdot 2000 = 2.5$$

(2) 因为交叉弹性为正值, 所以商品 A 和商品 B 为互替性关系。

37. 某企业加工一批产品 5000 件, 原料成本总额为 50000 元。加工成本总额为 20000 元, 目标利润为 5000 元, 增值税率为 17%, 以加工成本为定价基础, 计算在价税分离条件下, 产品的销售价格。8-132

答:

$$\text{价格} = [\text{加工成本} \cdot (1 + \text{加工成本利润率}) + \text{原材料成本} \cdot (1 + \text{原材料成本利润率})] \cdot (1 + \text{税率})$$

$$\text{加工成本利润率} = 5000 / 20000 \cdot 100\% = 25\%$$

$$\text{原材料成本利润率} = 5000 / 50000 \cdot 100\% = 10\%$$

$$\begin{aligned} \text{价格} &= [20000 / 5000 \cdot (1 + 25\%) + 50000 / 5000 \cdot (1 + 10\%)] \cdot (1 + 17\%) \\ &= 18.72 (\text{元}) \end{aligned}$$

价格分离条件下, 加工产品的销售价格为 18.72 元。

## 五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

请在答题卡上作答。

38. 试述企业财务成本和定价成本的区别。5-86

答:

二者的具体区别主要体现在如下几个方面:

- (1) 个别成本与社会成本的区别。
- (2) 综合成本与单项成本的区别。
- (3) 实际成本与再生产成本的区别。
- (4) 成本的合法性和合理性的区别。

39. 试述产品成长期的特点以及企业可采取的价格策略。7-117

答:

(1) 该阶段的特点是:

- ①产品技术与经济性能指标继续保持先进, 产品质量稳步提高;
- ②产品的成本随着大批量生产而有所降低;
- ③市场竞争的程度有所加强, 但企业在市场上仍处于比较主动的地位。

(2) 可采取以下价格策略:

- ①目标价格策略。
- ②略有提高的价格策略。