

绝密 ★ 考试结束前

全国 2018 年 10 月高等教育自学考试 企业管理概论试题

课程代码:00144

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 2 分,共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 某软件技术服务公司共有员工 5 人,年营业额 50 万元左右,该企业属于
A. 微型企业
B. 小型企业
C. 中型企业
D. 大型企业
2. 某企业财务主管直接管辖 12 名员工。数字“12”指的是
A. 管理等级
B. 管理层次
C. 管理链条
D. 管理幅度
3. 通过观察、模仿和亲身实践等形式使隐性知识得以转化(知识增值)称为
A. 知识关联化
B. 知识显现化
C. 知识共感化
D. 知识内溶化
4. 应用 SWOT 分析法进行组合战略方案选择时,利用公司优势、抓住机会的组合战略是
A. SO 战略
B. ST 战略
C. WO 战略
D. WT 战略
5. 利用市场需求增长率和相对市场占有率两个维度对企业进行战略分析的方法是
A. SWOT 分析法
B. 通用矩阵分析法
C. 麦肯锡矩阵分析法
D. 波士顿矩阵分析法

6. 在企业进入国际市场的合同方式中, 所谓“交钥匙合同”指的是
- A. 经营合同
B. 国际分包合同
C. 工程承包单项合同
D. 工程承包整体项目合同
7. 我国 H 公司在国际化战略实施初期, 用产自青岛的小型车载冰箱顺利打开了美国市场, 这种国际市场的进入方式指的是
- A. 出口
B. 合资
C. 许可证
D. 特许经营
8. 右侧带有“缺口”的苹果是美国苹果公司的识别标志, 其所表达的企业文化属于
- A. 制度文化
B. 表层文化
C. 精神文化
D. 行为文化
9. “宁可少活二十年, 也要拿下大油田”成为 20 世纪 60 年代大庆油田全体成员所共同信守的基本信念, 它所体现的企业深层文化内容是
- A. 企业风气
B. 企业精神
C. 经营管理风格
D. 企业最高目标
10. 临近年底, S 公司某员工争取到一笔巨额订单, 为此公司颁给该员工“年度业务最佳贡献奖”。该公司此举采用的绩效考核方法是
- A. 强制分布法
B. 排序考评法
C. 关键事件法
D. 360 度绩效考核法
11. 某空调制造企业在其空调遥控器上印有“设定为 26℃, 地球感谢您”等字样, 该企业秉承的营销观念是
- A. 生产观念
B. 产品观念
C. 推销观念
D. 社会营销观念
12. 为了更好地满足目标客户群体的高档消费欲, Z 名表公司应选择的最佳名牌价位战略方案是
- A. 高价位战略
B. 中价位战略
C. 优质与低价组合
D. 中等质量与低价组合
13. 按照生产过程各个工艺阶段的特点设置生产单位的方法指的是
- A. 连续流程
B. 对象专业化
C. 工艺专业化
D. 流水线生产

14. 根据库存物资的主要经济特征对物资进行分类排队，找出重点管理对象，进而对不同物资进行分类管理的库存控制方法是
- A. ABC 分析法
B. 定期库存控制法
C. 周期检查控制法
D. 定量库存控制法
15. 在质量管理体系文件中，作业指导书、岗位责任书、检验指导书等属于
- A. 质量手册
B. 程序文件
C. 质量记录
D. 工作文件
16. 某项目在实施时遇到人手和资金有限的问题，这反映的项目特性是
- A. 目的性
B. 独特性
C. 制约性
D. 相互依赖性
17. 某出版社教材出版小组是一个典型的项目组织，出版社只向该小组派驻全职编辑，至于编辑在什么时间做什么则完全由出版小组负责人决定。该项目组织的类型是
- A. 职能型
B. 弱矩阵型
C. 强矩阵型
D. 平衡矩阵型
18. 自 2007 年进入企业成长期以来，JD 公司经过多次融资，最终于 2010 年跃升为中国首家规模超过百亿的网络零售企业。JD 公司的筹资动机是
- A. 偿债筹资动机
B. 扩张性筹资动机
C. 调整性筹资动机
D. 创立性筹资动机
19. 从全球范围看，约有 70%~80%的产品创新最终在进入市场前夭折，这反映出创新具有
- A. 系统性
B. 风险性
C. 市场性
D. 收益性
20. 在高新技术创新活动中，经常可见多家企业为完成某一特定技术项目的研发，共同投入，合作研究、共享成果的联合创新事例，这种合作创新模式是
- A. 合同创新模式
B. 基地合作创新模式
C. 项目合伙创新模式
D. 研究公司合作创新模式

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

二、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21. 简述企业知识资源的特征。
22. 简述 PEST 分析方法的主要内容。
23. 简述企业文化的功能。
24. 简述 ERP（企业资源计划）的核心思想及其主要体现。
25. 简述全面质量管理的特点。
26. 简述高品质 WBS（工作分解结构）的特征。

三、计算题：本大题共 2 小题，每小题 6 分，共 12 分。计算结果保留小数点后两位。

27. 甲公司现有长期资本总额 20000 万元，其中长期借款 3000 万元、长期债券 5000 万元、普通股 10000 万元、留存收益 2000 万元，它们的长期资本成本率分别为 6%、8%、14%、13%。

计算甲公司各种长期资本的比例和综合资本成本率。

28. 根据资产负债表和利润表的数据，2017 年度 A 公司的营业收入为 12000 万元，净利润为 1950 万元；2017 年年初、年末资产总额分别为 7500 万元和 8000 万元；2017 年年初、年末的所有者权益分别为 4070 万元和 4400 万元。

计算 2017 年度 A 公司销售净利率、总资产报酬率和所有者权益报酬率。

四、案例分析题：本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分。

29. M 公司是 2018 俄罗斯世界杯的赞助商之一，与国际足联签约后，公司就陆续为旗下的产品换上了世界杯新装，“世界杯牛奶”方阵诞生。与此同时，M 公司签约阿根廷著名球星里奥·梅西作为形象代言人，其拍摄的产品广告成为世界杯赛场的一道靓丽风景线。在世界杯期间，M 公司“玩转 FIFA 世界杯，扫码红包 100%”活动开启了世界杯营销热潮。借助微信公众号，M 公司不仅与消费者共同分享“世界杯”的精彩，也获得了为众多消费者提供“精准”、“体贴”服务的机会。

问题：

- (1) 企业可采用的市场营销新谋略有哪些？
- (2) 分析 M 公司采用的市场营销新谋略。

30. H 公司在光传输领域通过关键部件的技术突破，推进其光传输产品的高端化，一举超越了竞争对手。在手机研发和电信服务的基础上，近年来，H 公司将创新的重点聚焦于智慧家庭、云网融合、物联网、5G 四大业务方向，目前已经在视频 3.0、天翼云和全光网三个方面取得新成果。以视频 3.0 为例，它实现了 IPTV 业务秒级频道切换、秒级点播启动、四屏同看和语音搜索等极致体验。未来 H 公司可能根据行业需求与技术发展，跨界拓展至无人驾驶汽车、高性能电池、智能家居等更多领域。

问题：

(1) 结合案例，分析技术创新活动的特点。

(2) 指出 H 公司目前所采用的竞争战略。分析 H 公司的多元化战略。

微信：18039547100

公众号：ikaot1