

展示设计 试卷

(课程代码 05975)

本试卷共 8 页,满分 100 分;考试时间 150 分钟。

总 分	题 号	一	二	三	四	五
核分人	题 分	20	10	12	18	40
复查人	得 分					

得分	评卷人	复查人

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 展示活动是以把展品陈列出来的形式,来体现人们一种相互交流、相互沟通的愿望,其根本宗旨是高效传递信息和 【 】
A. 接收信息 B. 体现色彩
C. 展示灯光 D. 反应心理
2. 节奏和韵律既有区别又相互联系,节奏是韵律的纯化,具有单纯和明确的特征,韵律是节奏的强化,是情调在节奏中 【 】
A. 灯光要素的运用 B. 色彩要素的运用
C. 形式要素的运用 D. 心理要素的运用
3. 展用空间是用来展示陈列实物的 【 】
A. 休息场所 B. 洽谈场所
C. 空间场所 D. 娱乐场所
4. 橱窗展示是商店为了实现什么目的,及时传达商品信息或介绍商品特性,方便消费者了解和选购商品而精心设计的一种宣传方式? 【 】
A. 色彩目的 B. 空间目的
C. 营销目的 D. 照明目的

5. 展示设计是一门以明确功利为目的,以时艺术为主角,以视觉传达为基础的什么类别的设计学科? 【 】
A. 平面设计 B. 空间设计
C. 动画设计 D. 工业设计
6. 展示环境的空间设计最终实现的是展示设计的目的和 【 】
A. 色彩设计 B. 展示功能
C. 平面设计 D. 灯光设计
7. 展示活动场所的总体规划设计包括三个方面的组织过渡安排,分别是展示场地的空间、平面和 【 】
A. 立面 B. 色彩
C. 灯光 D. 文字
8. 在展示设计中,人体工程学为正确解决三个要素的关系确定了各项设计标准,这三个要素包含了展品、展示环境和 【 】
A. 心理 B. 灯光
C. 人 D. 结构
9. 比例是指部分与整体之间或部分与部分之间的数量相比关系,比例又称为 【 】
A. 比率 B. 对比
C. 韵律 D. 节奏
10. 版面照明主要是对墙体或展板上的绘画作品、文字说明等的照明,版面照明是针对 【 】
A. 夜晚照明 B. 观众照明
C. 垂直表面照明 D. 反光和眩光照明
11. 在展示设计中,展示空间尺度有两个基本尺度要素,一个是垂直陈列高度,另一个是 【 】
A. 参观者身高尺度 B. 展示色彩要素
C. 展示照明要素 D. 平面尺度
12. 在灯光设计上为了有利于参观者注意力集中在展品上,在展示场所中亮度最亮部分是 【 】
A. 展示区域 B. 出口区域
C. 休息区域 D. 入口区域
13. 展示设计中的色调大致分为冷色调和 【 】
A. 黑白色调 B. 红色调
C. 蓝色调 D. 暖色调
14. 透视效果图是一种将什么的形体转换成具有立体感的二度空间画面的绘图技法? 【 】
A. 三度空间 B. 立面图
C. 平面图 D. 剖面图

qq593777558

15. 对比与统一是形式构成最为重要的法则,它的中心法则是 【 】
A. 节奏 B. 形式美感
C. 韵律 D. 空间
16. 展示设计空间造型中最具稳定的形,给人稳重、向上、安全的几何形是 【 】
A. 圆形 B. 正方形
C. 三角形 D. 长方形
17. 由于重力因素导致的错觉现象,人的什么中心总比测量出的几何中心偏高些才感到舒服? 【 】
A. 光照中心 B. 场地中心
C. 视觉中心 D. 地面中心
18. 展示具有三种特性,分别是主题性、周期性和 【 】
A. 计划性 B. 调和性
C. 唯一性 D. 共同性
19. 展示设计的分类有商业性展示、橱窗展示和 【 】
A. 浪漫性展示 B. 工业性展示
C. 农业性展示 D. 文化性展示
20. 展示设计的色彩设计主要从色调、色彩对比和什么方面来考虑? 【 】
A. 明度 B. 光色效果
C. 纯度 D. 饱和度

得分	评卷人	复查人

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 展示设计具有哪些特点? 【 】
A. 展示是有目的的信息交流 B. 展示具有主题性、计划性、周期性
C. 展示是动态的综合性信息传播活动 D. 展示中有平面设计的需求
E. 展示需要和客户充分沟通
22. 展示设计具有哪些作用? 【 】
A. 展示的教育性 B. 展示促进贸易发展
C. 展示促进科技进步 D. 展示促进地方建设和经济发展
E. 展示对外的宣传作用
23. 展示设计中视觉元素的运用有 【 】
A. 点的运用 B. 线的运用 C. 几何形的运用
D. 音乐的运用 E. 电能的运用
24. 展示设计的总体设计原则有 【 】
A. 强调空间的设计 B. 强调新颖的艺术形式
C. 强调整体形象的统一 D. 注重字体大小排列
E. 运用冷色光源

展示设计试卷第 3 页(共 8 页)

25. 展示照明设计的基本原则有 【 】
A. 照度 B. 亮度 C. 反光、眩光
D. 光源和光色 E. 冷色调和暖色调

得分	评卷人	复查人

三、判断改错题(本大题共 3 小题,每小题 4 分,共 12 分)判断正误,在题后的括号内,正确的划上“√”,错误的划上“×”,并改正错误。

26. 色彩的直接心理效应来自色彩的物理光刺激对人的生理反应发生的直接影响。 ()
27. 在展示设计中,一般的视觉运动规律中,视线移动方向习惯上是从左向右,自下而上。 ()
28. 色调大致分为冷色调和黑白色调,在这两大色调的基础上又派生出各种各样的调子。 ()

展示设计试卷第 4 页(共 8 页)

qq593777558

http://zk.ikaoti.cn

得分	评卷人	复查人

四、简答题(本大题共 3 小题,每小题 6 分,共 18 分)

31. 展示设计的

29. 橱窗展示设计是现代商业展示中传达商品信息的重要方式,在设计时,设计师必须把握哪些方面?

qq593777558

30. 橱窗展示设计有哪些形式?

http://zk.ikaoti.cn

得分	评卷人	复查人

五、设计题(本大题共 1 小题,40 分)

32. 李宁(Li-ning)运动品牌的销售公司拟将位于市中心的专卖店的橱窗在“五一”国际劳动节后进行重新布置,请你为其设计以“春”为主题的橱窗设计方案。

方案稿为正立面图、平面图、效果图。

该橱窗展示面宽 5 米,高 2.5 米,进深 1.5 米

要求:品牌 and 主题诉求准确,富有创意美感,表现效果好,设计说明文字准确简洁。

qq593777558

说明: 1. 考生须在规定时间内完成考试。
2. 考生须遵守考场纪律,不得交头接耳、左顾右盼、打瞌睡、吸烟、吃东西、听音乐、玩手机等。
3. 考生须将试卷密封,不得拆封。
4. 考生须将试卷密封,不得拆封。

考生签字:

准考证号

县(区)

考场

考场号