

绝密★启用前

四川省 2010 年 10 月高等教育自学考试

旅行社经营与管理 试卷

(课程代码 00191)

本试卷共 8 页,满分 100 分;考试时间 150 分钟。

总 分	题 号	一	二	三	四	五	六
核分人	题 分	20	10	15	15	20	20
复查人	得 分						

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 世界历史上第一家旅行社产生在
A. 美国 B. 美国 C. 德国 D. 法国
2. 1923 年,我国历史上最早的一家由国人开设的旅行社出现于
A. 上海 B. 北京 C. 天津 D. 广州
3. 按照二分法,美国的旅行社可以分为
A. 旅游批发商和旅游代理商 B. 旅游批发商和旅游零售商
C. 旅游经营商和旅游零售商 D. 旅游批发经营商和旅游零售商
4. 根据《旅行社管理条例》的规定,注册一家国内旅行社所需要的质量保证金和注册资本分别为
A. 60 万元、30 万元 B. 10 万元、30 万元
C. 10 万元、15 万元 D. 100 万元、150 万元
5. 按照规定,旅行社办理税务登记应该在领取营业执照的
A. 15 个工作日内 B. 30 个工作日内
C. 60 个工作日内 D. 90 个工作日内
6. 《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》规定,我国公民自费出国旅游的主要形式是
A. 公费形式 B. 团队形式
C. 散客形式 D. 包价形式

旅行社经营与管理试卷第 1 页(共 8 页)

座位号

--	--

复核总分

7. 世界上最大的民间性国际旅游组织是
A. 世界旅行社协会联合会 B. 世界旅行社协会
C. 中国旅行社协会 D. 世界旅行社联合会
8. 2005 年,中国旅游的主题是
A. 山水风光游 B. 文物古迹游
C. 生态环境游 D. 中国旅游年
9. 旅行社在其采购业务中所必须遵循的首要原则是
A. 保证供应原则 B. 保证质量原则
C. 保证速度原则 D. 降低成本原则
10. 旅行社进行新产品开发的第一步是
A. 产品构思 B. 市场调研
C. 可行性论证 D. 服务预定
11. 旅行社对其原有产品做部分调整或者改造后,冠以新名称,投放旅游市场的产品称为
A. 全新型产品 B. 改良型产品
C. 换代型产品 D. 仿制型产品
12. 旅行社在机票购买后如需要进行变更,提出申请的时间应在原指定航班离站前
A. 12 小时 B. 24 小时
C. 48 小时 D. 72 小时
13. 以争取更大市场份额为目标的企业,其产品的市场定价与竞争对手的产品定价相比,应该
A. 更高 B. 相等
C. 更低 D. 无法确定
14. 我国旅行社销售对外国际包价旅游产品时,最常见的销售渠道是
A. 国际旅行社—海外旅游者
B. 国际旅行社—旅游经营商—海外旅游者
C. 国际旅行社—旅游零售商—海外旅游者
D. 国际旅行社—旅游批发经营商—旅游零售商—海外旅游者
15. 旅行社先确定某一时期的具体促销目标,然后确定为实现这一目标所进行的促销活动,根据每项促销活动所需要经费来计算促销预算的方法是
A. 销售额百分比法 B. 目标任务法
C. 利润额百分比法 D. 量入为出法

旅行社经营与管理试卷第 2 页(共 8 页)

qq593777558

http://zk.ikaoti.cn

16. 旅游安全事故发生后,现场人员应该立即报告本单位和 【 】
A. 亲属 B. 质检部门
C. 旅游行政管理部门 D. 保险公司
17. 在旅行社的组织管理模式中,遭到业内人士的指责和非议最多的是 【 】
A. 岗位责任制 B. 承包责任制
C. 目标责任制 D. 分配责任制
18. 旅行社进行员工选聘的第一阶段是 【 】
A. 吸引应聘者 B. 确定用人要求
C. 考察应聘者来源 D. 确定挑选方式
19. 旅行社可以在一个营业周期内(通常为一年)将其转变为现金或者耗用的资产是旅行社的 【 】
A. 固定资产 B. 无形资产
C. 流动资产 D. 其他资产
20. 旅游企业负债总额与资产总额的比率称为 【 】
A. 负债比率 B. 资产比率
C. 产权比率 D. 资金比率

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 营销的 4P 组合要素通常包括 【 】
A. 产品 B. 策略 C. 价格
D. 渠道 E. 促销
22. 构成一个国家旅游收入的消费包括 【 】
A. 国内旅游消费 B. 国际旅游消费 C. 入境旅游消费
D. 出境旅游消费 E. 常规旅游消费
23. 日本将其旅行社划分为 【 】
A. 国际旅行社 B. 国内旅行社 C. 一般旅行业
D. 国内旅行社 E. 旅行社代理店
24. 旅行社的折扣定价方法有 【 】
A. 数量折扣 B. 现金折扣 C. 季节折扣
D. 地区折扣 E. 人员折扣
25. 接待管理工作主要包括 【 】
A. 计划管理 B. 质量管理 C. 成本管理
D. 安全管理 E. 人力资源管理

得分	评卷人	复查人

三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26. 竞争观念

27. 旅游批发商

28. 旅游产品

29. 公共营销

30. 自联团

qq593777558

http://zk.ikaoti.cn

得分	评卷人	复查人

四、判断改错题(本大题共 3 小题,每小题 5 分,共 15 分)判断正误,在题后的括号内,正确的划上“√”,错误的划上“×”,并改正错误。

31. 旅游供给一般都表现出“多样少量”的特征。 ()
32. 安全是旅游的前提,没有安全便没有旅游和旅游业。 ()
33. 进入 20 世纪 90 年代,我国的国际旅游市场转变为买方市场状态。 ()

得分	评卷人	复查人

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

34. 简述旅行社经营管理人员应该树立的重要观念。

35. 简述旅游市场中常见的风险。

36. 简述旅行社进行组织设计时应该遵循的原则。

37. 旅行社应如何加强对流动资产的管理?

qq593777558

http://zk.ikaoti.cn

得分	评卷人	复查人

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

38. 试述我国旅行社行业的发展趋势。

39. 旅行社应如何塑造企业文化?

qq593777558

<http://zk.ikaoti.cn>