全国 2009 年 10 月自学考试企业定价试题

一、单项选择题（本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分）

1、我国在社会主义初级阶段所有制结构的基本格局是（　D）。1-7

A、国有经济为主体　B、个体经济为主体　C、合资经济为主体　D、公有制为主体多种经济成分并存发展

2、按成本归属的商品部分划分的成本是（　C）。2-32

A、正常成本与非正常成本　B、固定成本与变动成本　C、总成本与平均成本　D、机会成本与边际成本

3、下列关于垄断竞争市场上企业短期均衡状态描述不正确的是（　D）。4-76

A、在均衡点上，边际收益等于边际成本　B、在均衡点上，市场供求达到均衡

C、在均衡点上，企业主观需求曲线与实际需求曲线相符　D、在均衡点上，各企业都能获得经济利润

4、下列企业定价的原则中属于根本原则的是（C　）。 6-107

A、经济性原则　B、整体性原则　C、公平性原则　D、竞争性原则

5、在中间转移产品存在完全竞争的外部市场情况下，公司实现总体利润最大的条件是（A　）。10-182

A、转移价格＝市场价格　B、转移价格＝中间产品边际成本

C、转移价格＝中间产品边际收益　D、转移价格＜市场价格

6、能够在信息人员少的情况下取得更多的第一手资料的价格信息收集方法是（　B）。11-201

A、亲自调查法　B、定点收集法　C、参加会议法　D、报刊摘录法

7、德尔菲法属于价格预测中的（B　）。12-218

A、专家预测法　B、定性预测法　C、定量预测法　D、试销预测法

8、确定条件下的决策自然状态（A　）。13-240

A、只有一种　B、有两种　C、最多有三种　D、可以超过三种

9、“不设置专门的价格管理机构，但设置专职的物价人员”，这种商业企业价格管理形式适合于（　D）。14-255

A、大中型的百货商店　B、大中型的连锁超市

C、设置在大街小巷的便民小店　D、经营品种比较单一的中小型商业企业

10、价格的监督与检查，是由哪一级人民政府主管部门负责（B　）。15-271

A、乡镇级以上　B、县级以上　C、地市级以上　D、省级以上

11、限定差价率属于价格管理中的（B　）。15-269

A、经济手段　B、行政手段　C、法律手段　D、综合手段

12、企业定价变化的基本原则是（　B）。1-20

A、价格尽可能符合价值　B、符合商品供求关系的变化

C、符合国内同类商品价格的变化趋势　D、符合国际上同类商品价格的变化趋势

13、在完全竞争市场上，若企业处于最优的产出水平上，厂商将（C　）。4-63

A、取得最大利润　B、使总损失最小　C、使总损失最小或总盈利最大　D、使单位产品中所获利润最大

14、在计算增值税时，对于小规模纳税人应纳税额的计算方法为应纳税额＝销售额×征收率，现行税法下规定该征收率为（　B）。5-100

A、5%　B、6%　C、7%　D、8%

9059317558

15、在竞争导向目标中，中小企业为避免价格竞争通常拟定的定价目标是（D　）。6-106

A、稳定价格目标　B、提高市场占有率目标　C、战胜竞争者目标　D、应付竞争目标

16、某厂生产的保暖内衣有 80 公分、85 公分、90 公分等规格，则其定价时应主要考虑（A　）。7-128

A、成本支出差别　B、商品的需求情况　C、商品的使用价值　D、商品的交换价值

17、边际成本分析定价法属于（D　）。8-140

A、侧重成本的定价方法　B、侧重竞争的定价方法　C、侧重利润的定价方法　D、侧重需求的定价方法

18、在跨国公司转移价格中有税务功能和非税务功能两大类，其中属于税务功能的是（B　）。10-174

A、跨国公司及其内部贸易转移　B、货物购销方面转移

C、劳务提供方面转移　D、无形资产的使用与转让方面转移

19、价格信息处理的基本要求是（　D)。11-203

A、最大效益原则　B、时效性原则　C、适用性原则　D、简明准确原则

20、针对即将上市的新产品进行的价格决策属于（D　）。13-235

A、计划性决策　B、控制性决策　C、常规性决策　D、特殊性决策

21、企业价格审查的重点是检查企业所制定的价格（C　）。14-252

A、是否合法　B、是否合理　C、是否合法又合理　D、是否有竞争力

22、需求收入弹性大于 0、小于 1 的多半属于（B　）。3-54

A、奢侈品类　B、必需品类　C、低档商品　D、高档商品

23、CFR 与 CIF 的基本区别是（C　）。9-162

A、CFR 中卖方不承担运费　B、CIF 扣卖方不承担运费

C、CFR 中卖方不承担保险责任　D、CIF 中卖方不承担保险责任

24、下列转移价格定价方法中不符合财务报表制度要求的是（C　）。10-185

A、按成本加成定价　B、按完全成本定价　C、按变动成本定价　D、协商定价

25、对某个时期内整个国家或地区的价格总水平进行的预测属于（A　）。12-212

A、宏观价格预测　B、微观价格预测　C、长期价格预测　D、短期价格预测

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

26、常用的不确定条件下的决策标准有（BCDE　）。13-241

A、期望利润决策标准　B、最大最大决策标准　C、最大最小决策标准　D、最小最大遗憾值决策标准

E、现实主义决策标准，

27、跨国公司实际采用的转移价格制定方法有（ACD　）。10-183

A、以成本为基础定价 B、以销售目标为基础定价 C、以市场为基础定价 D、协商定价 E、以竞争为基础定价

28、行政手段管理价格的特点包括（ACD　）。15-270

A、直接性　B、权威性　C、及时性　D、强制性　E、普遍性

29、在完全竞争市场中，单个企业的需求曲线等同于（BCD　）。4-60

A、整个行业的需求曲线　B、以市场均衡价格水平为高度并与横轴平行的直线　C、边际收益曲线

D、平均收益曲线　E、总收益曲线

30、价格信息收集的原则包括（ABCDE　）。11-199

A、及时性原则　B、针对性原则　C、客观性原则　D、系统性原则　E、预见性原则

QQ5937775558

三、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 30 分）

31、简述在市场经济条件下影响需求的因素。3-38

答：

（1）商品价格

价格是影响需求的一个决定性因素。

（2）购买者收入

购买者收入直接影响对某种类商品的需求。

（3）消费者爱好

在收入相同的情况下，人们会因个人爱好或偏好不同，选择不同种类的商品进行消费，也可能选择同类中不同品牌的商品进行消费。

（4）相关联商品

相关联商品是指某种商品的替代品成补充品需求量的变化可以影响对该种商品的需求。

（5）消费者对未来商品供求或收支的预测

（6）货币储蓄

（7）币值的稳定程度

（8）消费意向等

qq593777558

32、按照价格的性质划分，我国现行的价格可分为哪些种类？1-11

答：

可以分为：

（1）计划价格

计划价格可以进一步分为指令性计划价格、指导性计划价格、自上而下衔接平衡的价格。

（2）非计划价格

非计划价格可进一步分为自下而上衔接平衡的价格、主要由市场调节的价格和完全由市场调节的价格。

33、如何全面理解稳定价格目标？6-106

答：

稳定价格目标是一种为了保护自己，打算长期经营，巩固市场占有率的定价目标。目的在于避免价格竞争，以求在稳定的价格中取得稳定的利润。采用稳定价格目标的最大好处是可以避免激烈的价格竞争，聪明的企业家，应避免打价格战。因为价格战常常使竞争双方两败俱伤，使企业正常的生产经营环境得到破坏，从而不利于企业获得稳定的利润。

34、什么是季节折扣策略？采用时应注意什么问题？7-121

答：

（1）季节折扣策略是指生产或经营季节性商品的企业，对在消费淡季购买商品的顾客给予一定价格折扣的策略。

（2）企业在采用季节折扣策略时，要注意两个问题：一是折扣幅度的确定；二是开始实行折扣的时间。关于折扣幅度的确定，应着眼于不让产品在淡季积压；对劳务来讲，应力求在淡季保本或降低亏损，并能够保证对消费者有一定吸引力。至于实行折扣的具体时间，既可以在旺季尾淡季头开始实行，也可以等到销售量下降到一定程度时再开始实行。

35、简述企业价格管理的作用。14-252

答：

（1）企业的价格管理对企业的生产经营活动起着指导作用。

（2）企业的价格管理有助于提高企业的竞争能力。

（3）企业的价格管理有利于企业改善经营管理，提高经济效益。

四、计算题（本大题共 2 小题，第 36 小题 7 分，第 37 小题 8 分，共 15 分）

36、某商业企业年商品销售总额为 2 000 万元，经营管理费开支总额为 40 万元，该企业全部商品周转一次需 50 天，其中甲商品周转一次需 40 天，该商品销售单价为 50 元 / 件，请计算单位甲商品应分摊的经营管理费。5-95

答：

企业综合经营管理费率=计算期经营管理费总额/计算期商品销售额×100%

某种（类）商品经营管理费率=综合经营管理费率/全部商品平均周转一次的天数×某种（类）商品周转一次的天数

单位商品应分摊的经营管理费=销售价格×经营管理费率

该单位的综合经营管理费率=40/2000×100%=2%

甲商品经营管理费率=2%/50×40=1.6%

单位甲商品应分摊的经营管理费=50×1.6%=0.8 元

37、某企业加工一批产品 5 000 件，原料成本总额为 50 000 元，加工成本总额为 20 000 元，目标利润为 5 000 元，增值税率 17%，以加工成本为定价基础，计算在价税合一条件下，加工产品的销售价格。8-133

答：

价格={加工成本×（1+加工成本利润率）+原料成本×（1+原料成本利润率）}/（1－税率）

该企业的销售价格=（50000÷5000+20000÷5000+5000÷5000）/（1－17%）=18.02 元

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

38、试述影响成本变动的一般因素和具体因素。2-21

答：

一、影响成本变动的一般因素有：

1、技术进步状况

技术进步状况是决定一个部门成本变动的最重要的因素。技术进步，能够极大地改进生产条件，使机器设备的性能和效率大幅度提高。技术进步不仅能降低产品成本，而且还能改变产品成本结构。

2、自然资源状况

丰富的自然资源能够减少劳动消耗，提高劳动生产率，有利于降低成本；相反，提高劳动生产率就相对困难，不利于降低成本。

3、管理水平和管理体制

管理水平包括企业的管理水平和政府的管理水平。经济管理体制对成本的影响也很大。随着市场经济体制的确立，各方面的管理水平都会进一步提高，可能成为促进成本降低的重要因素。

二、影响成本变动的具体因素有：

1、劳动生产率，指劳动的生产效率，用单位时间内生产的某种商品的数量表示，亦可以用生产单位产品的劳动时间表示。劳动生产率的变化与成本的变化成反比。劳动生产率的提高，在其他条件不变的条件下可以减少单位产品分摊的劳动报酬和固定费用。

2、工资水平，指一个企业、部门或一个地区、一个国家劳动者在单位时间内的工资

工资水平提高与成本变动成正比。如果工资水乎的提高大于劳动生产率的提高，成本就会上升。工资水平的提高也会增加企业的固定费用，从而会增加成本。这种情况在劳动密集型部门或工资报酬在成本中占的比重较大的部门，

qq5937 7558

影响比较明显。

3、物质消耗，指生产单位产品的物质消耗

物质消耗与成本变动成正比。物质消耗在成本中占的比重较大，其下降，是成本下降的重要途径。

4、其他因素

原材料、燃料、动力的价格，固定资产占有水平和利用率，以及固定资产估价、折旧率、产品质量、废品损失等，都是影响不同部门产品成本的具体因素。在实际中，还要结合行业特点分析影响成本变动的因素，抓住主要矛盾，寻求降低成本的途径。

39、试述国际市场价格的含义及影响国际市场价格的基本因素。9-149

答：

一、国际市场价格，亦叫世界市场价格或国际价格，它是国际范围市扬价值或其转化形态的货币表现。我们通常所说的国际市场价格，一般是指某种商品在国际市场的一定时期内客观形成的、具有代表性的价格。

二、影响国际市场价格的基本因素

1、国际价值或其转化形态

国际价值或其转化形态是国际市场价格形成的基础。商品的国际价值是在国内价值的基础上，通过同种商品与劳务的国际竞争形成的。

2、货币价值及其汇率

价格是商品价值的货币表现，货币价值的变动直接影响着价格的运动。因此，国际市场价格的变动，不仅受商品价值的制约，而且还受货币价值变化的影响。

qq5937 7558

3、国际市场供求关系

国际市场供求关系，是指在一定时期内世界各国向国际市场提供的商品总量与国际市场上对它有支付能力的需求量之间的对比关系。

4、国际市场竞争

国际市场竞争，概括起来有以下三种：

（1）买者之间的竞争。在国际市场上，同一商品可能有许多买主竞相购买。买者之间的这种竞争，往往导致国际市场价格上涨。

（2）卖者之间的竞争。在国际市场上，同一商品往往是由许多国家的不同卖主来提供的。在卖者之间的这种竞争，往往导致国际市场价格下降。

（3）买者和卖者之间的竞争。买者和卖者之间的竞争对国际市场价格的影响，因市场供求状况和竞争双方力量对比关系的不同而不同。

5、国际垄断

在当今世界市场上，垄断与竞争并存，尽管垄断势力不可能完全排斥竞争，竞争规律始终在发挥作用，但是，垄断对国际市场价格的影响却是不容忽视的。

6、各国政府的政策措施

随着国际竞争的加剧，各国政府普遍加强了对经济活动的干预。这些干预措施一般直接影响着国内市场价格的形成与变化，进而影响到国际市场价格。