

绝密★启用前

四川省 2010 年 10 月高等教育自学考试

平面广告设计 试卷

(课程代码 00640)

本试卷共 8 页,满分 100 分;考试时间 150 分钟。

总分		题号	一	二	三	四	五
核分人		题分	20	10	12	18	40
复查人		得分					

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 平面广告设计是 【 】
A. 造型艺术 B. 视觉传达设计
C. 环境艺术设计 D. 装置艺术
2. 郎酒的“郎明郎,别太忙”是平面广告文字要素的 【 】
A. 标题 B. 说明文
C. 广告语 D. 品牌名
3. 广告包装设计的中心是 【 】
A. 立面 B. 平面
C. 展销面 D. 顶面
4. 版面大,独立性强,印刷数量灵活,费用低可大面积连续张贴,传播范围广的广告是 【 】
A. 报纸广告 B. 杂志广告
C. 广告招贴(海报) D. 户外广告
5. 1919 年,格罗佩斯在德国魏玛创立的设计学院,提出了全新的设计理念,开创了现代设计的新纪元,这个设计学院是 【 】
A. 包豪斯学院 B. 工艺美术学院
C. 威廉学院 D. 格拉谢特学院

平面广告设计试卷第 1 页(共 8 页)

座位号

--	--

复核总分 _____

6. 汉字的创意设计,可以根据字、物的语音来组织画面,如连(莲)年有余,这种创意的手法是 【 】
A. 利用字意创意 B. 利用字形创意
C. 文字图形化处理 D. 利用字音创意
7. 公元前 1000 年左右,在埃及古城底比斯出现的一份广告传单,是有记载以来最早的平面广告,这份广告传单是悬赏寻找 【 】
A. “逃亡的奴隶” B. “被杀的珠宝”
C. “寻马悬赏告示” D. “折椅书”
8. 17 世纪,出现了世界上最早的报纸,使平面广告有了新的载体,这份报纸出现在 【 】
A. 法国 B. 英国
C. 德国 D. 美国
9. 下列不属于平面广告设计的主要任务的是 【 】
A. 准确传达广告信息 B. 树立品牌形象
C. 艺术收藏 D. 引导消费,诱导购买
10. 广告图片是为广告内容服务的一种形式和手段,要有震撼力,要对广告起到 【 】
A. 强化主题、传达商品信息和美化商品的作用
B. 艺术感染力
C. 艺术表现力 D. 产品的信誉度
11. 北京 2008 年奥运会会徽,设计创意表现手法是 【 】
A. 自然形态为设计元素 B. 具体事物象征手法
C. 夸张、变形、抽象概括 D. 文字变形、图文综合象形创意
12. 平面广告中的正文(说明文),常见的字体是 【 】
A. 书法体 B. 美术创意体
C. 印刷体 D. “我”体
13. 平面广告中的标题,一般用笔画较粗、醒目、易于识别的 【 】
A. 简体字 B. 繁体字
C. 书法字 D. 印刷体
14. 在一幅平面广告设计作品中,最能吸引人们的注意力、人们的视线往往是作品的 【 】
A. 色彩 B. 黑白
C. 文字 D. 构成
15. 精美的高档礼品、高档织物的外包装设计上,色彩往往是 【 】
A. 鲜艳的色彩 B. 朴素的色彩
C. 灰度的色彩 D. 华丽的色彩

平面广告设计试卷第 2 页(共 8 页)

qq593777558

http://zk.ikaoti.cn

16. 一幅广告作品气氛和情调的体现,传递产品最直接最直观的感受,往往运用的是色彩的 【 】
- A. 色调 B. 对比搭配
C. 冲击力 D. 中性搭配
17. 在观看平面广告作品,一般情况下,视觉注意力是 【 】
- A. 上部要比下部强,左侧要比右侧强,中间要比边缘强
B. 上部要比下部弱,右侧要比左侧强,边缘要比中间强
C. 上部和下部一样,右侧和左侧一样,边缘和中间一样
D. 全画面任何地方都可以成为
18. 平面广告设计的创意原则中,最具有本质特征的是 【 】
- A. 新奇 B. 简洁
C. 独创 D. 准确
19. 在保护知识产权的公益广告中,用“杨白劳”、“齐白石”两个熟知的人名,表达了在知识产权方面不能白劳和白食的观点,这是根据文字的 【 】
- A. 字形创意 B. 字意创意
C. 字音创意 D. 图形化处理
20. 在设计中具有集中、吸引视线和功能的编排构成的视觉符号是 【 】
- A. 点 B. 线
C. 面 D. 体

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 下列广告设计中,属于平面广告设计的内容有 【 】
- A. 宣传单宣传册 B. 报刊杂志广告
C. 包装装潢及书籍封面设计 D. 影视动画广告 E. 广告招贴及海报
22. 下列标志徽记设计中,对具体事物、自然形态作为设计元素而创意的是 【 】
- A. 2008 年奥运会标徽 B. 北大校徽 C. 中国移动标徽
D. 中国农业银行标徽 E. 中国邮政标徽
23. 杂志广告的主要特点有 【 】
- A. 覆盖范围广 B. 针对性强
C. 印制精美,有效时间长 D. 版面大,独立性强
E. 印刷数量灵活,费用低

得分	评卷人	复查人

四、简答题(本大题共 3 小题,每小题 6 分,共 18 分)

29. 简述报纸广告的特点和报纸广告设计的要求。

30. 简述平面广告的编排设计。

31. 简述平面广告的创意设计。

qq593777558

<http://zk.ikaoti.cn>

得分	评卷人	复查人

五、设计题(本大题 2 共小题,每小题 20 分,共 40 分)

32. 请设计“2009 年人才交流会”海报招贴广告,手绘草图,黑白稿(注明色彩)或彩色稿均可。并用文字简要说明设计创意。
要求:诉求准确,创意独特,构成美,色彩佳,表现效果好,精美,吸引人,说明文字精辟,尺寸自定。

33. 请设计一张“众志成城,抗震救灾,重建家园一纪念‘5.12’四川汶川大地震英雄事迹”的公益平面创意广告,手绘草图,黑白稿(注明色彩)或彩色稿均可。
内容:关于“5.12”四川汶川大地震事件的公益宣传内容
要求:诉求准确,创意独特,构成美,色彩佳,表现效果好,精美,吸引人,说明文字精辟,尺寸自定。

qq593777558