

全国 2006 年 10 月自学考试企业定价试题

一、单项选择题 (本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

- 1、政府定价的目标是 (A)。1-19
A、趋于平均利润 B、价格水平较高 C、价格水平较低 D、照顾低收入阶层
- 2、作为不同的定价主体, 政府定价较多考虑的是 (C)。1-19
A、商品价值 B、货币价值 C、宏观经济运行层次上问题 D、市场供求状况
- 3、影响成本变动的一般因素有 (A)。2-21
A、科学技术进步状况 B、工资水平 C、劳动生产率 D、物质消耗
- 4、一般来说, 商品需求量随价格下降而增加, 需求曲线是向哪个方向倾斜? (C)。3-53
A、左上方 B、右上方 C、右下方 D、左下方
- 5、从产品性质是否相同的角度看, 可将寡头垄断市场划分为 (A)。4-78
A、纯粹寡头垄断市场和差异寡头垄断市场 B、双头垄断市场和三头垄断市场 C、双头垄断市场和多头垄断市场
D、独立行动和勾结性寡头垄断
- 6、在垄断竞争市场上, 企业处于长期均衡时的价格等于 (C)。4-76
A、长期平均可变成本 B、长期平均固定成本 C、长期平均成本 D、边际成本
- 7、为了合理地衡量同一企业、同一产品在不同时期的盈利水平, 准确地反映企业的经营状况, 衡量企业产品盈利水平的指标应选 (D)。5-96
A、盈利额 B、销售额 C、资金周转率 D、盈利率
- 8、应付或避免竞争目标是指大多数中小企业为适应或避免产品在以下哪方面的竞争而采取的定价目标? (D)。6-107
A、产品质量 B、产品销量 C、产品数量 D、产品价格
- 9、下列选项中属于销售导向目标的是 (B)。6-104
A、战胜竞争者目标 B、提高市场占有率目标 C、短期利润最大化目标 D、稳定价格目标
- 10、“既可以避免高价带来的销售风险和竞争风险, 又可以防止价低利微给企业造成收回投资的困难”的定价策略是 (C)。7-117
A、撇脂定价策略 B、渗透价格策略 C、满意价格策略 D、维持价格策略
- 11、需求价格倒推法下的生产者价格等于 (D)。8-137
A、市场可销价 $\times (1 - \text{批零差率}) \times (1 - \text{销进差率})$ B、市场可销价 $\times (1 - \text{零批差率}) \times (1 - \text{进销差率})$
C、市场可销价 $\div (1 - \text{零批差率}) \times (1 - \text{销进差率})$ D、市场可销价 $\div (1 + \text{批零差率}) \times (1 + \text{进销差率})$
- 12、下列价格中可称为国际市场价格的是 (A)。9-150
A、沙特阿拉伯的原油价格 B、中国小麦的价格 C、蒙古的羊毛价格 D、湖北的武昌鱼价格
- 13、国际市场价格形成的基础是 (C)。9-152
A、商品价值 B、国际生产价格 C、国际价值 D、生产价格
- 14、存在配额形式的非关税壁垒且配额限制是针对产品数量时, 利用转移价格可改变产品的 (B)。10-179
A、流动资本 B、进口成本 C、出口量、 D、进口量
- 15、确定转移价格最常见的形式是 (B)。10-185

A、按成本加成定价 B、按市场价格定价 C、按完全成本定价 D、协商定价

16、决定国际生产价格的主要因素是 (D)。9-153

A、各国的生产成本 B、国际价值 C、各国的利润 D、各国的平均生产成本和平均利润

17、人们以最初语言或文字记录下来并传出的信息发生源称作 (C)。11-199

A、历史信息发生源 B、时事信息发生源 C、第一信息发生源 D、第二信息发生源

18、价格信息收集、加工、传递和利用时间长短及其效率表现为信息的 (D)。11-195

A、广泛性 B、可传递性 C、经济性 D、时效性

19、企业价格预测的目的就是为企业价格决策提供 (A)。12-211

A、适当的数据或资料 B、精确的数据或资料 C、方法和资料 D、满意的数据或资料

20、在已有惯例和经验可作参考的情况下所作的例行的、重复性的决策属于 (B)。13-235

A、特殊性决策 B、常规性决策 C、计划性决策 D、控制性决策

21、可称为乐观主义者的决策标准是 (A)。13-241

A、最大最大决策标准 B、最大最小决策标准 C、最小最大遗憾值决策标准 D、现实主义决策标准

22、从企业有利可图,有所发展的角度考虑,下列因素中的哪一项在价格决策中起重要作用? (B)。3-42

A、商品特点 B、市场供求状况 C、成本 D、消费者偏好

23、随着社会主义市场经济体制的确立,价格管理体制有了根本的改变,价格决策的主体应该是 (A)。1-18

A、企业 B、个人 C、政府 D、行业协会

24、生产企业设置专门价格管理机构或价格管理人员将 (C)。14-254

A、不利于开展经常性的价格管理工作 B、难于培养熟悉全面情况的价格管理人员

C、有利于企业科学地制定产品价格 D、不便于集中领导

25、原国家经贸委发布的《关于制止低价倾销工业品的不正当价格行为的规定》属于 (B)。15-268

A、地方性价格法规 B、价格行政法规 C、价格法 D、民商法

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

26、下列属于垄断竞争市场特征的有 (ABCD)。4-73

A、市场上有众多企业 B、产品具有差异性 C、企业进出市场比较容易 D、市场竞争激烈 E、市场价格稳定

27、选择转移价格制定方法时,要考虑的因素有 (BCDE)。10-186

A、经营商品的特点 B、公司的经营规模 C、决策人的偏好 D、公司介入国际经营的程度

E、公司内部各关联企业的性质

28、价格信息内容包括 (ABCDE)。11-193

A、价格政策信息 B、价格动态信息 C、国外价格信息 D、价格预测信息 E、价格构成变化信息

29、价格是商品综合性和终极性指标,此外,对销售产生重要影响的商品的其他指标还有 (ABCD)。13-237

A、品种 B、规格 C、技术条件 D、质量 E、市场需求量

30、影响企业总利润的因素包括 (ABCE)。13-237

A、商品的单位利润的大小 B、销售量的变化 C、销售区域的远近 D、边际成本的大小 E、消费者人数的多少

三、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 6 分, 共 30 分)

31、简述影响供给的因素。3-41

答:

- (1) 商品价格。
- (2) 密切相关商品的生产或价格的变化。
- (3) 生产者对未来价格的预测。
- (4) 技术变化引起的成本的变化。
- (5) 政策性因素。
- (6) 自然性因素。

32、政府定价与企业定价的目标有什么不同? 1-18

答:

- (1) 制定、调整实行政府定价和政府指导价的商品价格应当接近价值, 反映供求关系, 符合国家政策, 其目标是趋于平均利润。
- (2) 企业定价目标正常情况下是一般平均利润在非常有利市场条件下是追求高额利润, 在非常不利的市场条件下只能是暂时求得生存。

33、简述目标价格策略的含义及其适用条件。 7-118

答:

- 一、目标价格策略是企业一定时期内、以实现一定利润作为预期目标, 并根据目标利润制定价格的一种策略。
- 二、适用条件包括以下方面:
 - 1、目标利润可根据投资额或销售额的一定比例计算。
 - 2、该策略一般适用于市场环境比较稳定的企业或竞争对手较弱的商品经营。

34、简述影响产品定价的基本因素。 6-111

答:

- 一、产品因素。包括差异性、质量、能够生产的数量以及产品成本。
- 二、市场需求因素。
- 三、市场竞争因素, 包括:
 - 1、本企业产品在市场竞争中的地位。
 - 2、经营同类产品的主要竞争对手的实力。
 - 3、竞争对手对本企业产品价格的反应。
 - 4、无关联产品的竞争。

35、商业企业的价格管理制度有哪些? 14-259

答:

- (1) 商品的采价制度。
- (2) 定价制度。
- (3) 削价制度。
- (4) 明码标价制度。
- (5) 价格检查制度。
- (6) 价格资料的登记与积累制度。

四、计算题 (本大题共 2 小题, 第 36 小题 7 分, 第 37 小题 8 分, 共 15 分)

36、某商业企业购进一批货物,共 1 000 个单位,其每单位售价为 25 元,现已知该商品单位成本为 11.8 元,并且在流转过程中其单位管理费用、财务费用、销售费用分别为 0.9 元、0.8 元和 1.2 元,所交纳税金为每单位 2.5 元,请问该商品的单位商业利润额、商品销售利润率和商业利润总额各是多少? 5-99

答:

商业利润额=销售价格一本环节流通费用一本环节商业税金单位商品利润额=25-11.8-0.9-0.8-1.2-2.5=7.8 (元)

$$\text{单位商品利润率} = \frac{\text{商业利润额}}{\text{销售价格}} = \frac{7.8}{25} \times 100\% = 31.2\%$$

商品利润总额=1000×25×31.2%=7800 (元)

37、某厂生产机器设备 100 台,总固定费用 1 000 000 元,每台直接材料费 4 000 元,直接人工费 600 元,制造费用 400 元,试测算 100 台设备全部销出去的保本价格。8-136

答:

单位变动成本=4000+600+400=5000 (元)

$$\text{单位产品保本价格} = \frac{(\text{固定成本总额} + \text{单位变动成本} \times \text{预计销量})}{\text{预计销量}} = \frac{(1000000 + 5000 \times 100)}{100} = 15000 \text{ (元/台)}$$

所以 100 台设备全部销出去的保本价格为 15000 元/台。

五、论述题 (本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

38、试述固定成本与变动成本的区别。2-34

答:

(1)固定成本是不随产量或销量变化而变化的成本,它包括机器、厂房折旧费、供热照明、保险费、广告费等,上述成本开支在一定时期内是相对固定的。

(2)变动成本是随着产量和销量变动而变动的成本,包括原材料、工人工资、外购半成品、包装费等。

(3)从总量上看,变动成本与产量呈线性关系,但单位产品变动成本却是固定的。

39、试述国际贸易中合理选择和运用价格条件应考虑的因素。9-162

答:

一、价格条件指国际贸易中,用一个简短的概念或英文缩写字母来表明价格构成、买卖双方各自应办理的手段承担的费用和风险,以及货物所有权转移界限的特定含义。

二、应考虑的因素包括:

- 1、贯彻平等互利原则。
- 2、要考虑本国掌握船舶的情况。
- 3、应考虑商品的交易数量。
- 4、应考虑运费因素。
- 5、要考虑国外港口装卸条件和港口惯例。
- 6、要考虑资金融通情况。
- 7、要考虑海上风险程度。

三、企业在对外磋商时,应根据国家政策和企业的经营意图,权衡利弊,做出正确的选择。