

全国 2008 年 10 月自学考试企业定价试题

一、单项选择题 (本大题共 25 小题, 每小题 1 分, 共 25 分)

- 1、下列不属于转移价格制定方法的是 (B)。10-183
A、以成本为基础的定价 B、固定定价 C、以市场为基础的定价 D、协商定价
- 2、用来描述价格变动及其特征的数据、指令称为 (C)。11-193
A、动态信息 B、政策信息 C、价格信息 D、成本信息
- 3、商品流转速度与商品流通费用的关系是 (A)。2-29
A、流转速度快, 流通费用低 B、流转速度快, 流通费用高 C、流转速度慢, 流通费用低 D、没有关系
- 4、在执行方针、政策或实施计划的过程中, 需要做出的决策是 (D)。13-236
A、计划性决策 B、常规性决策 C、特殊性决策 D、控制性决策
- 5、下列几组商品中有互替性关系的是 (D)。3-46
A、相机和胶卷 B、台灯和办公桌 C、咖啡和白糖 D、苹果和香蕉
- 6、使不同地区价格信息得以交流, 这是价格信息的 (A)。11-195
A、空间上的传递作用 B、时间上的传递作用 C、纵向传递作用 D、横向传递作用
- 7、在完全竞争市场上, 当厂商得到的价格等于边际成本时, 我们称此点为 (C)。4-63
A、停止生产点 B、亏损最大点 C、最优产量点 D、盈亏平衡点
- 8、在我国, 火车硬座客票, 对大中专学生假期回家和返校的优惠价属于 (D)。4-71
A、完全价格歧视 B、一级价格歧视 C、二级价格歧视 D、三级价格歧视
- 9、某企业近期准备对未来三年内冰箱的价格走势进行预测, 拟采用定性方法, 你认为较为适合的方法是 (B)。12-218
A、专家小组法 B、德尔菲法 C、因果关系分析法 D、纵向比较法
- 10、某企业试制一种五号干电池, 经过市场调查, 性质相同的该种电池的出厂价格分别为 1.5 元、1.2 元、0.9 元、0.7 元、0.5 元, 该厂通过计算, 得出五号干电池的平均出厂价为 (A)。12-221
A、0.96 元 B、0.98 元 C、1 元 D、1.2 元
- 11、以销售为导向的价格目标选择的指标是 (A)。6-104
A、销售额 B、销售利润 C、销售价格 D、销售成本
- 12、对于“夏季的羽绒服或冬季的凉鞋”这类商品应采用 (C)。7-121
A、批量折扣策略 B、付现折扣策略 C、季节折扣策略 D、功能折扣策略
- 13、按资本报酬定价法制定的价格不包括下列哪项税种 (C)。8-134
A、印花税 B、车船使用税 C、增值税 D、营业税
- 14、采价对象要以哪种类型的企业为主 (B)。14-260
A、同类型, 不同档次 B、同类型, 同档次 C、不同类型, 同档次 D、不同类型, 不同档次
- 15、转移价格的税务功能包括减少公司的所得税和 (C)。10-176
A、消费税 B、销售税 C、关税 D、营业税
- 16、价格监督检查工作是政府管理价格的一项 (C)。15-266
A、行政内容 B、经济内容 C、执法内容 D、立法内容

17、根据法律规定,有权对企事业单位、个体经营者在社会经济活动中实施价格监督检查的政府部门是(B)。15-271

- A、乡镇(街道)以上的价格管理部门 B、县级以上的价格管理部门
C、地(市)级以上的价格管理部门 D、省级以上的价格管理部门

18、市场竞争的主体是(D)。1-13

- A、价格 B、价值 C、政府 D、企业

19、需求量变动的百分数大于价格变动的百分数,表明该商品的需求弹性是(A)。3-50

- A、富有弹性 B、缺乏弹性 C、弹性无限 D、完全无弹性

20、下列不属于国内市场价格构成的是(C)。9-150

- A、流通费用 B、生产成本 C、出口费用 D、税金

21、将未来可能遇到最差的自然状态(销路较差)的概率定为1的决策标准是(B)。13-242

- A、乐观主义决策标准 B、保守主义决策标准 C、现实主义决策标准 D、期望利润标准

22、在国际市场上,出口商品价格与经济效益的高低主要取决于出口商品的(D)。9-156

- A、质量和成本 B、花色品种 C、质量和包装 D、质量和品种

23、跨国公司相关企业包括两种关系类型,即企业间的旁属关系和(B)。10-173

- A、逆向关系 B、从属关系 C、协作关系 D、竞争关系

24、《中华人民共和国价格法》正式颁布实施的时间是(D)。15-266

- A、1988年 B、1995年 C、1996年 D、1998年

25、《广东省汽车客运站收费实施细则》属于(A)。15-268

- A、地方性价格法规 B、价格行政法规 C、价格法 D、行政法

二、多项选择题(本大题共5小题,每小题2分,共10分)

26、相关企业企业在转让国家没有明确规定的无形资产时具有较大的灵活性,这些无形资产包括(BCD)。10-175

- A、专利权 B、非专利技术特许权 C、商标权 D、商誉权 E、厂房设备所有权

27、企业在进行价格决策时,应遵循的原则包括(ABCDE)。13-237

- A、必须遵守政府的政策法令 B、获得最大总利润 C、准确及时掌握价格决策所需的信息
D、分析与研究商品特点,供求状况以及商品价格、价值与成本之间的关系 E、树立企业良好的形象

28、为了在竞争中取胜,使自己的产品能占有更大的市场份额,企业应使产品功能价格比如何变化(ABD)。12-213

- A、功能的提高大于价格的提高 B、功能提高而价格下降、 C、功能下降而价格上升 D、功能不变价格下降
E、功能的下降大于价格的下降

29、在完全垄断市场上,企业所面临的需求曲线等同于(BC)。4-66

- A、边际收益曲线 B、平均收益曲线 C、行业需求曲线 D、总收益曲线 E、平均成本曲线

30、法律手段管理价格的特点包括(ABD)。15-268

- A、公平性 B、权威性 C、及时性 D、普遍性 E、利益诱导性

三、简答题(本大题共5小题,每小题6分,共30分)

31、简述撇脂定价策略的利弊。7-116

答:

一、有利的一方面体现在:

(1) 可尽快收回成本、获取短期利润。

(2) 拥有价格主动权, 可随时采取降价策略。

二、不利的一面体现在:

(1) 价格过高易导致销售不利、风险较大。

(2) 对新产品上市和扩大市场占有率不利。

(3) 易招致竞争者出现或出现仿制品。

32、怎样看待企业定价和政府定价的相关性? 1-17

答:

(1) 企业定价和政府定价是相互联系、相互影响的。

(2) 正常情况下, 两种价格应当基本衔接。

(3) 有时, 一种价格变动可以促使两种价格形式间的水平进一步协调; 有时会更加不协调。

33、简述边际成本在企业定价中的作用。2-35

答:

(1) 有助于企业把利润扩至最大。

(2) 有助于部分固定成本的补偿。

(3) 可以帮助确定是否应该继续留在本行业。

(4) 即使不能决定价格, 但可以决定产量。

34、简述影响国际市场价格的基本因素。9-152

答:

(1) 国际价值或其转化形态。

(2) 货币价值及其汇率。

(3) 国际市场供求关系。

(4) 国际市场竞争。

(5) 国际垄断。

(6) 各国政府的政策措施。

35、简述稳定价格目标的含义及其采用的条件。6-106

答:

一、稳定价格目标是一种为了保护自己, 打算长期经营, 巩固市场占有率的定价目标。

二、条件包括:

(1) 一般由同行业中领先的大企业所采用。

(2) 适用于市场竞争和供求比较正常的产品。

四、计算题 (本大题共 2 小题, 第 36 小题 7 分, 第 37 小题 8 分, 共 15 分)

36、某企业拟参加某工程投标, 预期直接成本为 100 万元, 相关资料如下:

报价(万元)	100	110	120	125	130	140
中标概率(%)	100	90	85	70	55	40

请你计算不同报价下的边际贡献及预期贡献, 并按预期贡献最大化原则确定投标报价。8-147

答:

报价(万元)①	100	110	120	125	130	140
中标概率(%)②	100	90	85	70	55	40
边际贡献③=①-直接成本	0	10	20	25	30	40
预期贡献④=③×②	0	9	17	17.5	16.5	16

所以, 投标报价为 125 万元。

37、经调查, 当商品 B 的单位价格为 5 元时, 商品 A 的月销售量为 1000 个单位; 商品 B 的单位价格降为 4 元时, 商品 A 的月销售量为 1300 个单位。试求商品 A 的需求交叉弹性, 并说明 A、B 两种商品之间的关系。3-53

答:

(1) 商品 A 的需求交叉弹性为:
$$E_{AB} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x} = \frac{1300-1000}{4-5} \times \frac{5}{1000} = -1.5$$

(2) 商品 A 与商品 B 的关系: 因为交叉弹性系数为负值, 所以商品 A 与商品 B 为互补性产品。

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

38、联系实际论述企业商品价格调整的后果。14-258

答:

一、价格调整是企业根据国家政策和市场状况的变化, 而对企业商品价格调高或调低的活动。

二、调高的后果:

- 1、可能引起消费者的反感。
- 2、可能引起销售量的下降。
- 3、可能为竞争者创造机会。

三、调低的后果:

- 1、可能使商品的销售量增加, 但总利润没有增加。
- 2、可能引发同类产品之间的价格战。
- 3、有可能商品的销售量没有增加。

39、试述企业定价成本和财务成本的区别。5-86

答:

(1) 财务成本是用会计制度规定的成本核算方法, 对本企业的本期实际开支的费用进行计算得到的结果; 定价成本是指在现有的社会正常的生产条件下, 在中等的技术设备、中等的生产规模、中等的经营管理水平条件下, 生产某种产品所需要的合理成本。

(2) 个别成本与社会成本的区别。财务成本是个别成本; 定价所依据的成本是社会成本。

(3) 综合成本与单项成本的区别。财务成本一般是不分具体品种、规格、款式的综合成本, 而定价时所依据的成本则是分品种、分规格、分款式的单项成本。

(4) 实际成本与再生产成本的区别。财务成本是过去实际发生的费用。而定价成本不但要依据实际发生的费用, 还要考虑再生产费用。

(5) 成本的合法性与合理性的区别。企业财务成本强调合法性, 定价成本强调合理性。