

全国 2005 年 10 月自学考试企业定价试题

一、单项选择题 (本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

- 1、下列开支中属于固定成本开支的是 (A)。 2-34
A、厂房折旧费 B、生产工人工资 C、外购半成品 D、运费开支
- 2、企业定价的主体是 (A)。 1-18
A、商品直接生产者、经营者 B、政府有关机构 C、企业和价格主管部门 D、企业和业务主管部门
- 3、下列几组商品中有互补性关系的是 (C)。 3-47
A、蔬菜和水果 B、肥皂和洗衣粉 C、咖啡和白糖 D、白酒和啤酒
- 4、需求收入弹性丰富的商品一般属于 (B)。 3-54
A、必需品 B、奢侈品 C、日用品 D、低档品
- 5、下列税种中属于价外税的是 (D)。 5-100
A、营业税 B、消费税 C、增值税 D、企业所得税
- 6、商品价格中的利润, 按实现环节不同, 可分为生产利润和 (D)。 5-98
A、产业利润 B、税后利润 C、超额利润 D、商业利润
- 7、增值税的计税依据是 (B)。 5-100
A、营业额 B、流转额 C、进项税额 D、销项税额
- 8、在实际工作中, 盈利包括利润和 (C)。 5-96
A、利息 B、公积金 C、税金 D、折旧
- 9、下列选项中属于销售导向目标的是 (B)。 6-104
A、稳定价格目标 B、提高市场占有率目标 C、应付或避免竞争目标 D、战胜竞争者目标
- 10、《中华人民共和国价格法》属 (C)。 15-266
A、地方性法规 B、价格行政法规 C、法律 D、行政政策。
- 11、在采用付现折扣时最关键的是要处理好 (B)。 7-122
A、商品单价的大小 B、付现折扣的百分比 C、给予折扣的时间限制 D、付清货款期限的长短
- 12、生产企业对经销该企业产品的各类流通企业所给予的价格折扣是 (A) 7-123
A、交易折扣策略 B、现金折扣策略 C、批量折扣策略 D、季节折扣策略
- 13、下列定价方法中属于侧重竞争的定价方法是 (C)。 8-146
A、边际成本定价法 B、需求价格倒推法 C、投标定价法 D、资本报酬定价法
- 14、商品损耗的计算基础是 (D)。 5-94
A、进货价格 B、进货成本 C、计息成本 D、计耗成本
- 15、在当今国际市场上, 国际市场价格形成的基础是 (B)。 9-152
A、商品价值 B、国际价值 C、国际生产价格 D、生产价格
- 16、如果国际市场上商品供过于求, 买者居优势, 卖者居劣势, 将会导致 (A)。 9-153
A、国际价格下降 B、国际价值下降 C、国际价格上升 D、国际生产价格下降
- 17、出口代理制条件下出口商品的出口盈亏由谁负责? (D)。 9-156

A、外贸企业 B、生产企业 C、国家 D、出口企业

18、垄断企业根据不同的购买量或消费量来制定不同价格,这种做法被称为 (B)。4-71

A、一级价格歧视 B、二级价格歧视 C、三级价格歧视 D、完全价格歧视

19、中间转移产品不存在外部市场时,跨国公司内部价格就是其生产中间产品的 (D)。10-181

A、总成本 B、平均成本 C、机会成本 D、边际成本

20、以来自市场的商品价格表、报价单、发票等单据作为确定转移价格的基础,称为 (A)。10-185

A、按市场价格定价 B、按完全成本定价 C、按变动成本定价 D、按成本加成定价

21、企业获取最直接、最具体的价格信息的渠道是 (B)。11-198

A、国外市场 B、企业的生产经营活动 C、新闻媒体 D、物价部门

22、体现价格信息连续性的是价格信息的 (A)。11-196

A、纵向系统性 B、横向系统性 C、相向系统性 D、主要系统性

23、实行“收费许可证”制度是价格管理的 (B)。15-270

A、法律手段 B、行政手段 C、经济手段 D、技术手段

24、企业对未来五年所生产的产品价格变化趋势进行预测,我们称这种预测为 (B)。12-217

A、短期价格预测 B、长期价格预测 C、微观价格预测 D、宏观价格预测

25、企业对新研制的产品的价格决策属于 (A)。13-236

A、特殊性决策 B、常规性决策 C、控制性决策 D、计划性决策

二、多项选择题 (本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

26、成本控制的一般原则有 (ABC)。2-37

A、经济性原则 B、系统性原则 C、统一领导、分级分口管理原则 D、利润最大化原则 E、降低成本原则

27、加工成本的组成包括 (AD)。8-132

A、制造费用 B、经营管理费用 C、直接材料 D、直接人工 E、银行利息

28、适合采用声望定价策略的商品有 (BCE)。7-124

A、牙膏 B、汽车 C、服装 D、盐 E、饰品

29、按现行流通企业财务制度规定,商品流通过费用包括 (BCD)。2-28

A、生产费用 B、经营费用 C、财务费用 D、管理费用 E、折旧费用

30、企业以提高市场占有率为定价目标时要做到 (ABC)。6-105

A、拥有充足的商品资源 B、有较大规模的生产能力 C、合理掌握低价限度 D、实现尽可能多的利润

E、比较竞争者的价格

三、简答题 (本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

31、如何看待竞争在现代企业定价中的地位? 1-3

答:

市场竞争是价值规律运行的基本条件。只有通过竞争,通过价格围绕价值在一定幅度内的波动,商品生产的价值规律才能得到实现,社会必要劳动时间决定商品价值,商品价值决定商品价格的基本水平才能成为现实。相反,没有竞争,形成垄断,甚至超经济垄断,就会刺激企业定价误入歧途,形成混乱的市场价格信号。

32、如何理解需求的含义? 3-38

答:

某种类商品需求是指在一定的时期内、一定的市场上, 购买者对该种类商品有支付能力的需求总量。商品需求的含义表明以下几点:

- (1) 需求有一个时间期限。时间长短不同, 时令、季节不同, 对某种类商品的需求量也是不同的。
- (2) 需求有一个市场范围。商品需求是一定市场范围内的需求。市场范围主要指地域概念, 可以指一个国家、一个地区, 也可以指国际范围内的某个市场。在不同的市场范围内, 对某种商品的需求量是不同的。
- (3) 需求还有一个商品范围。某种类商品, 可以是范围较广的一类商品, 也可以是范围较窄的一类商品。
- (4) 需求必须有支付能力。需求实际上是一种交换劳动的经济行为, 在商品货币关系条件下, 它借助于货币通过价格形式得以实现, 所以必须要有购买手段, 有支付能力, 而不是欲望。

33、简述价内税与价外税的区别。5-100

答:

按税种与价格的关系, 税收可分为价内税和价外税。价内税是指能作为一个独立的价格构成要素直接计入商品价格的税种, 其最终负担者是消费者; 价外税是指不能以独立要素计入商品价格的税种, 由纳税人直接负担。

34、在实际工作中, 接受进口商品国外购进价格时, 应掌握哪些原则? 9-161

答:

- (1) 要善于运用比较利益原则。
- (2) 要善于利用买方市场的有利地位。
- (3) 要从国家利益出发, 协调配合。

35、简述以短期利润最大化为目标应具备的条件。6-102

答:

短期利润最大化目标是指企业通过提高产品价格的形式, 在短期内获得最大的利润的目标。以短期利润最大化为目标应具备以下条件:

- (1) 企业生产经营的商品在生产能力、技术水平、产品质量等方面处于领先地位, 在同行业竞争中占有绝对优势。
- (2) 该种商品在市场上供不应求, 而且替代产品少。

四、计算题 (本大题共 2 小题, 第 36 小题 7 分, 第 37 小题 8 分, 共 15 分)

36、某企业生产的一批零件固定成本总额为 60 000 元。单位产品变动成本为 8 元, 预计单位产品售价 50 元, 计算该批零件的盈亏平衡点的销售量。 8-136

答:

$$\text{盈亏平衡点销量} = \frac{\text{固定总成本总额}}{\text{售价} - \text{单位变动成本}} = \frac{60000}{50 - 8} = 1429 \text{ (件)}$$

37、某产品每年产量 10 万件, 生产过程中每年需开支机器厂房折旧费用 10 万元, 车间供热照明费用 5 万元, 保险、广告费用开支 20 万元, 人员培训费 5 万元, 管理人员工资 5 万元, 原材料费用开支 10 万元, 直接生产工人工资 10 万元, 外购零部件开支 5 万元, 包装材料费 2 万元, 销售运费开支 3 万元, 动力费用 5 万元。请计算该产品的单位固定成本和单位变动成本及单位总成本。 2-34

答:

$$\text{单位固定成本} = \frac{10\text{万} + 5\text{万} + 20\text{万} + 5\text{万} + 5\text{万}}{10\text{万}} = 4.5 \text{ 元}$$

$$\text{单位变动成本} = \frac{10\text{万} + 10\text{万} + 5\text{万} + 2\text{万} + 3\text{万} + 5\text{万}}{10\text{万}} = 3.5 \text{ 元}$$

$$\text{单位总成本} = 4.5 + 3.5 = 8 \text{ 元}$$

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

38、试述企业价格管理的内容。14-251

答:

- (1) 正确执行国家的价格方针、政策, 遵守国家的价格法律、法规。
- (2) 准确执行由政府定价的商品价格和服务价格。
- (3) 合理制定和调整由本企业自主制定的商品价格和服务价格。
- (4) 建立健全企业的各项价格管理制度。
- (5) 开展企业的价格检查工作。

39、试述折扣价格策略的含义及其主要类型。7-120

答:

一、折扣价格策略即企业为达到扩大销售节约费用的目的, 根据不同交易方式、数量、时间及条件。在基本价格的基础上打一定折扣给予购买者的优惠价格策略。

二、折扣价格策略主要有以下种类:

- 1、批量折扣策略, 亦称为数量折扣策略, 是指销售者对大批量购买的买主, 根据其购买数量所给予一定价格折扣的价格策略。
- 2、季节折扣策略, 是指生产或经营季节性商品的企业, 对在消费淡季购买商品的顾客给予一定价格折扣的策略。
- 3、付现折扣策略, 又称现金折扣策略, 是指企业对买主用现金支付或在规定的期限内付清货款所给予一定价格折扣的策略。
- 4、功能折扣策略, 也称为交易折扣策略, 是指生产企业对经销该企业产品的各类流通企业所给予的价格折扣。